

Tourismusbewusstsein der Luzerner Stadtbevölkerung

Medienkonferenz vom 9. Juni 2020

Institut für Tourismuswirtschaft ITW
Prof. Dr. Jürg Stettler
Institutsleiter ITW

T direkt +41 41 228 41 46
juerg.stettler@hslu.ch

Luzern

Übersicht

- Einleitung
- Methodik
- Einschätzung und Bedeutung des Tourismus
- Positive Aspekte des Tourismus
- Kritische Aspekte des Tourismus
- Akzeptanz verschiedener Gästegruppen
- Cartourismus
- Akzeptanz Anzahl Touristen/Touristinnen
- Zukünftige Entwicklung des Tourismus
- Handlungsbedarf
- Aussagen nach Stadtkreisen
- Schlussfolgerungen

Einleitung

Ausgangslage

- Das dynamische Wachstum des Tourismus in den letzten Jahren sowie die zunehmende räumliche und zeitliche Konzentration der Besucherströme haben zu Diskussionen über die zukünftige Entwicklung des Tourismus in der Stadt Luzern geführt. Mit einer repräsentativen Befragung der Luzerner Stadtbevölkerung sollen die Einschätzung der Bevölkerung zum Tourismus erhoben und eine aktive Mitwirkung im Prozess sichergestellt werden.

Ziel

- Die Ergebnisse sollen Auskunft geben über das Tourismusbewusstsein der Bevölkerung der Stadt Luzern sowie die Einstellung gegenüber dem Tourismus.
- Die Befragung soll eine Grundlage bilden für den Aufbau von Zeitreihen, um die Entwicklung und allfällige Veränderungen des Tourismusbewusstseins verfolgen zu können.

Methodik (I)

Datenerhebung

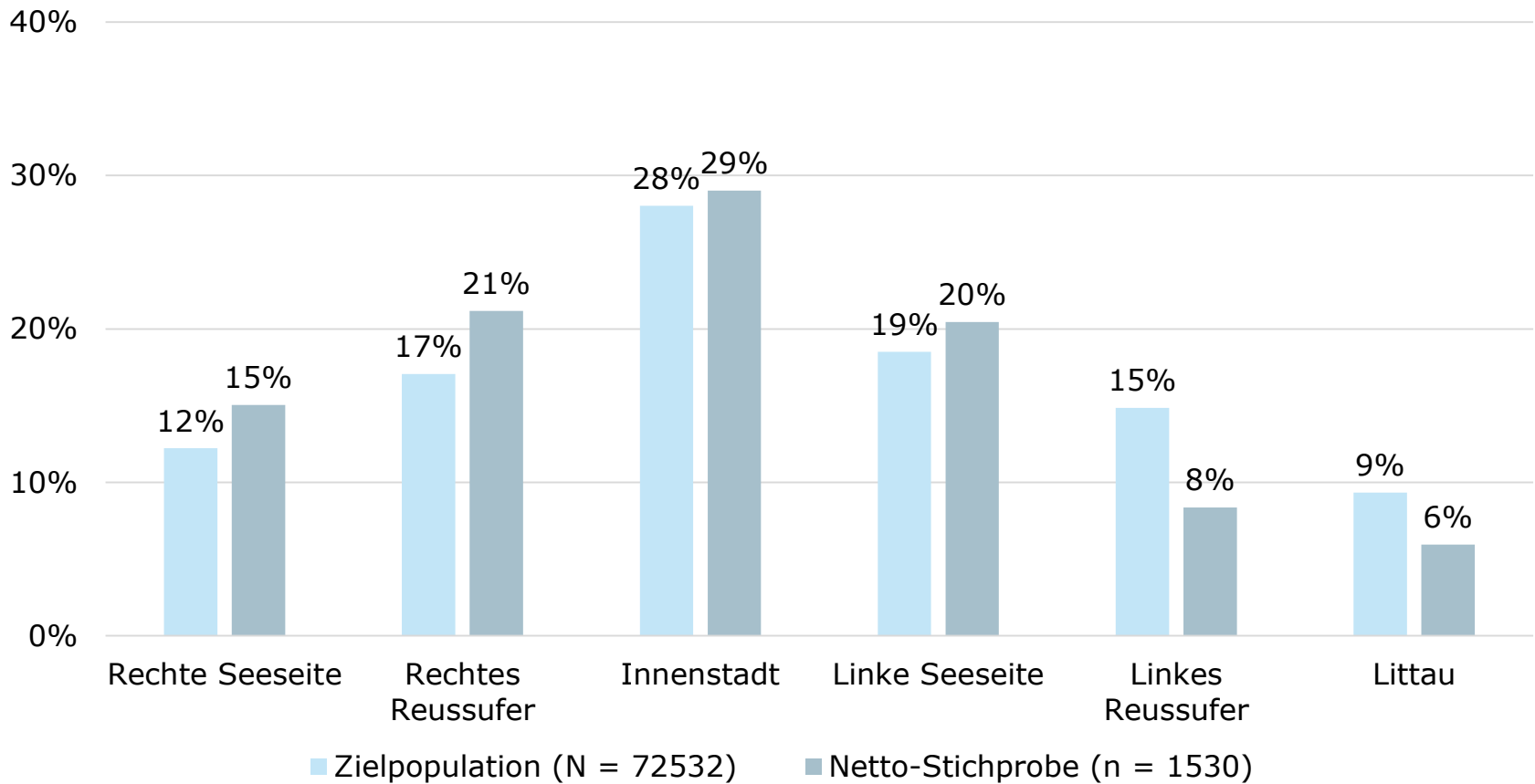
- In zwei Erhebungswellen wurden basierend auf einer Zufallsstichprobe 6'779 Einzelpersonen zwischen dem 13. Januar 2020 und 23. Februar 2020 per Briefpost persönlich angeschrieben und erhielten einen nur einmal verwendbaren Zugangscodes.
- Der Fragebogen konnte entweder online oder auf Anfrage schriftlich ausgefüllt werden.
- Gesamtrücklauf: $n = 1'530$, Rücklaufquote 22.6%

Kennzahlen der Stichprobe

- Für die Stichprobe ($n = 1'530$) beträgt der max. Stichprobenfehler der Anteilswerte +/- 2.5% (Konfidenzintervall 95%).
- Verteilung der Merkmale Geschlecht und Alter in der Zielpopulation und Stichprobe:

	Zielpopulation	Stichprobe
Geschlecht ¹	52.3% weiblich 47.7% männlich	53.4% weiblich 46.1% männlich
Durchschnittsalter	48.3 Jahre	48.5 Jahre

