



Zum Profi für Nachhaltigkeit

CSR-MANAGERIN IM TOURISMUS

Ein Bildungsprogramm für Unternehmensverantwortung
und Nachhaltigkeit

ONLINE-TRAININGS

FACHSEMINARE

MANAGEMENTKURSE

MIT FACHWISSEN PUNKTEN

In einem dynamischen Umfeld wie dem Tourismus wandeln sich berufliche Aufgabenstellungen stetig und erfordern spezielle Kenntnisse und regelmäßige Weiterbildung. Sie möchten zu den Besten Ihres Fachs gehören und interessieren sich für CSR im Tourismus? Sie bevorzugen Lerninhalte, die von kompetenten und praxiserprobten Fachleuten entwickelt wurden?

Die CSR-Akademie von kate bildet Sie zur Fachkraft in Corporate Social Responsibility (CSR) und nachhaltigem Tourismus aus. Eine für Ihre Bedürfnisse angepasste Didaktik, ansprechende Gestaltung, interaktive Umsetzung und durchgehender Praxisbezug erleichtern Ihnen das Lernen trotz komplexer Themen. Den erfolgreichen Abschluss bestätigt Ihnen ein qualifiziertes Zertifikat.



ONLINE-TRAININGS

Die Online-Kurse der CSR-Akademie bringen Ihnen schnelles Wissen rund um den nachhaltigen Tourismus und Unternehmensverantwortung - direkt auf Ihrem Bildschirm. Die Autoren der Kurse sind anerkannte Experten auf ihrem Fachgebiet.

Lernumfang von jeweils ca. 2 bis 2,5 Stunden, inkl. Wissenscheck.
Preis pro Modul und TeilnehmerIn 50,- € inkl. Zertifikat zzgl. USt.

CSR-EINSTIEGSMODULE

CSR-Grundlagen im Tourismus

Zielgruppe: MitarbeiterInnen von Reiseveranstaltern und sonstigen touristischen Betrieben

Mit diesem Kurs trainieren Sie Grundlagen zu Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus. Mit Fokus auf den Arbeitsalltag von Reiseveranstaltern vermittelt das Training Wissen über die Akteure, die bei der Erstellung einer Reise involviert sind und zeigt dabei konkret auf, was Nachhaltigkeit in diesem Zusammenhang bedeutet.

CSR-Basic für Reisebüros

Zielgruppe: MitarbeiterInnen von Reisebüros

CSR-Basic ist der Einstieg in Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Reisebüro. Das Training gibt konkrete Tipps und Anleitungen, wie mehr Nachhaltigkeit in den Büroalltag, in die Produktauswahl und in die Kundenberatung gebracht werden kann.

CSR-THEMENMODULE

Nachhaltiger Tourismus

Tourismus birgt sowohl Chancen als auch Risiken. Ziel eines nachhaltigen Tourismus ist es, vor allem die Chancen des Tourismus für Mensch und Umwelt im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung zu stärken. Was dies konkret bedeutet und wo dies bereits erfolgreich praktiziert wird, zeigt Ihnen dieses Online-Training anhand von Best-Practice-Beispielen. Unser Fokus liegt auf den Bereichen Klimaschutz, Erhalt der Biodiversität, Armutsbekämpfung, Beachtung der Menschenrechte und faire Arbeitspraktiken. Die wichtigsten Akteure (Stakeholder) für einen nachhaltigen Tourismus werden charakterisiert.

Autor: Prof. Wolfgang Strasdas, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde

CSR in der Produktentwicklung

Eine Reise besteht aus vielen kleinen Bausteinen. Dieses Online-Training vermittelt Ihnen Fachwissen zu Indikatoren einer verantwortlichen Reiseplanung – von A wie An- und Abreise über U wie Unterkunft bis Z wie Zulieferbetrieb. Das Training schult Ihren Blick, um gezielt eine nachhaltige Reiseplanung zu erkennen und Ihre Kunden entsprechend dazu zu beraten und zu informieren. Bei der Entwicklung eigener Reisen können Sie CSR gezielt in die Gesamtplanung und in Details einfließen lassen.

Autorin: Petra Thomas, a&e erlebnis:reisen

Menschenrechte

Was hat Tourismus mit Menschenrechten zu tun? Dieses Online-Training erläutert Ihnen, was Menschenrechte sind und welche Rolle sie im Tourismus spielen. Es sensibilisiert Sie für die Verantwortung, die Tourismusunternehmen für den Schutz der Menschenrechte tragen und zeigt anhand von verwirklichten Beispielen auf, wie ein erfolgreicher Menschenrechtsschutz aussehen kann.

