

Ihr Design Management Reiseführer

Dieser Reiseführer lädt Sie dazu ein, einen Moment inne zu halten und Neues zu entdecken. Wie wäre es, wenn auch Ihr Unternehmen stärker vom Erfolgsfaktor Design profitieren würde? – Machen Sie sich auf die Reise! Vorab müssen Sie nur zwei Fragen beantworten: Zu welcher Insel gehört Ihr Unternehmen? Von welcher anderen Insel würden Sie sich gerne inspirieren lassen?

So setzen Sie Ihren Reiseführer ein:

1. Auf welcher Insel ist Ihr Unternehmen zuhause?

Lesen Sie die Profile der 4 Inseln durch. Jede entspricht einer typischen Form von Design Nutzung. Auf welcher Insel sehen Sie Ihr Unternehmen? (Sollten Sie Ihr Unternehmen nicht eindeutig verorten können, konsultieren Sie den Entscheidungsbaum in der Legende.)

2. Welchen Winden und Strömungen ist Ihr Unternehmen ausgesetzt?

Schauen Sie sich die Windrose an! Gibt es zurzeit besondere Herausforderungen, denen sich Ihr Unternehmen gegenüber sieht? Könnten Sie von einer andern Insel lernen?

3. Wo möchten Sie gerne hin?

Wählen Sie Ihr Reiseziel? Was hat diese Insel zu bieten, was auf der ihrigen noch nicht vorhanden ist? Welche Erfolgsfaktoren setzt diese Insel ein, um den Herausforderungen zu begegnen?

4. Wählen Sie eine Reiseroute!

Pro Insel stehen zumeist zwei Reisearrangements zur Verfügung. Wählen Sie die Route auf Grund der vorgeschlagenen Ziele aus. Die Erfolgsfaktoren, die Sie von der Reise mit nach Hause nehmen, können Ihre eigene Insel verändern.

5. Wie verändert sich Ihre Insel?

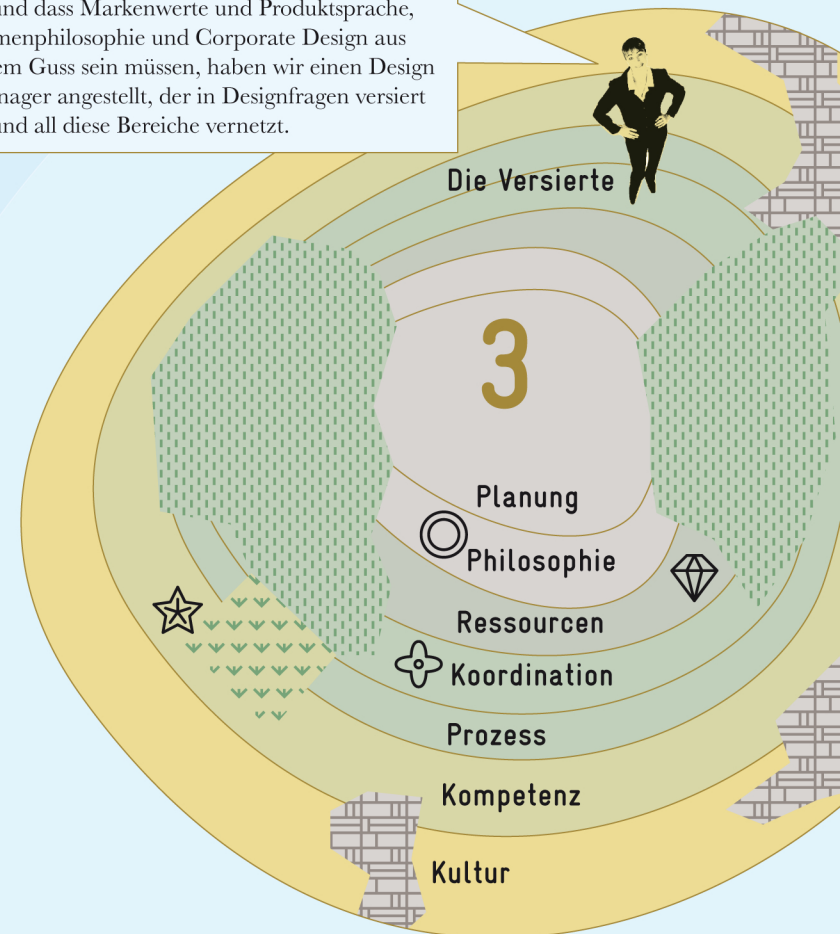
Stellen Sie sich vor, Sie setzen den Erfolgsfaktor auf Ihrer Insel ein? Was müsste geschehen, damit dies möglich wird? Was würde geschehen, wenn Sie diesen Erfolgsfaktor konsequent nutzen würden?

6. Machen Sie sich wieder auf die Reise!

Nutzen Sie die Karte in einem Jahr wieder. Würden Sie wieder dieselbe Insel auswählen oder hat sich der Startpunkt für die nächste Reise seither verändert?

Die Insel der integrierten Design Prozesse

Willkommen auf unserer Insel. Design zu nutzen, ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir haben seit langem einen Industrial Designer angestellt, der für uns arbeitet. Eines unserer Produkte hat sogar einen Design Preis gewonnen, das hat uns stolz gemacht. Wir bemühen uns seit Jahren um einen Markenauftritt, der uns deutlich positioniert und haben eine Internet-Seite aufgebaut, auf der wir neben Information auch interessante Dienstleistungen anbieten. Kundentreue ist uns wichtig! – Seitdem die Firmenleitung verstanden hat, wie allgegenwärtig Design heute im Unternehmen ist und dass Markenwerte und Produktsprache, Firmenphilosophie und Corporate Design aus einem Guss sein müssen, haben wir einen Design Manager angestellt, der in Designfragen versiert ist und all diese Bereiche vernetzt.



Route **B**



Route **A**