Verteilung der Stadtkreise in der Zielpopulation und in der Stichprobe

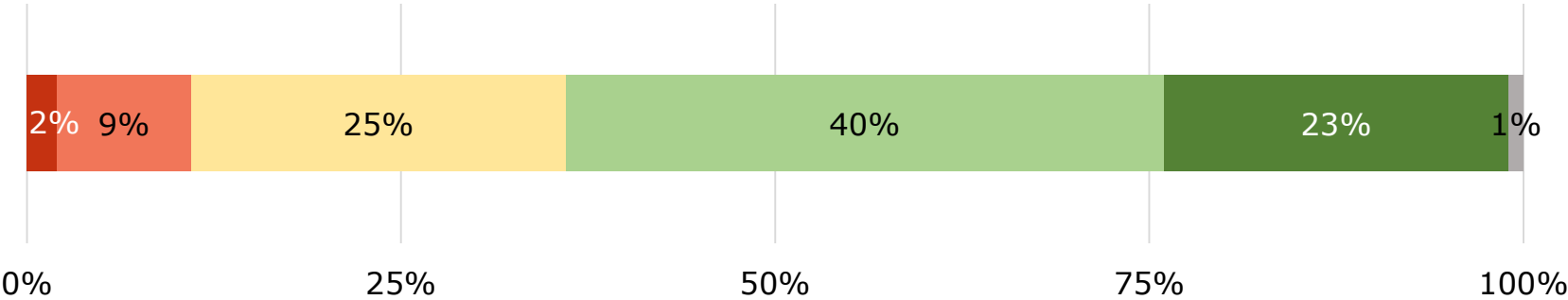


Einschätzung und Bedeutung des Tourismus

Positive Wahrnehmung und grosse Bedeutung des Tourismus

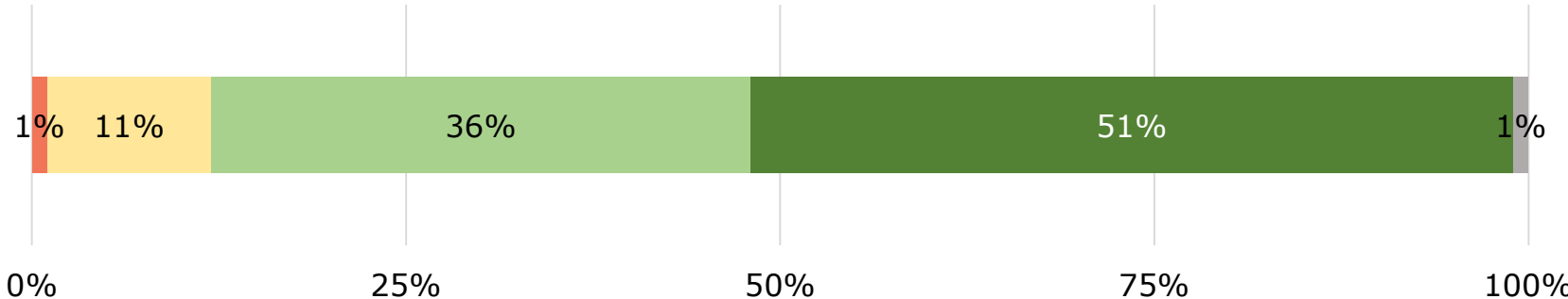
Meiner Einschätzung nach ist der Tourismus für die Stadt Luzern ...

1 sehr negativ 2 3 4 5 sehr positiv n/a



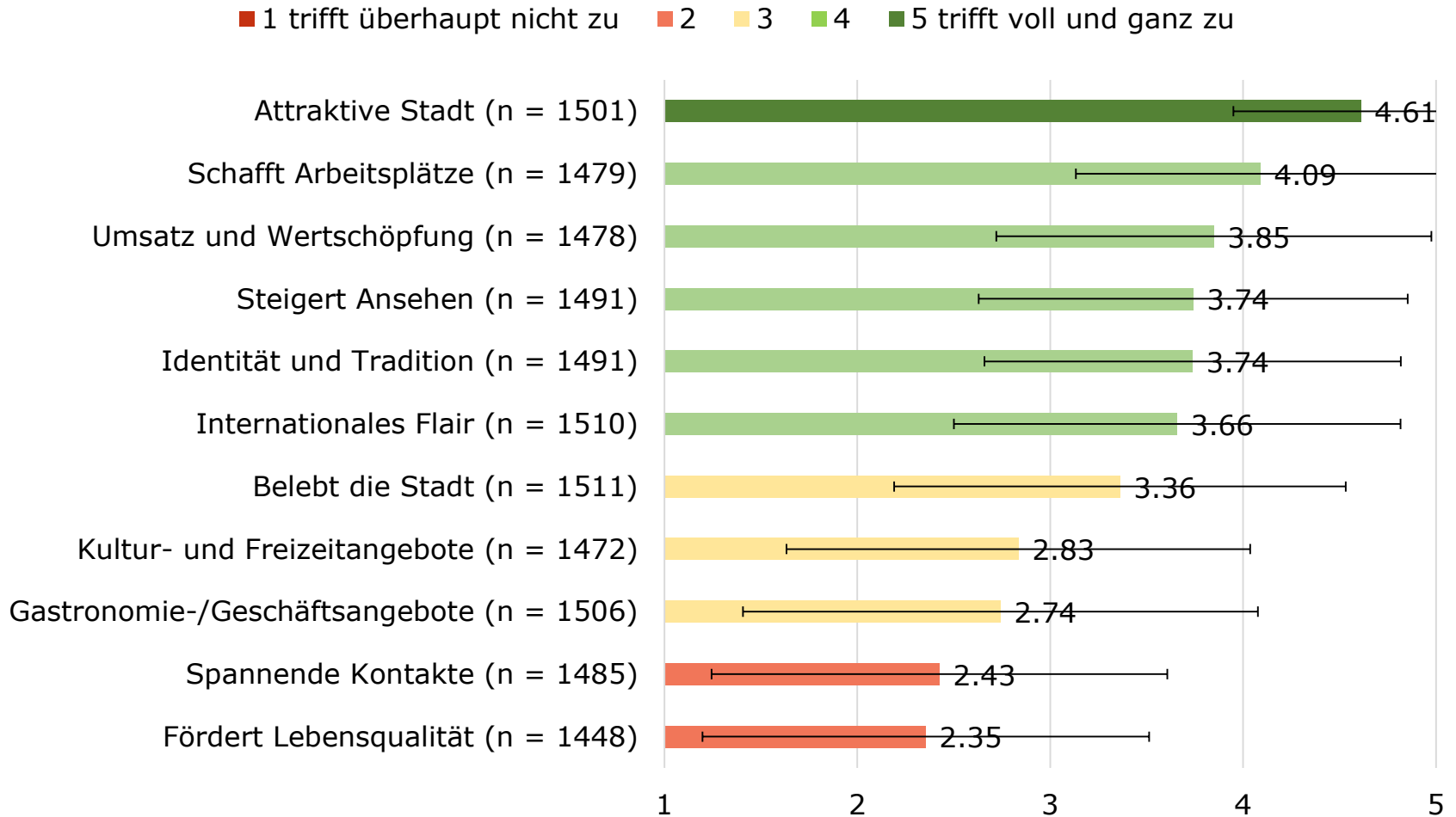
Meiner Meinung nach hat der Tourismus für die Stadt Luzern eine ...

