



Medienkonferenz:

FIS Alpine Ski WM St. Moritz 2017 – der Abschluss und das Vermächtnis

Sperrfrist, 19.09., 12 Uhr

Zürich, 19. September 2017

Überblick

1. Begrüssung und Abschlussbericht Ski WM St. Moritz 2017
Hugo Wetzel
2. NIV-Bericht Ski WM St. Moritz 2017
Jürg Stettler, Hansruedi Müller
3. Learnings für die Eishockey WM Zürich 2020
Gian Gilli
4. Fragen und Antworten – anschliessend Apéro

1. Begrüssung und Abschlussbericht Ski WM 2017

Hugo Wetzel



St. Moritz
graubünden

presented by

Audi
Vorsprung durch Technik



Einige nicht qualifizierende Medaillen zum Schlussbericht

Eine aussergewöhnliche Geschichte



The poster features a stylized illustration of a skier in a yellow suit and blue helmet, leaning forward in a racing position. The skier is positioned in front of a large, dark blue number '2017'. Above the skier, the St. Moritz logo is displayed, featuring a sun with a face and the text 'St. Moritz TOP OF THE WORLD'. To the right of the skier, a list of years is shown: 1934, 1948, 1974, and 2003. Below these years, the text 'FIS ALPINE WORLD SKI CHAMPIONSHIPS 2017' is written. On the right side of the poster, there is a circular red seal with a mountain peak and the text 'SWITZERLAND - THE ORIGINAL Winter ST. MORITZ SINCE 1864'. In the bottom left corner, the Engadin St. Moritz logo is visible. The background of the poster is a stylized white mountain range against a dark blue sky.

St. Moritz
TOP OF THE WORLD

1934
1948
1974
2003

FIS ALPINE
WORLD SKI
CHAMPIONSHIPS
2017

SWITZERLAND - THE ORIGINAL
Winter
ST. MORITZ SINCE 1864

ENGADIN
St. Moritz

... und der Mythos lebt weiter

Der Sport im Mittelpunkt



11 spannende Wettbewerbe
11 strahlende Sieger
11 Feiern im Kulmpark

Das begeistertste und faire Publikum



presented by Audi
Vorsprung durch Technik

- Mit über 165'000 Zuschauer wurden Erwartungen übertroffen.
- Tribüne mit 5'300 Stehplätzen
- 74 Schulklassen aus der Ostschweiz eingeladen (3'800 Kinder)
- Spezielle Fanclub Angebote



Die Organisation mit Volontaris

Eine einzigartige Mannschaft



Jugend - Das grosse Versprechen



Die Jugend hat überzeugt

Die Medien und ihre Geschichten



- 1'800 Medienschaffende vor Ort
- TV Broadcast
 - 57 Länder
 - 994 gesendete Stunden (508 Stunden live)
 - 104 Millionen erreichte Zuschauer
 - Spitzentag SRF mit 1.4 Mio. Zuschauer (78.5% Marktanteil)
- 4'233 Artikel in Schweizer Printmedien
- 7'199 Online Artikel in der Schweiz

Die Sympathieträger



Edy




Moritz

Die WM ist vorbei, nicht zu Ende

Ski WM 2017 NIV-Projekt-Portfolio

Stand 21.12.2016

Legende:
* Projekte aus der NIV-Charta / L = Lead/Projektverantwortlicher
Grün: Detailkonzept liegt in einer detaillierten Version vor oder Projekt ist bereits in der Umsetzung.
Gelb: Detailkonzept oder alternative Projektplanung liegt vor, muss aber noch konkretisiert werden (z.B. Ziele, Vorgehen etc.)
Rot: Kein Detailkonzept vorhanden (weil neu oder nicht eingereicht) oder Detailkonzept mit grossen Mängeln & Überarbeitungsbedarf



Nr. (alt)	Status	Projektname	Verantwortliche Institution	Projektleiter/in (Lead)	Projekt- koordinator/in
Umwelt					
1	Rot	Klima & Energie: Energieoptimierung der Ski WM	OK Ski WM	Guido Mittner	Daniel Bodmer
2	Gelb	Verkehr: Umweltschonende Ver- kehrslenkung*	OK Ski WM	Thomas Kirchhofer	Daniel Bodmer
3	Gelb	Abfälle: Umweltschonendes Abfall- management*	OK Ski WM	Ursina El Samra (L) T.Kirchhofer	Daniel Bodmer
4	Grün	Landschaft: Schonender Umgang und Förderung der Biodiversität*	Gemeinde St. Moritz	Beat Lüscher	Roberto Rivola
5	Grün	Ressourcen: Umweltschonende Pis- tenpräparierung	ESTMM AG	Adrian Jordan	Roberto Rivola
Wirtschaft					
6	Grün	Alpiner Skirennsport: Management von Sicherheits- & Rennmaterial	OK Ski WM	Martin Berthod	Daniel Bodmer
7	Grün	Investitionen in alpine Ski- Infrastruktur: Masterplan Projekte WM 2017*	Gemeinde St. Moritz	Beat Lüscher	Roberto Rivola
8	Grün	Wintersport Grossveranstaltungen: Inszenierung entlang der Corviglia Bergbahn	ESTMM AG	Adrian Jordan	Roberto Rivola
9	Gelb	Mediale Infrastruktur und Trimediale Berichterstattung	SRG BU Sport	Karin Nussbaumer (L)	Daniel Bodmer
10	Rot	Alpines Leistungs- und Schneesport- zentrum (inkl. Forschungslabor, Trainings- und Teststrecke)	Pizzet / Zuoz	Riet Campell	Roberto Rivola
11	Gelb	Event-Kompetenzzentrum: Volunta- ris, Netzwerkmanagement, Weiter- entwicklung alpiner Skirennsport*	ASESE	Thomas Kirchhofer	Daniel Bodmer
12	Grün	Wintersport Grossveranstaltungen: historisches Erbe	Gemeinde St. Moritz / OK Ski WM	Hugo Wetzel (L) R. Dillier/M. Berthod	Daniel Bodmer
				Ariane Ehrat	Roberto Rivola

