

STRATEGISCHES HANDLUNGSFELD ORGANISATION.

Kulturprozess und interne Kommunikation

Digitalisierung

Marketing

Lebens- und Arbeitsbedingungen

Cockpit, Innovation und Qualität

zermatt.ch

Zermatt. No matter what[®]



PROJEKT LEBENS- & ARBEITSBEDINGUNGEN.

Verantwortlich: Mario Fuchs

Die Lebens- und Arbeitsbedingungen sind die Grundlage für das Zusammenleben und Nebeneinander von Einheimischen, Feriengästen, Ferienimmobilienbesitzer und von Mitarbeitenden. Leistungspartner in Tourismus und Gewerbe sind auf Mitarbeitende angewiesen, die sich integriert, aufgehoben und heimisch fühlen, denn nur mit motivierten Mitarbeitenden können wir die strategischen Ziele erreichen.

Subprojekte

Bildungsstrategie Schulregion

Modellvorhaben bezahlbarer Wohnraum → Körperschaft

Raumplanung

Integration der Mitarbeitenden

Modellvorhaben bezahlbarer Wohnraum → Ortsmarketing

SUBPROJEKTE LEBENS- & ARBEITSBEDINGUNGEN.

Bildungsstrategie Schulregion

Wir bieten unseren Kindern und Jugendlichen Bildungsmöglichkeiten, die sie optimal auf das Leben und den Beruf vorbereiten. Die systemrelevanten Partner arbeiten dazu vernetzt und tragen gemeinsam Verantwortung

Modellvorhaben bezahlbarer Wohnraum → Körperschaft

Wir erhalten bestehenden und schaffen bezahlbaren neuen Wohnraum für die einheimische Bevölkerung

Raumplanung

Wir stimmen die Zonenplanung regional ab (Freizeit, Tourismus, Gewerbe, Industrie, öffentliche Hand)

Integration der Mitarbeitenden

Wir verstehen die wichtige Rolle der, oft zugezogenen, Mitarbeiter rund um die Zufriedenheit unserer Gäste. Wir fördern und fordern die Integration der Mitarbeiter in unsere Gesellschaft. Die Arbeitgeber nehmen Ihren Einfluss und ihre Verantwortung wahr

Modellvorhaben bezahlbarer Wohnraum → Ortsmarketing

Wir entwickeln und kommunizieren ein zeitgemässes Freizeitangebot und fördern aktiv eine ausgewogene demografische Entwicklung der Region