1 sehr geringe Bedeutung 2 3 4 5 sehr grosse Bedeutung n/a



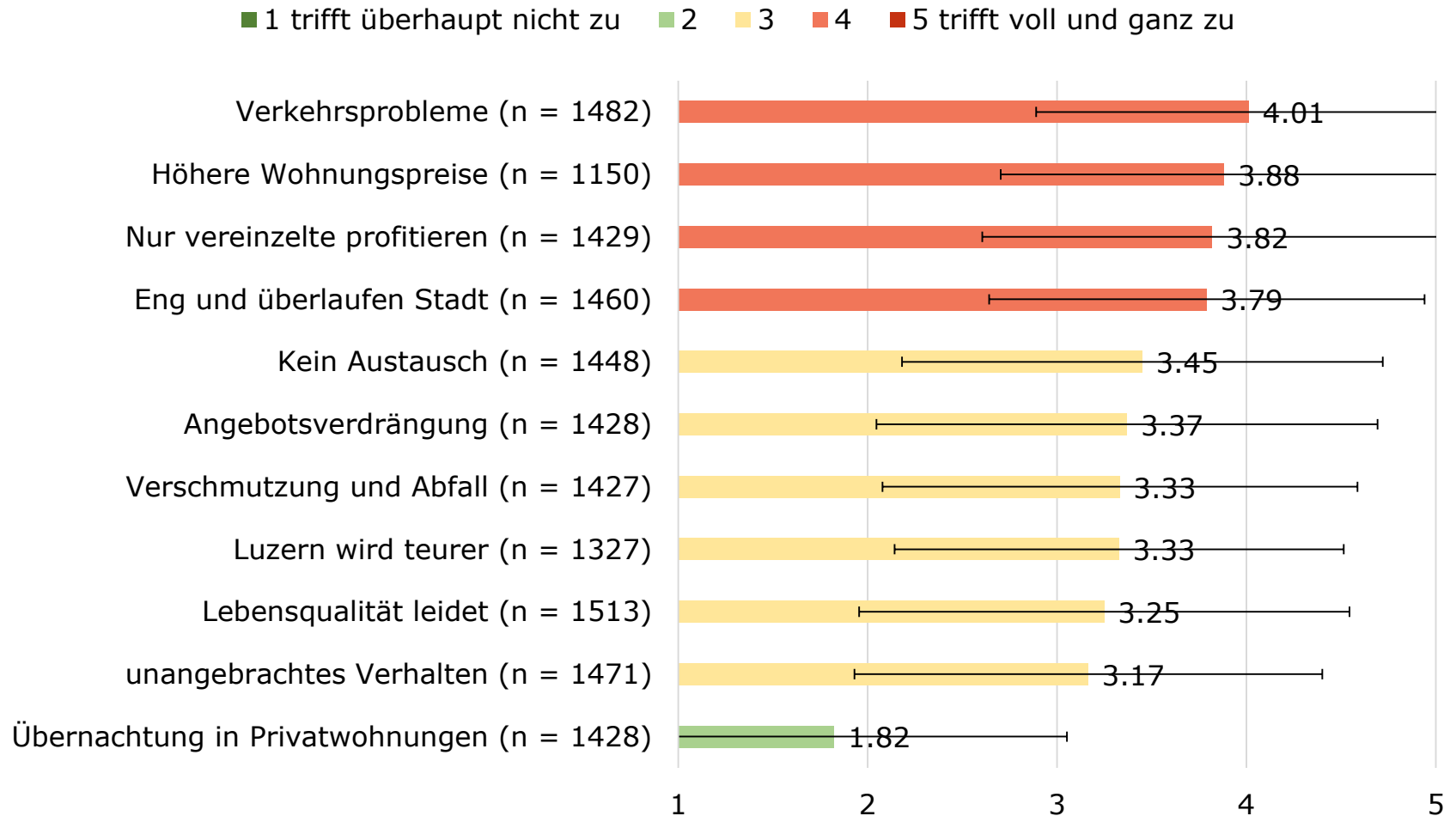
Positive Aspekte des Tourismus

Luzern ist eine attraktive Stadt, der Tourismus schafft Arbeitsplätze und generiert Umsatz und Wertschöpfung



Kritische Aspekte des Tourismus

Verkehrsprobleme, höhere Wohnungspreise, nur Einzelne profitieren sowie enge und überlaufene Stadt

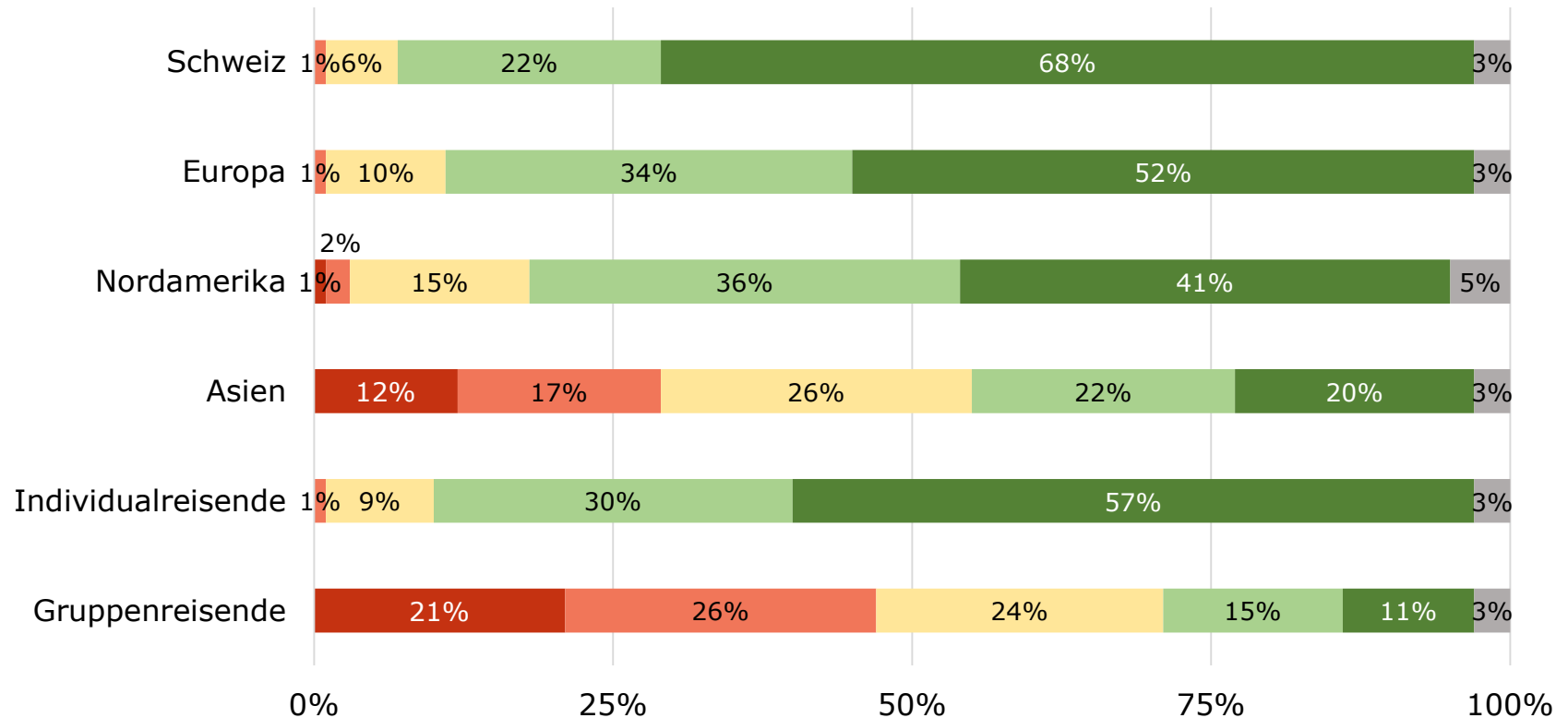


Akzeptanz verschiedener Gästegruppen

Deutliche Unterschiede in der Akzeptanz der verschiedenen Gästegruppen

Wie hoch ist Ihre persönliche Akzeptanz für die folgenden Gästegruppen in der Stadt Luzern?