2. NIV-Bericht Ski WM 2017

Jürg Stettler, Hansruedi Müller

NIV-Konzept

UEFA EURO 2008



Kurzfristig weitestgehend nachhaltig: ökologisch, sozial, wirtschaftlich

Langfristig kaum nachhaltig:
Nur wenige positive Effekte im Sinne eines Vermächtnisses

→ **Chancen der UEFA EURO 2008:**
wurden nicht optimal genutzt

NIV-Konzept

OWS GR 2022: Nachhaltigkeit + Innovation = Vermächtnis

NIV Bericht für Graubünden 2022

St. Moritz & Davos, Publikation: 6. Februar 2013



Publikation 41
7/19 Davos
T 061 356 20 20
E office@stmo2022.ch
www.stmo2022.ch
www.kachib.ch/stmo2022

WIRTSCHAFTS- UND SPORTLICHE WIRTSCHAFTS- GRAUBÜNDEN 2022
GRANDS PRIX D'ALPES D'ENFER D'ENFER 2022
ASSOCIATION DES SPORTS D'HIVER D'ENFER 2022

Nachhaltigkeit (N): Fundament für ökologisch / sozial verträglichen und wirtschaftlich ergiebigen Grossevent

Innovation (I): Plattform für technologische und organisatorische Innovationen

Vermächtnis (V): Ergebnis aus N und I sowie Basis für Fortführung des kulturellen Erbes zugunsten kommender Generationen

NIV-Konzept

Erkenntnisse aus UEFA EURO 2008 / OWS GR 2022 für Ski WM 2017



NIV-Konzept

Vorgehen Entwicklung NIV Konzept

2012:

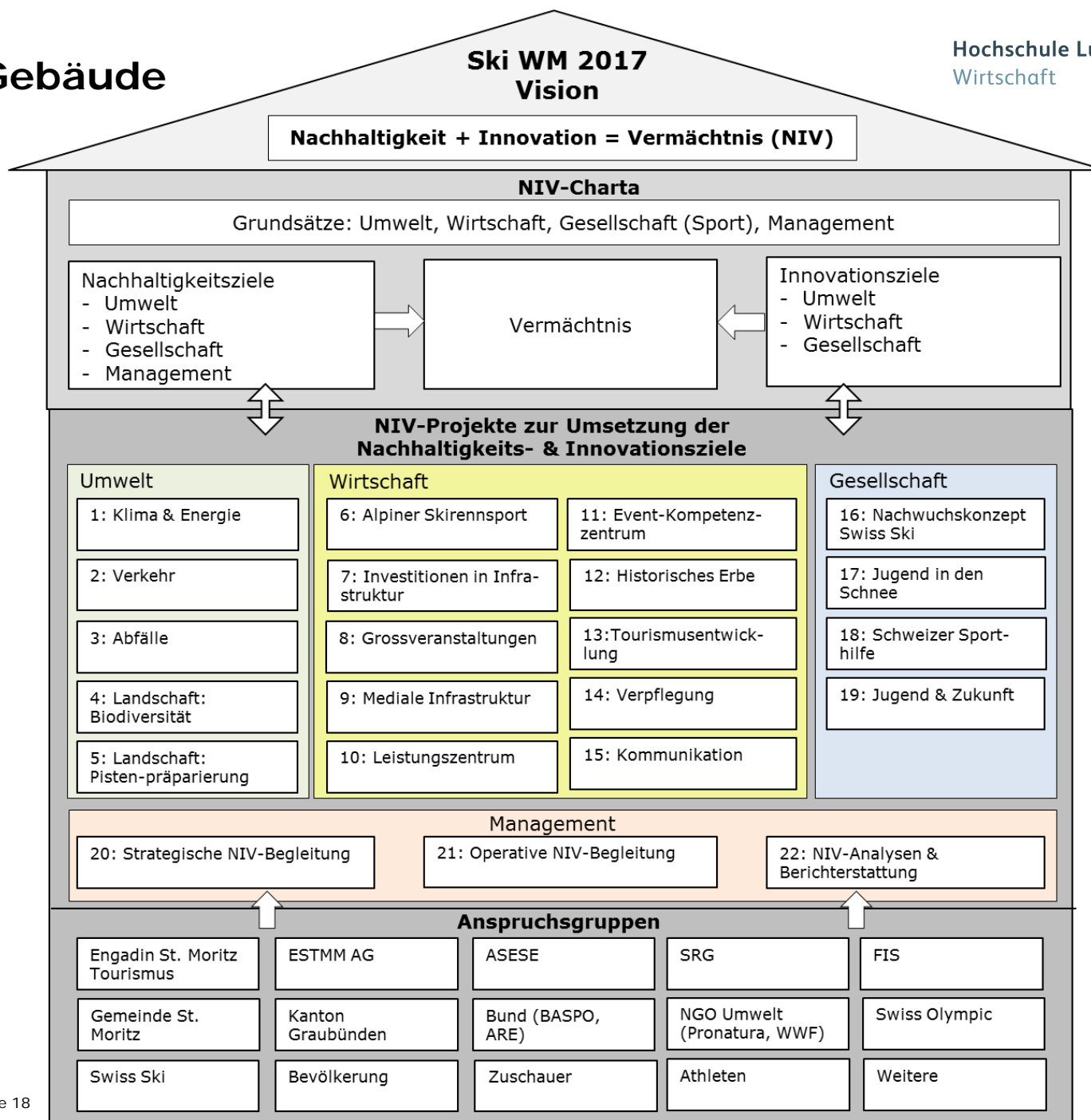
- Visions-Workshop

2013:

- Entwurf NIV-Konzept
- Stakeholderbefragung
- NIV-Charta

2014-2016:

- NIV-Projekt-Portfolio
- 4 NIV-Workshops mit Anspruchsgruppen
- NIV-Prozess- und Umsetzungsbegleitung



NIV-Konzept

NIV-Charta

Nachhaltigkeit

Orientierung an 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit ergänzt mit der Management-Dimension

Innovation

Nutzen der Weltmeisterschaften für technologische, organisatorische, ökologische und gesellschaftliche Innovationen

Langfristiges Vermächtnis

Schaffen eines positiven und langfristigen Vermächtnisses für die Bevölkerung

Verbindlichkeit der NIV-Charta

NIV-Charta als verbindlicher Rahmen des Handelns (neben gesetzlichen Rahmenbedingungen und Vorgaben)

Partizipation

Einbezug der Bevölkerung und wichtigen Anspruchsgruppen

NIV-Projekte

22 NIV-Projekte: Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaft und Management



NIV-Projekte

Projekt 5: Ressourcen – umweltschonende Pistenpräparierung (Engadin St. Moritz Mountains ESTMM)

	DIESEL	CO ₂	NOX	FEINSTAUB	STROM WASSER	KOSTEN (CHF)
Einsparung Kraftstoff durch optimale Drehzahl	6'765 L	17'724 kg	50 kg	0.47 kg	–	9'742.–
Reduktion Leerlauf der Pistenfahrzeuge	716 L	1'876 kg	5.3 kg	0.09 kg	–	1'031.–
Schneeproduktion					368'500 kWh 16'189 m ³	86'694.–
Optimierung der Fahrzeugflotte 2011–2017	87'809 L	230'059kg	1'953 kg	112.4 kg		126'445.–
Total Einsparungen	95'290 L	249'659 kg	2'008 kg	113 kg	368'500 kWh 16'189 m³	223'912.–



BEWERTUNG PROJEKTUMSETZUNG



NIV-Projekte

Projekt 7: Investitionen in alpine Ski-Infrastruktur – Masterplan (Gde St. Moritz)

Massnahme

Verbesserung der Infrastruktur: Zufahrt Alp Giop / Leitungen

Pistenkorrekturen: Rominger, Reinalter, Skitunnel Masten 9, Hub 4

Instandstellung: Moorwassersperre Mauntschas

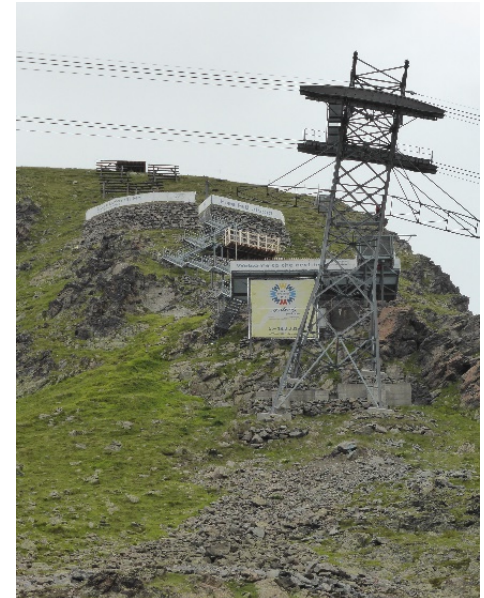
Sanierung: Herrenstart, Sanierung Strassen in Richtung Tal

Bauprojekte: Damenstart / Kombistart Herren, Skitunnel Damenpiste etc.