Autorin: Nina Sahdeva, akte Schweiz

Faire Arbeitspraktiken

Tourismus ist ein wichtiger Faktor zur Veränderung der lokalen Wirtschaft und hängt unter anderem von Arbeitsbedingungen und den Qualifizierungsmaßnahmen ab. Das Training wirft einen Blick auf die international gültigen Konventionen der Erwerbsarbeit. Anhand verschiedener Beispiele werden Kennwerte der Jobqualität identifiziert. Im Tourismus sind besonders Kinder und Frauen als Arbeitskräfte stark gefährdet. Wie diese Gefährdung aussieht und was zum Schutz von Kindern und Frauen getan werden kann, wird anhand von Negativ- und Best-Practice-Beispielen erklärt. Mit Hilfe verschiedener Kriterien wird die Arbeitsplatzqualität von unterschiedlichen Jobs im Tourismus demonstriert und Anregungen für Verbesserungsmöglichkeiten gegeben.

Autorin: Nina Sahdeva, akte Schweiz



Klimaschutz

Der Tourismus ist sowohl Betroffener als auch als Mitverursacher des Klimawandels. Was Klimawandel genau bedeutet und was seine Auswirkungen auf den Tourismus sind, stellt dieses Training anschaulich vor, z. B. durch vergleichende Darstellungen des CO₂-Fußabdrucks von Tourismusangeboten. Wir zeigen Ihnen konkrete Handlungsmöglichkeiten bei der Kundenberatung in Bezug auf die Wahl von Reisezielen, Transportmitteln, Unterkünften und alternativen Tourismusangeboten. Zusätzlich liefern wir Ihnen wichtiges Hintergrundwissen für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Instrument der freiwilligen CO₂-Kompensation.

Autoren: Andreas Zotz, Naturfreunde internationale; Erik Pfauth, atmosfair



Biodiversität

Landschaft und Natur sind wichtige Ressourcen des Tourismus und werden gleichzeitig von ihm beeinträchtigt. Im diesem Kurs wird Biodiversität als Begriff, seine Bedeutung und wichtige Prinzipien des internationalen Naturschutzes erläutert. Die Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Biodiversität werden sichtbar gemacht und Instrumente und Mechanismen für die Gestaltung eines naturverträglichen Tourismus erläutert. Anhand von Zertifizierungssystemen und Best-Practice-Beispielen zeigen wir Ihnen, was Tourismusunternehmen selbst tun können, um Biodiversität zu schützen.

Autorinnen: Prof. Wolfgang Strasdas, Heike Dickhut Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde

FACHSEMINARE

Schnuppern oder vertiefen? Die Tagesseminare der CSR-Akademie erlauben beides. Steigen Sie mit den Fachreferenten in spezielle Aspekte der Unternehmensverantwortung und des nachhaltigen Tourismus ein.

Die Seminare werden in Form von praxisorientierten Workshops durchgeführt, in denen Sie das Gehörte sofort für die eigene Praxis anwenden und üben. Die erfolgreiche Teilnahme dokumentieren Sie durch ein persönliches Zertifikat der CSR-Akademie. Alle Teilnehmenden der Tagesseminare erhalten zusätzlich einen Zugang zum E-Learning des entsprechenden Themas.

Preis pro Tagesseminar:

190,- € pro Person zzgl. USt.

Darin enthalten sind: Teilnahme am Tagesseminar, Tagungsunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Freischaltung des E-Learnings, Zertifikat.

Inhouse-Seminare:

Die Seminare können auch direkt in Ihrem Unternehmen veranstaltet werden.

Kosten pro Tagesseminar: 1.200 € zzgl. Reisekosten und USt.

CSR-Management und nachhaltiger Tourismus

Wir sagen: Nachhaltigkeit lässt sich messen und sie lässt sich steuern. In diesem Seminar erfahren Sie, welche Voraussetzungen dafür in Ihrem Unternehmen erfüllt sein müssen, was die wichtigsten Kriterien für nachhaltigen Tourismus sind und wie Sie bei der Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements vorgehen können.

Menschenrechte und Kinderschutz

Menschenrechtliche Sorgfalt – was bedeutet das konkret im Alltag eines Reiseveranstalters oder Reisebüros? Dieses Seminar vermittelt Ihnen Hintergrundwissen rund um die Menschenrechte und gibt Ihnen Anleitungen, welche Maßnahmen und Instrumente ein Tourismusunternehmen einführen kann, um seiner Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte gerecht zu werden.

Nachhaltigkeitskommunikation

„Tue Gutes und rede darüber“ - aber wie? Diese Frage stellt sich häufig den Tourismusunternehmen, die nachhaltig handeln. Thema dieses Seminars ist daher die konstruktive Ansprache bestimmter Zielgruppen und wie Sie diese mit Hilfe einer nachhaltigen Kommunikationsstrategie umsetzen.

Produktentwicklung

Die richtigen Bestandteile wählen, um den Kunden ein unvergessliches Reiseerlebnis zu beschere - dieses Ziel verfolgt wohl jedeR engagierte Touristiker beim Zusammenstellen einer Reise. Dabei auf die Sozial- und Umweltverträglichkeit der Reise zu achten, ist nicht so schwierig, wie man meinen möchte. Wie dieses Ziel konkret erreicht werden kann, ist Thema dieses Seminars.