■ 1 sehr tief ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr hoch ■ n/a

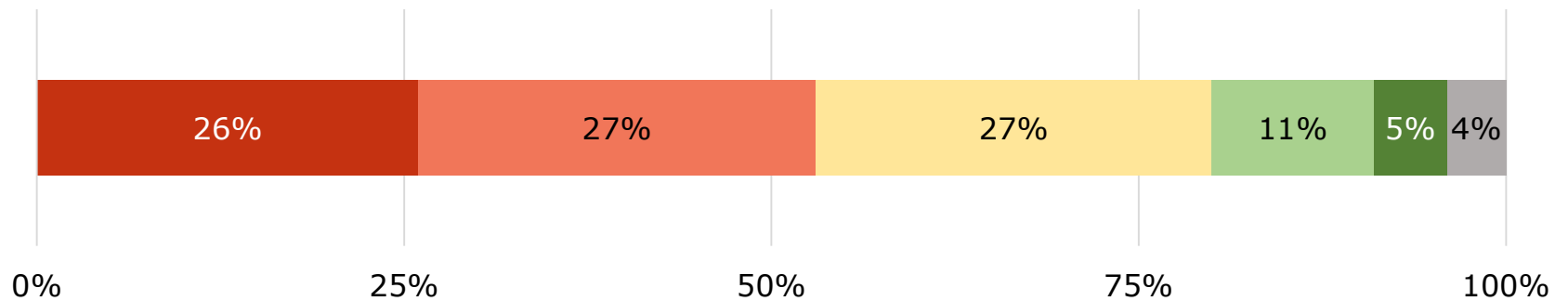


Cartourismus

Der Cartourismus wird mehrheitlich negativ eingeschätzt

Meiner Einschätzung nach ist der Cartourismus für die Stadt Luzern ...

■ 1 sehr negativ ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr positiv ■ n/a



Cartourismus

Hohe Anzahl ReiseCars wird als störend wahrgenommen und trotz Umsatz und Wertschöpfung wird eine Eindämmung des Cartourismus gewünscht

Anzahl ReiseCars in der Stadt Luzern

- Die Anzahl ReiseCars in der Stadt Luzern wird grundsätzlich als störend wahrgenommen.
- Es stören insbesondere die Anzahl ReiseCars an den zentralen Halteplätzen.

Auswirkungen des Cartourismus

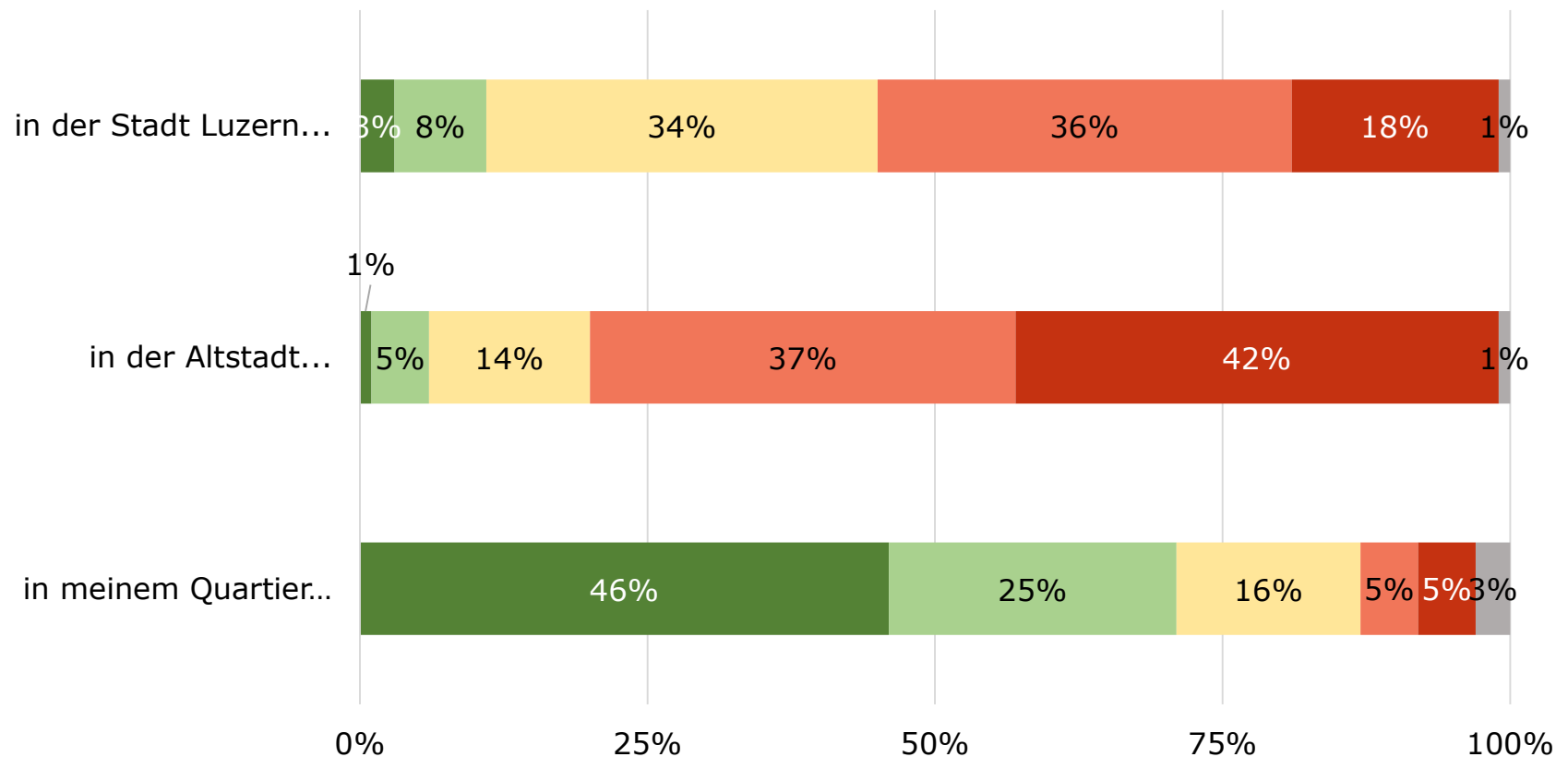
- Eher positiv beurteilte Aspekte sind,
 - dass Touristen/Touristinnen mit ReiseCars anstatt Kleinbussen anreisen.
 - dass der Cartourismus zu Umsatz und Wertschöpfung führen.
- Die anderen Aspekte des Cartourismus werden insgesamt kritisch beurteilt. Dazu gehört,
 - dass ReiseCars im Stadtbild zukünftig weniger dominant sein sollen.
 - dass der Cartourismus eingedämmt werden sollte, auch wenn dies negative wirtschaftliche Auswirkungen zur Folge hätte.

Akzeptable Anzahl Touristen/Touristinnen

Die akzeptable Anzahl ist in der Stadt insgesamt und insbesondere in der Altstadt überschritten

Die aus meiner Sicht akzeptable Anzahl Touristen/Touristinnen ist ...