Revitalisierung: „Ovel da Staz“ und „Inn“ (Hochwasserschutz)

Wiederherstellung: Rückbau temporäre Bauten, Wiederherstellung Terrains

Nicht umgesetzt: Zubringerlift Damenstart, WC Anlage Bergstation Plateau Nair Lift



BEWERTUNG PROJEKTUMSETZUNG



NIV-Projekte

Projekt 10: Alpines Leistungs- und Schneesportzentrum

BASPO (2012): Nationales Schneesportzentrum

Kombination mit Höhentrainings-Zentrum
Swiss Olympic

→ Frühsommer 2016 Entscheid Bundesrat:
Projekt wird vorläufig sistiert

„Stade de Slalom“ (2016): Regionale Trainings- und Rennpiste

- Analyse möglicher Standorte:
Voraussetzungen, Investitionen, Vorgehen
- Regionales Bekenntnis
- Gespräche mit möglichen Projektpartnern

→ Diplomarbeit von Martina Tresch



BEWERTUNG PROJEKTUMSETZUNG



NIV-Projekte

Projekt 12: Wintersport-Grossveranstaltungen – Historisches Erbe (OK Ski WM/Gde. St. Moritz)

- Aufbereitung historische Daten zu Olympischen Winterspielen 1928 und 1948 und Ski WM 1934, 1948, 1974, 2003 und 2017
- Gestaltung, Produktion und Installation von Info- und Übersichtstafeln an historischen Standorten
- Masterplan: Erweiterung mit Themen wie „Olympia Bob Run“, „Tourismusentwicklung“ etc.



BEWERTUNG PROJEKTUMSETZUNG



NIV-Projekte

Zusatz-Projekte Historisches Erbe

- Renovation des alternden **Eispavillons «Kulm Country Club»**
- 18 Meter hohe **Holzskulptur «Edy»**
- Realisierung der **Bilderausstellung** in Design Gallery (Parkhaus-Rolltreppe)



NIV-Projekte

Projekt 13: Tourismusentwicklung – Branding / Marktbearbeitung / Gastfreundlichkeit (Engadin St. Moritz Tourismus)

Branding / Marktbearbeitung

- Markt Schweiz: TV-Spots, Kooperationen mit Jelmoli etc., House of St. Moritz etc.
- Markt Deutschland: Newsletter über Schweiz Tourismus, Publikumsmesse CMT Stuttgart, Mailings an Tour Operators etc.
- Markt Italien: Auftritt in Mailand an Event, Kampagne sigratis.it, Mailings etc.
- Weitere Märkte, insbeso. China: Intensive Bewerbung mit Winterbotschaften ab Herbst 2016



Gastfreundlichkeit / Stammgästemarketing

- Schulung von 1'100 Personen mit ergänzter Broschüre zu Ski WM St. Moritz 2017
- Direktversand an Einheimische und Zweitwohnungsbesitzer mit Info und verbilligten Tickets – Inserat „88 Pisten– 1 Piste für die WM“

BEWERTUNG PROJEKTUMSETZUNG



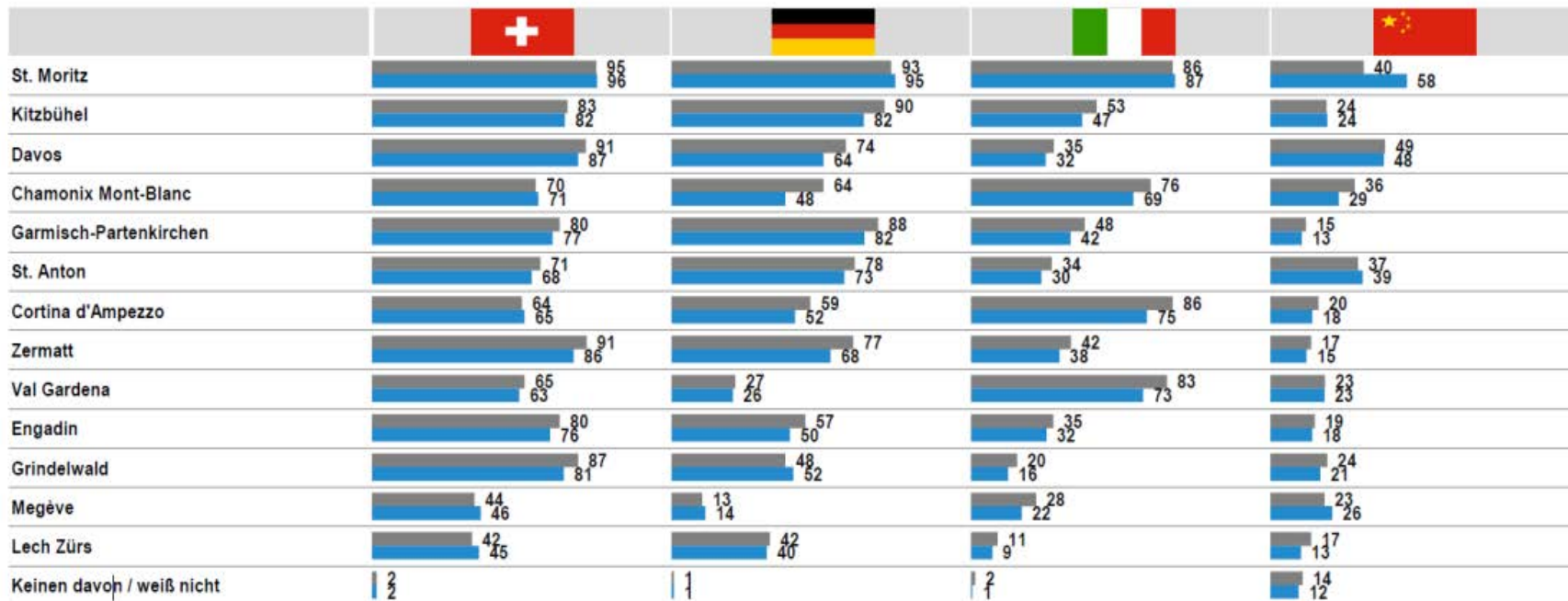
NIV-Projekte

Projekt 13: Tourismusentwicklung – Branding / Marktbearbeitung / Gastfreundlichkeit (Engadin St. Moritz Tourismus)