■ 1 überhaupt nicht erreicht ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr stark überschritten ■ n/a

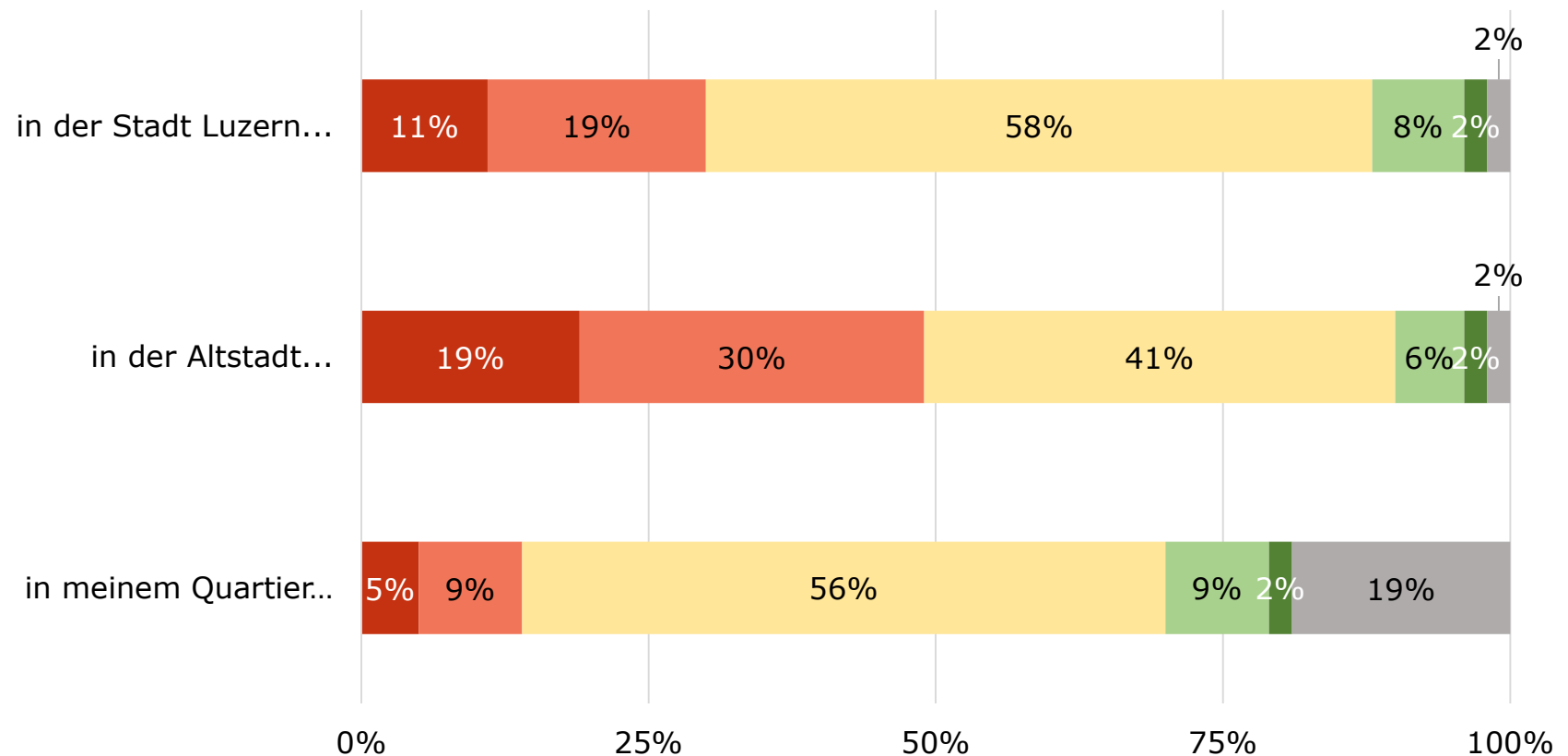


Zukünftige Entwicklung des Tourismus

Die überwiegende Mehrheit möchte keine weitere Zunahme der Anzahl Touristen/Touristinnen

Aus meiner Sicht soll die Anzahl der Touristen/Touristinnen ...

■ 1 stark abnehmen ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 stark zunehmen ■ n/a

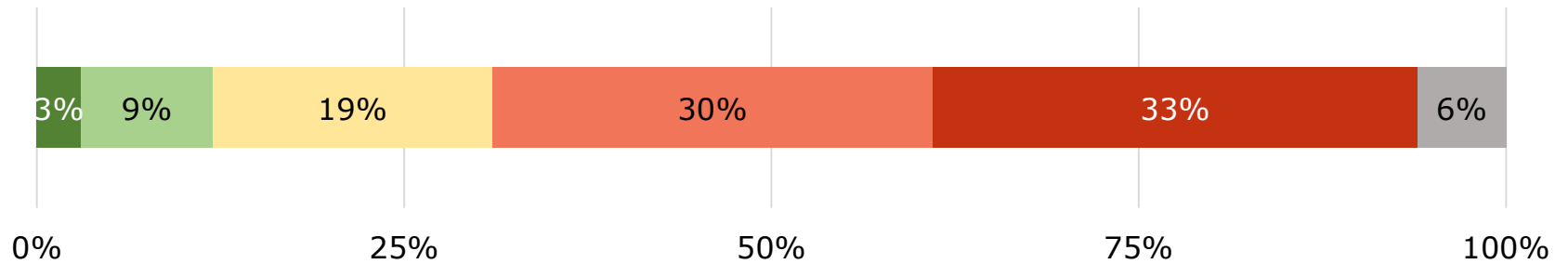


Handlungsbedarf

Mehrheit sieht grossen Lenkungs- und Regulierungsbedarf

Meiner Einschätzung nach ist der Handlungsbedarf zur Lenkung und Regulierung des Tourismus in der Stadt Luzern ...

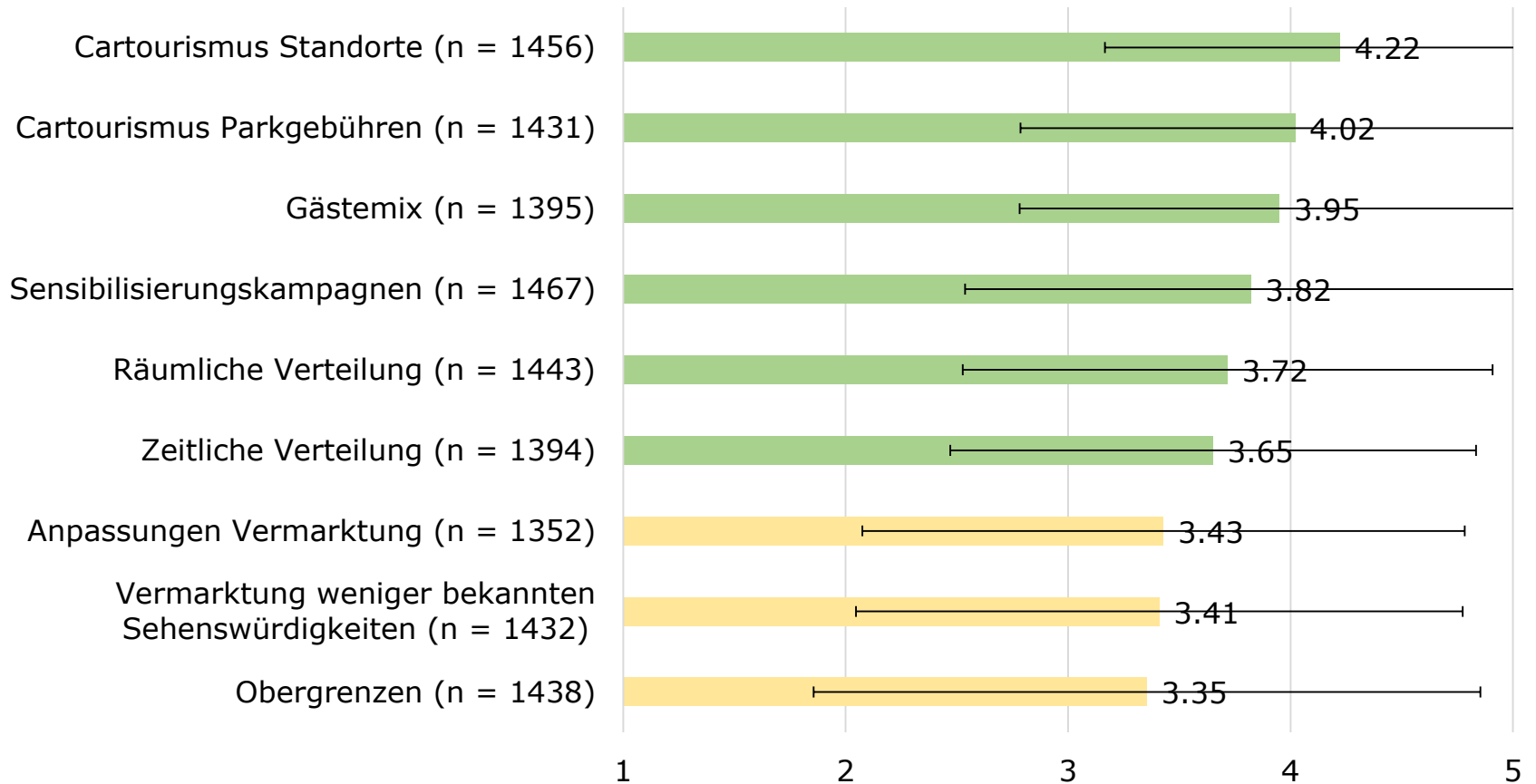
■ 1 sehr gering ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr gross ■ n/a



Handlungsbedarf

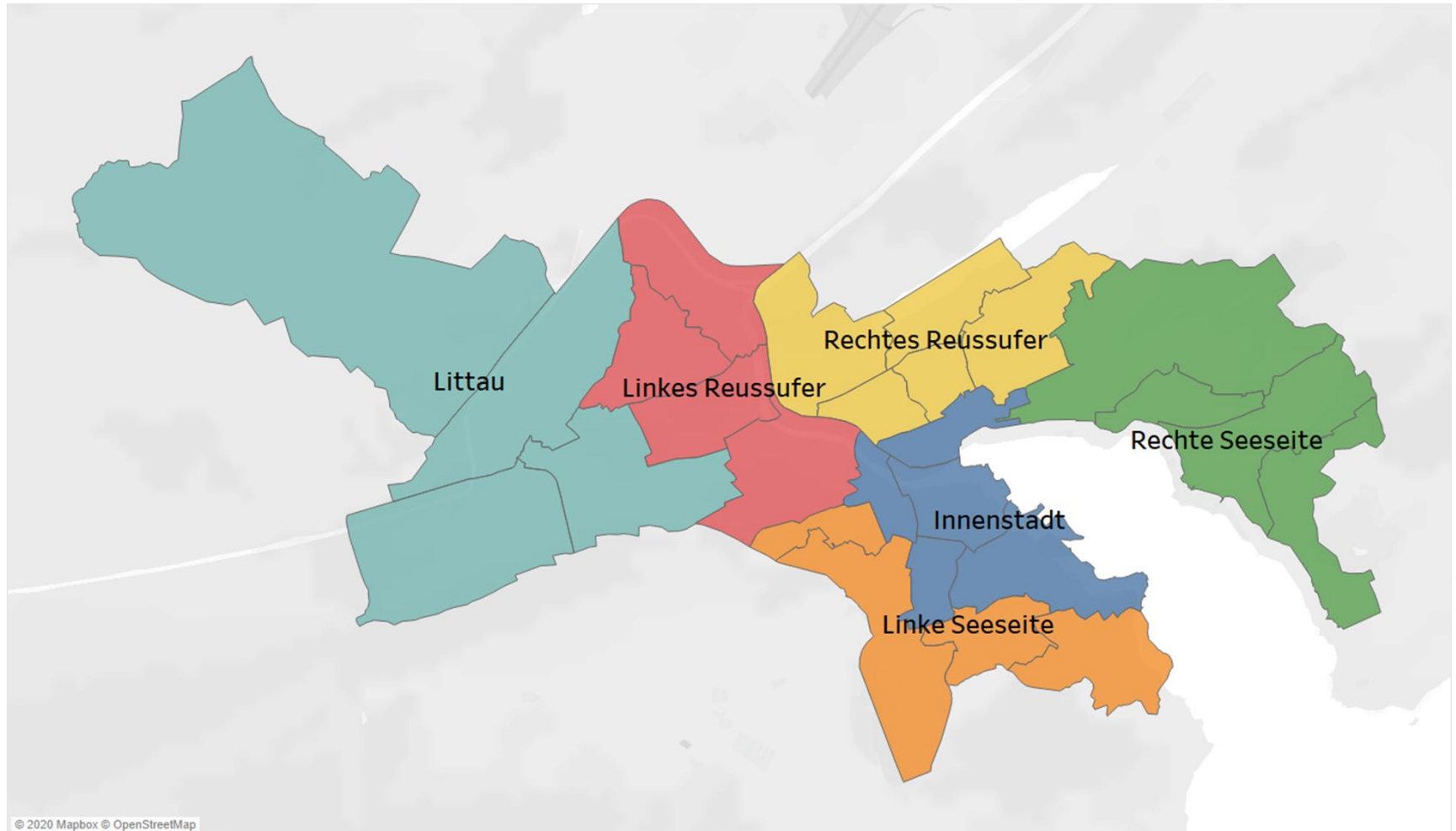
Mehrheitliche Unterstützung der vorgeschlagenen Lenkungsmaßnahmen

■ 1 unterstütze ich überhaupt nicht ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 unterstütze ich voll und ganz