Gestützte Bekanntheit ausgewählter Destinationen in den Alpen

Frage 2a: Welche der folgenden Orte in den Alpen kennen Sie zumindest dem Namen nach? (Mehrfachnennungen möglich)



■ Nullmessung Nov. 2016
■ Erfolgsmessung Feb. 2017

NIV-Projekte

Projekt 16: Impulsprogramm alpiner Skisport (Swiss Ski)

Breitensport/Mitgliederwerbung

- Swisscom SnowDays lanciert und institutionalisiert
- Einladung der Clubmitglieder

Trainerbildung

- Optimierungen «Weg vom aktiven Athleten zum Trainer»

Nachwuchssport

- Aufstockung Trainer-Ressourcen in den Nachwuchsleistungszentren
- Verbesserung Unterstützung von High Potentials
- Trainingseinheiten für Verletzte abseits des Teams
- Implementierung U16 Stufe mit U16-Verantwortlichen
- Aufbau regionaler Leistungszentren an 29 Standorten

Leistungssport

- Aufbau Technikerteam (Männer) und neuer Athletinnenkreis (Frauen)

→ **Ski WM St. Moritz 2017: 7 Medaillen**



BEWERTUNG PROJEKTUMSETZUNG



NIV-Projekte

Projekt 17: Wintersport – Jugend in den Schnee (OK Ski WM / GoSnow.ch)

Zielsetzung

- Schneesport den Jugendlichen näher bringen

Kooperation

- Schneesportinitiative „GoSnow.ch“

Massnahmen

- Push für Schneesportinitiative
- Zurverfügungstellung von Rennmaterial: Start, Tore und Ziel, Zeitmessung, Startnummern, Rennleitung etc.

Umsetzung

- Scheiterte an mangelndem Kooperationsvermögen



BEWERTUNG PROJEKTUMSETZUNG



NIV-Projekte

Projekt 22: NIV-Analysen und Berichterstattung (HSLU / Event analytics)

NIV-Analysen:

- Bevölkerungsbefragung (vorher)
- Messung der ökonomischen Wirkungen
- Messung der nicht-ökonomischen Wirkungen nur teilweise (Analyse Projektberichte und Bewertung Projektumsetzung)

NIV-Bericht:

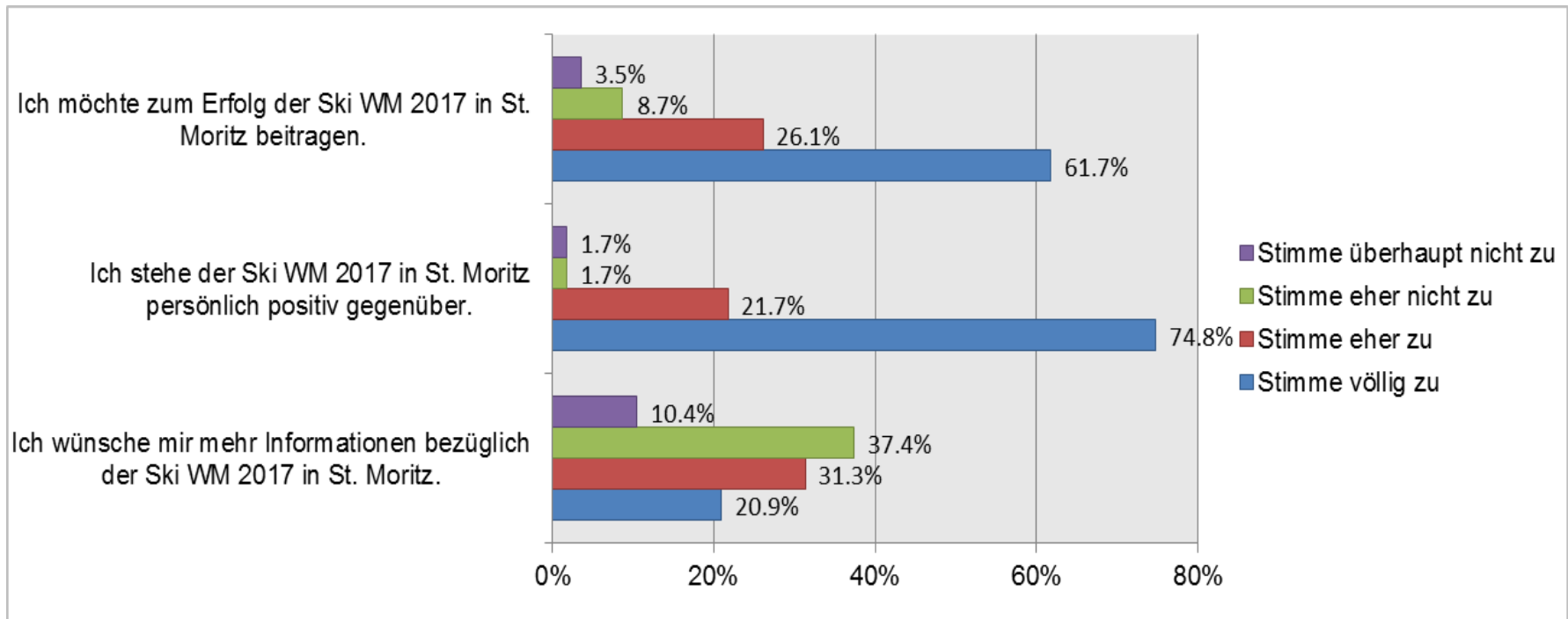


BEWERTUNG PROJEKTUMSETZUNG



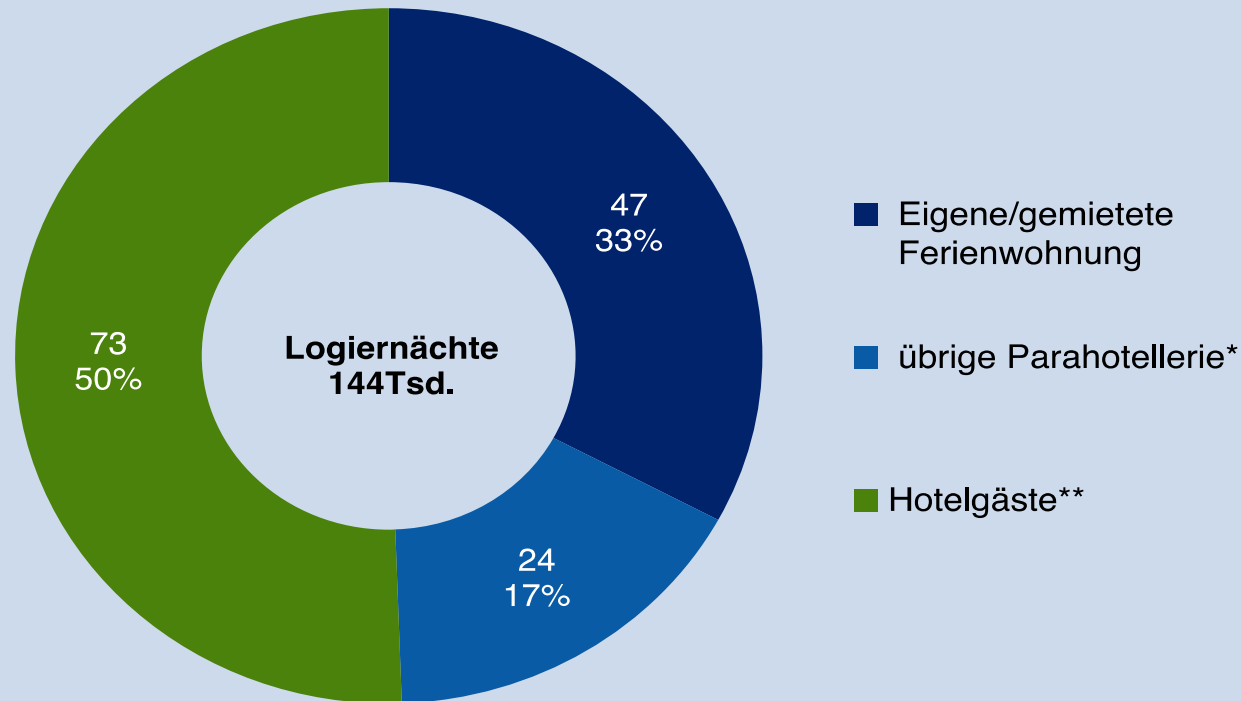
NIV-Analysen

Akzeptanz der Ski WM St. Moritz bei der Bevölkerung vor Durchführung



NIV-Analysen

Ökonomische Wirkungen (Logiernächte)