Aussagen nach Stadtkreisen

6 Stadtkreise: Innenstadt, linke und rechte Seeseite, linkes und rechtes Reussufer, Littau

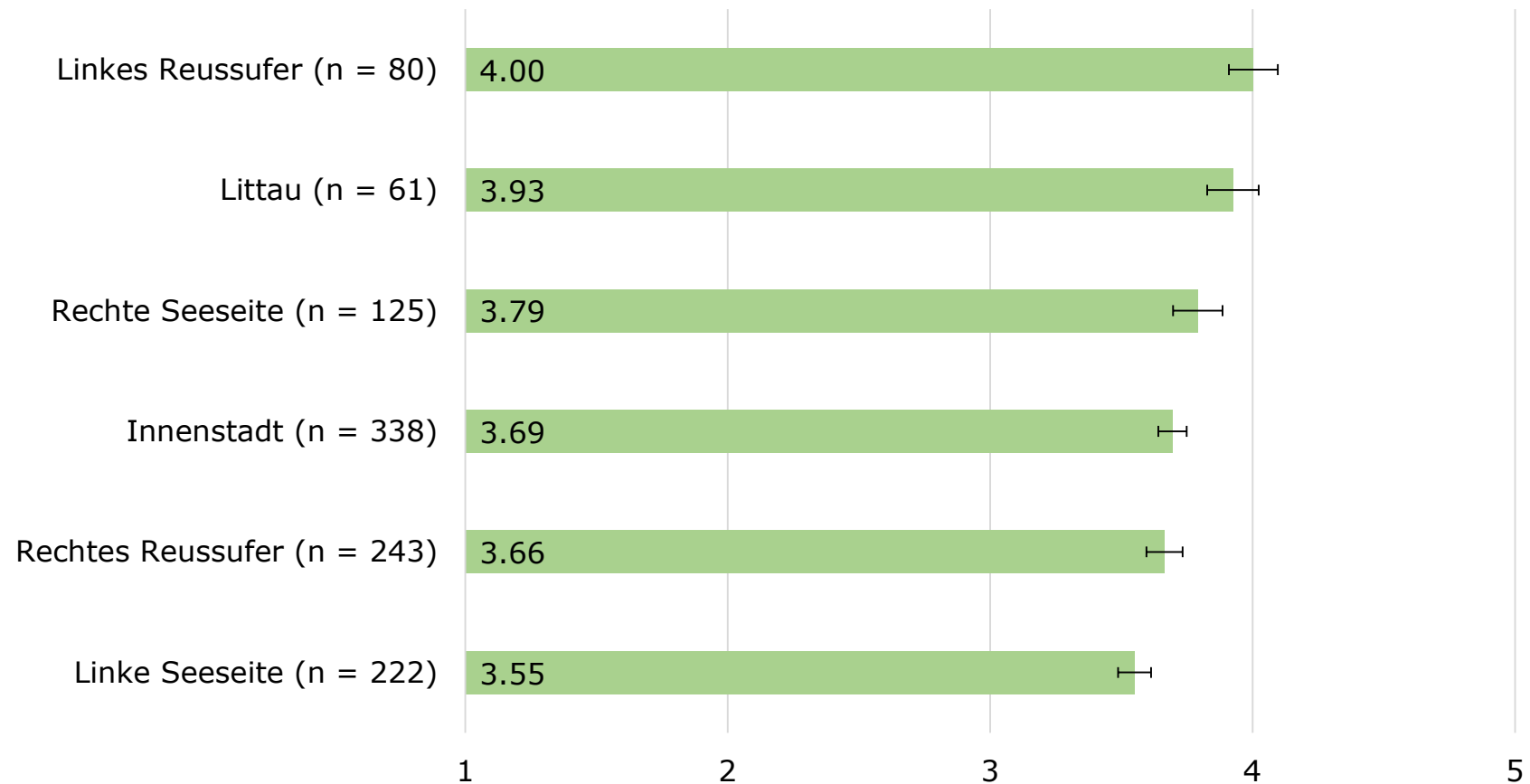


Aussagen nach Stadtkreisen

Alle Stadtkreise beurteilen den Einfluss des Tourismus auf die Stadt Luzern tendenziell positiv

Meiner Meinung nach ist der Tourismus für die Stadt Luzern...¹

■ 1 sehr negativ ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr positiv

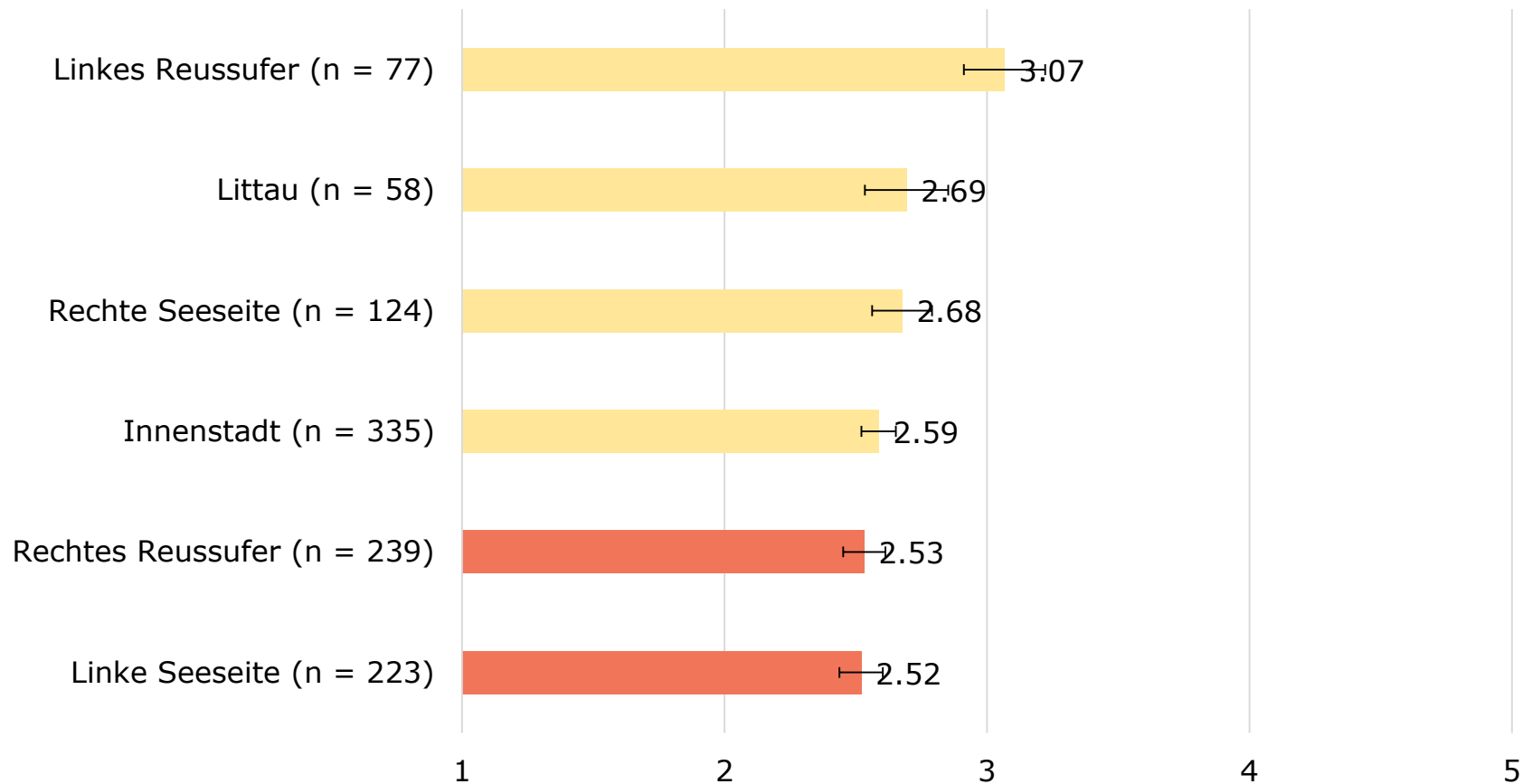


Aussagen nach Stadtkreisen

Die Akzeptanz der Gruppenreisenden ist in allen Stadtkreisen tendenziell tief

Wie hoch ist Ihre Akzeptanz für Gruppenreisende in der Stadt Luzern...?¹

■ 1 sehr tief ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr hoch

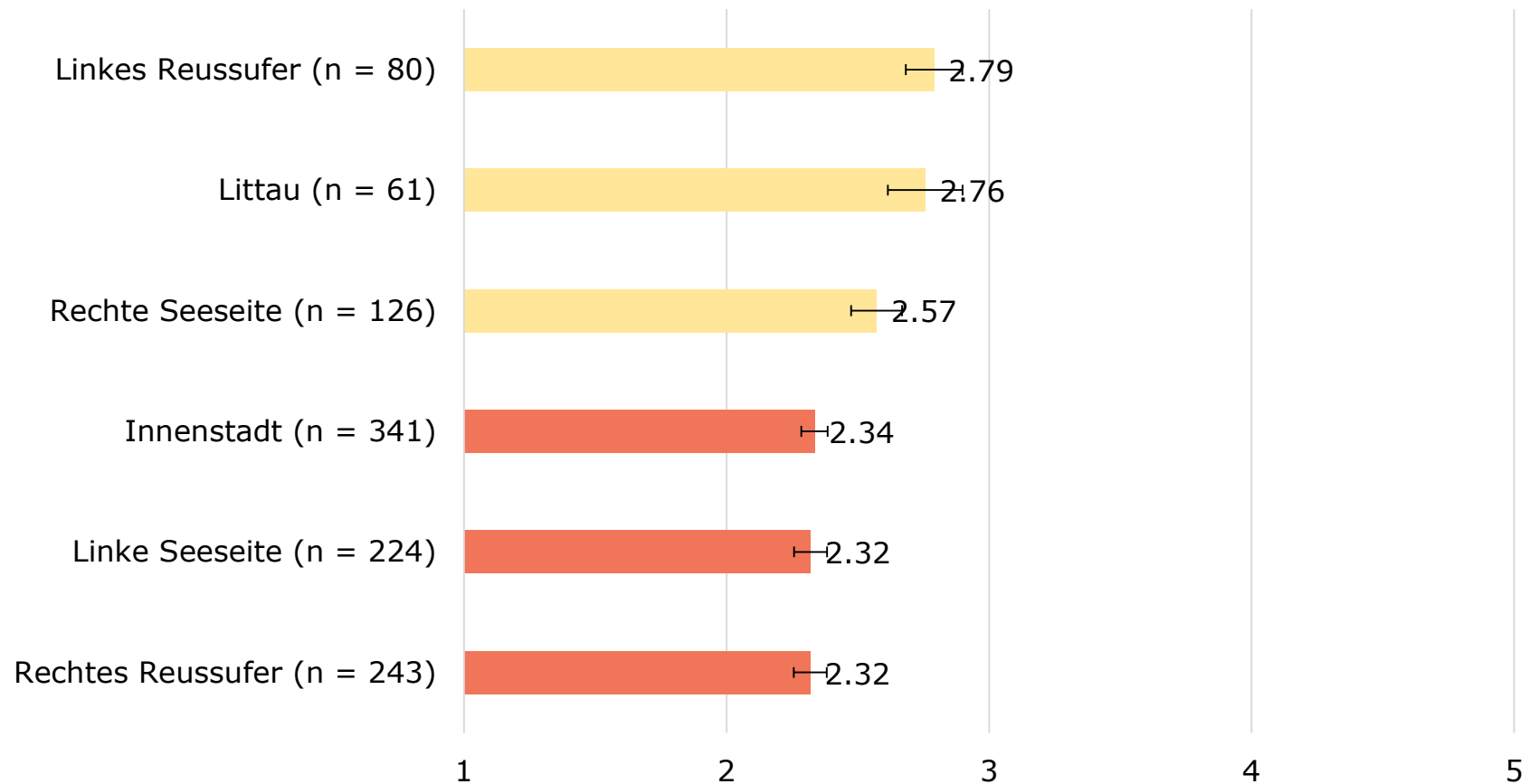


Aussagen nach Stadtkreisen

Die Anzahl Touristen in der Altstadt soll in Zukunft tendenziell abnehmen

Aus meiner Sicht soll die Anzahl der Touristen/Touristinnen in der Altstadt...¹

■ 1 stark abnehmen ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 stark zunehmen



Einfluss auf das Antwortverhalten

Einen Einfluss auf das Antwortverhalten haben:

(1) Der Wohnort der befragten Person.

- Bewohner/Bewohnerinnen der Innenstadt stehen dem Tourismus tendenziell kritischer gegenüberstehen als Personen, welche weiter entfernt vom touristischen Geschehen wohnen.

(2) Die Häufigkeit mit der die befragte Person die touristischen Hotspots frequenziert.

- Je häufiger eine befragte Person die touristischen Hotspots frequenziert, desto tendenziell kritischer fällt ihre Beurteilung des Tourismus aus.

(3) Die Arbeitsbranche, in der die befragte Person tätig ist.

- Befragte Personen, die in der Tourismusbranche tätig sind, sind in der Tendenz weniger kritisch (d. h. positiver) eingestellt als Befragte, die nicht in der touristischen Branche arbeiten.»

Schlussfolgerungen (I)

1. Die Bedeutung und der Nutzen des Tourismus sind unbestritten und mehrheitlich anerkannt.
2. Kritisch beurteilt wird dagegen, wer vom Tourismus profitiert und wer von den negativen Auswirkungen betroffen ist. Die Frage der Verteilung des Nutzens und der Kosten des Tourismus ist ein zentrales Thema der zukünftigen Entwicklung des Tourismus in Luzern.
3. Individualreisende sowie Reisende aus der Schweiz und Europa finden eine grosse Akzeptanz bei der Luzerner Stadtbevölkerung. Eine tiefere Akzeptanz besteht in Bezug auf Gruppenreisende und Reisende aus Asien.
4. Die akzeptable Anzahl Touristen/Touristinnen in der Stadt sowie vor allem in der Altstadt ist bereits heute überschritten. Während eine Überschreitung in der Stadt zukünftig eher akzeptiert wird, wünscht man sich in der Altstadt in Zukunft weniger Touristen/Touristinnen. In Bezug auf das eigene Quartier ist zwar die Akzeptanzgrenze noch nicht erreicht, trotzdem will man keine weitere Zunahme. Daraus resultiert ein beschränktes Wachstumspotenzial. Denn obwohl eine bessere räumliche Verteilung als Lenkungsmaßnahme grundsätzlich akzeptiert ist, ist diese kritisch zu prüfen, da eine Zunahme der Anzahl Touristen/Touristinnen im eigenen Quartier nicht erwünscht ist.

Schlussfolgerungen (II)

5. Eine Mehrheit sieht einen Handlungsbedarf zur stärkeren Lenkung und Regulierung des Tourismus in der Stadt Luzern. Alle vorgeschlagenen Massnahmen finden auch eine mehrheitliche Zustimmung (wie z.B. stärkere Regulierung des Cartourismus, Sensibilisierungskampagnen und ein vielfältigerer Gästemix).
6. Die Befragten der Innenstadt beurteilen den Tourismus durchschnittlich kritischer als Bewohner/Bewohnerinnen der anderen Stadtkreise. Dies zeigt sich auch bei der Betrachtung der einzelnen Quartiere der Innenstadt. Alle Quartiere der Innenstadt zeichnen sich durch eine tendenziell kritischere Haltung aus. Dies lässt vermuten, dass die Nähe zum touristischen Geschehen die Einstellung gegenüber dem Tourismus beeinflusst.
7. Bei vielen Fragen ist die Streuung der Antworten (Standardabweichung) gross. Dies bedeutet, dass es markante Unterschiede gibt in der Einschätzung der Befragten. Eine vertiefte Analyse könnte weitere Erkenntnisse liefern in Bezug auf die konkreten Unterschiede sowie mögliche Gründe.