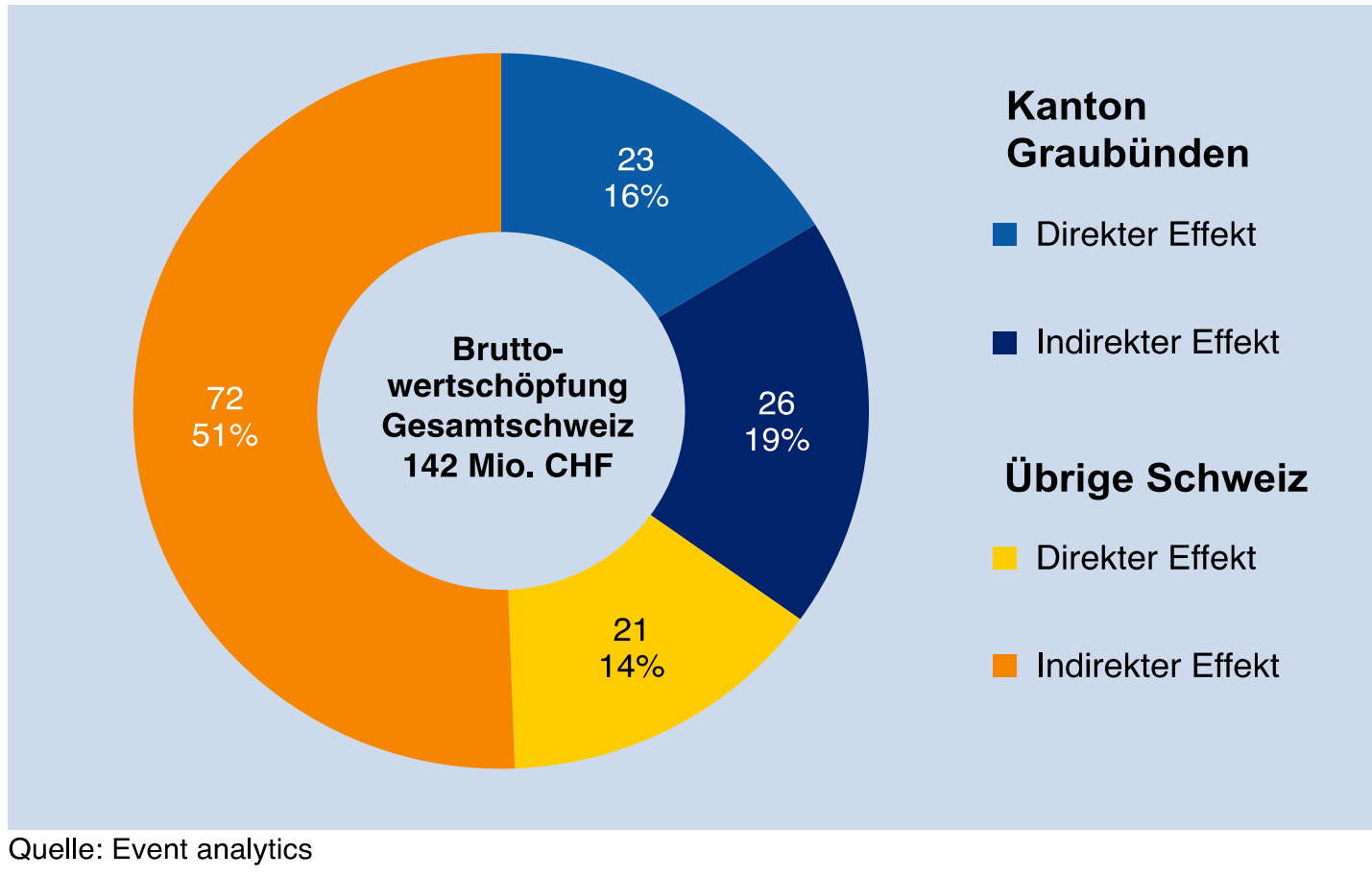
* inkl. Übernachtungen bei Verwandten/Bekannten

** inkl. Medien, Gäste-Sponsoren, Athleten, Betreuungsstab und Offizielle der National-Teams

Quelle: Event analytics

NIV-Analysen

Ökonomische Wirkungen (Übersicht Bruttowertschöpfung)



NIV-Analysen

Bewertung Projektumsetzung / Beitrag zu NIV-Zielen: Umwelt

Nr.	Projektname	Bewertung der Projektumsetzung	Beitrag zu NIV-Zielen		
			N	I	V
Umwelt					
1	Klima & Energie: Energieoptimierung Ski WM St. Moritz 2017	<div><div>X</div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	X	X	X
2	Verkehr: Umweltschonende Verkehrslenkung	<div><div></div><div></div><div>X</div><div></div><div></div><div></div></div>	X		(X)
3	Abfälle: Umweltschonendes Abfallmanagement	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>X</div><div></div></div>	X		
4	Landschaft: Schonender Umgang und Förderung der Biodiversität	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>X</div><div></div></div>	X		X
5	Ressourcen: Umweltschonende Pistenpräparierung	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>X</div></div>	X	(X)	X

NIV-Analysen

Bewertung Projektumsetzung / Beitrag zu NIV-Zielen: Wirtschaft I

Nr.	Projektname	Bewertung der Projektumsetzung	Beitrag zu NIV-Zielen		
			N	I	V
Wirtschaft					
6	Alpiner Skirennsport: Management von Sicherheits- & Rennmaterial		X		X
7	Investitionen in alpine Ski-Infrastruktur: Masterplan Projekte der Ski WM St. Moritz 2017		X	X	X
8	Wintersport Grossveranstaltungen: Inszenierung entlang der Corviglia Bergbahn		X		X
9	Mediale Infrastruktur und Trimediale Berichterstattung		X	(X)	X
10	Alpines Leistungs- und Schneesportzentrum (inkl. Forschungs-labor, Trainings- & Teststrecke)		X		X

NIV-Analysen

Bewertung Projektumsetzung / Beitrag zu NIV-Zielen: Wirtschaft II

Nr.	Projektname	Bewertung der Projektumsetzung	Beitrag zu NIV-Zielen		
			N	I	V
Wirtschaft					
11	Event-Kompetenzzentrum: Voluntas, Netzwerkmanagement, Weiterentwicklung alpiner Skirennsport		X	X	X
12	Wintersport Grossveranstaltungen: Historisches Erbe		X	X	X
13	Tourismusentwicklung: 1. Branding & Marktbearbeitung, 2. Gastfreundlichkeit, 3. Stammgästemarketing		X		(X)
14	Verpflegung: Bio, Fairtrade und regionale Produkte		X		(X)
15	Kommunikation: Emotionalisierung über transmediale Kommunikation		X	(X)	X




NIV-Analysen

Bewertung Projektumsetzung / Beitrag zu NIV-Zielen: Gesellschaft

Nr.	Projektname	Bewertung der Projektumsetzung	Beitrag zu NIV-Zielen		
			N	I	V
Gesellschaft					
16	Wintersport: Impulsprogramm alpiner Skisport		X	(X)	X
17	Wintersport: Jugend in den Schnee		X		X
18	Schweizer Sporthilfe: Nachwuchsfranken		(X)		
19	Jugend und Zukunft: Entwicklungschancen und berufliche Perspektiven in den Alpen		X	X	X

NIV-Analysen

Bewertung Projektumsetzung / Beitrag zu NIV-Zielen: Management

Nr.	Projektname	Bewertung der Projektumsetzung	Beitrag zu NIV-Zielen		
			N	I	V
Gesellschaft					
20	NIV der Ski WM St. Moritz 2017: Strategische NIV-Begleitung		(X)	X	X
21	NIV der Ski WM St. Moritz 2017: Operative NIV-Steuerung		(X)		
22	NIV der Ski WM St. Moritz 2017: Analysen und Berichterstattung		(X)		

NIV-Analysen

Zusammenfassung der Umsetzung der NIV-Projekte






Von 22 Projekten, konnten 4 sehr erfolgreich, 10 erfolgreich und 5 teilweise erfolgreich umgesetzt werden. Nur 3 Projekte scheiterten.

Die 14 erfolgreich umgesetzten Projekte verteilen sich gleichmässig auf die Bereiche Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft.

Sehr erfolgreich	4 Projekte
Erfolgreich	10 Projekte
Teilweise erfolgreich	5 Projekte
Nicht oder weniger erfolgreich	3 Projekte

NIV-Analysen

Beitrag der NIV-Projekte zu Grundsätzen der NIV-Charta










NIV-Charta	Bewertung der Zielerreichung
Nachhaltigkeit: Wir orientieren uns an den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft) ergänzt mit der Management-Dimension.	
Innovation: Wir nutzen die Weltmeisterschaften für technologische, organisatorische, ökologische und gesellschaftliche Innovationen.	
Vermächtnis: Wir führen die Ski WM so durch, dass ein positives Vermächtnis für die Bevölkerung, den alpinen Skisport und die Durchführung von Grossevents entsteht.	
Verbindlichkeit der NIV-Charta: Die NIV-Charta bildet neben den übergeordneten Vorgaben von Behörden und Verbänden den verbindlichen Rahmen unseres Handelns.	
Partizipation: Wir beziehen die Bevölkerung sowie die wichtigen und interessierten Anspruchsgruppen in die Vorbereitung und Durchführung der Ski WM ein.	




Erkenntnisse

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Nutzung der Sportgrossevents für ein langfristig positives Vermächtnis:

- Frühzeitiger **Einbezug und enge Zusammenarbeit der Stakeholder**
- Ein auf die Grösse des Events abgestimmtes und akzeptiertes **NIV-Konzept**
- **Verbindliche und aufeinander abgestimmte Ziele**
- **Konkrete Projekte** zur Erreichung der Ziele
- Sicherstellung der **finanziellen und personellen Ressourcen**
- Festgelegte **Verantwortlichkeiten und Rollen, verbindliche Leistungsaufträge** sowie laufendes Monitoring

Für welche Sportevents kann ein NIV-Konzept einen Beitrag leisten?

	L-Events z.B. Swiss Indoors, Eidg. Schwingfest	XL-Events z.B. Ski WM, Leichtathletik EM	XXL-Events UEFA EURO Olymp. Spiele
Weitere Bereiche - Allg. Infrastruktur - Kompetenzaufbau - Gesellschaftliche Aspekte (Toleranz)			
Sportförderung - Sportartspezifische Infrastruktur (Skipiste) - Image der Sportart - Nachwuchsförderung			
Event - Event-Infrastruktur - Logiernächte - Bekanntheit - Image			

Legende: NIV-Konzept kann einen Beitrag leisten = 
 NIV-Konzept kann teilweise einen Beitrag leisten = 
 NIV-Konzept kann keinen Beitrag leisten = 

3. Learnings für die Eishockey WM Zürich 2020

Gian Gilli

2020 IIHF ICEHOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP

LEARNINGS

19.09.2018



ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
SWITZERLAND
Zurich - Lausanne

NIV

Konzept erstmals umgesetzt

- Erstmals umgesetzt, Erfahrungen gemacht
- Ergebnis positiv
- Grundlage und Konzeption für andere Grossveranstaltungen anwendbar

NIV

Learnings

- Strategische Zielsetzung und Verpflichtung
- Breite Abstützung unter Einbezug verschiedener Partner
- Anpassung Rahmenbedingungen
- Weniger ist mehr (Ressourcen)
- Projektziele und Inhalte übertragbar
- In der Umsetzungen klare Führung und Verantwortlichkeiten zuweisen

NIV

Fazit

- Diverse Massnahmen im Sportbereich sind schon gestartet (NM und Nachwuchs)
- NIV Struktur und Konzept angepasst implementieren
- Massnahmen in den Bereichen Umwelt und Gesellschaft, basierend auf innovativen Lösungen sind in Planung
- Management entsprechend aufsetzen
- VR Sitzung am 27.9.2017

Fragen & Antworten

**Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.**