„Corporate Social Responsibility (CSR) ist die Verantwortung der Unternehmen für ihre Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt“

MANAGEMENTKURSE: CSR-MANAGERIN IM TOURISMUS

Eine CSR-ManagerIn kennt die besonderen Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus und weiß, mit welchen Instrumenten die Leistung eines Unternehmens in diesem Bereich verbessert werden kann. Die Anwendung dieser Instrumente wird während der Ausbildung geübt. Das Weiterbildungskonzept ist modular aufgebaut und besteht aus Präsenz-, Online- sowie Praxisphasen.

Zum Ende der Weiterbildung ist die CSR-ManagerIn für die betriebliche Stelle der CSR-Beauftragten qualifiziert und erhält ein entsprechendes Zertifikat. Die CSR-ManagerIn erwirbt hiermit die Grundlagen um im eigenen Unternehmen das CSR-System bis zur TourCert-Zertifizierung einzuführen.

CSR-ManagerIn - Reisebüro

Die Weiterbildung CSR- ManagerIn richtet sich an Fachkräfte der Tourismuswirtschaft, insbesondere Reisebüros. Der Kurs vermittelt fundierte Kenntnisse zu Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit im Tourismus, sowie deren besondere Bedeutung für die Kundenkommunikation, die Reiseprodukte und die Beratungstätigkeit der ExpedientInnen im Reisebüro.

Kenntnisse und Kompetenzen für die Einführung eines CSR-Managements, die gezielte Auswahl von nachhaltigen Reiseprodukten und Reiseveranstaltern, die Kundenberatung sowie das CSR-Marketing werden von den Lernenden im eigenen Umfeld erprobt und umgesetzt.

Themen:

- Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR)
- Schritte zur Einführung eines CSR-Systems
- Unternehmenswerte und Leitbildentwicklung
- Büroökologie und Klimabilanzierung
- Kundenkommunikation und Marketing
- Nachhaltige Reiseprodukte und Reiseveranstalter
- CSR-Managementelemente
- CSR-Strategie und Verbesserungsprogramm

Teilnahmegebühr

299,- € pro Person zzgl. USt

Darin enthalten sind: Teilnahme an einem eintägigen Workshop, einem Webinar, Tagungsunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Zertifikat.



CSR-ManagerIn - Reiseveranstalter

Der Kurs zur CSR-ManagerIn richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Tourismuswirtschaft, insbesondere Reiseveranstaltern. Der Kurs vermittelt fundierte Kenntnisse zu Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit im Tourismus, zu den CSR-Managementelementen, der Produktgestaltung, Auswahl von Leistungsträgern sowie zur internen und externen Kommunikation. Kenntnisse und Kompetenzen für die Einführung eines CSR-Managements werden von den Lernenden im eigenen Umfeld erprobt und umgesetzt.

Themen:

- Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR)
- Schritte zur Einführung eines CSR-Prozesses
- Unternehmenswerte und Leitbildentwicklung
- Kriterien zur Messung der Nachhaltigkeitsleistung
- Ecomapping und Klimabilanzierung
- Stakeholder-Landkarte, Gästekommunikation und Lieferantenbefragung
- Nachhaltigkeitswirkungen und Portfolioanalyse
- CSR-Managementelemente
- CSR-Strategie und Verbesserungsprogramm
- Kommunikation und Nachhaltigkeitsbericht

Teilnahmegebühr

399,- € pro Person zzgl. USt

Darin enthalten sind: Teilnahme an zwei eintägigen Workshops, Tagungsunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen, Zertifikat.

CSR-AKADEMIE: MEHR WERT FÜR SIE!

Wissen & Handeln: Raus aus der Theorie, rein in die Praxis! Sie erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse und Fertigkeiten in einem Mix aus Online-Lernen, Präsenz und Praxislernen – individuell auf Ihr Arbeitsfeld angepasst.

Qualifizierte Kundenberatung: Sie sind künftig in der Lage, ihre Reiseprodukte differenziert zu betrachten, Reiseangebote unter Nachhaltigkeitskriterien zu gestalten und beraten qualifiziert Ihre Kunden gezielt zum verträglichen Reisen.

Fit for future: In unseren Aus- und Weiterbildungen erwerben Sie inhaltlich hochwertige Kenntnisse zu tourismusbezogenen Themen. Damit sind Sie bestens für wichtige Zukunftsthemen gerüstet und können Ihre persönliche Berufslaufbahn erfolgreich steuern.

Veranstaltungsorte und Termine:

Die Kurse finden an wechselnden Veranstaltungsorten statt. Termine entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Infoblatt oder unserer Website.

Zertifikat:

Nach Abschluss der Kurse oder Online-Module erhalten Sie ein qualifiziertes Zertifikat der CSR-Akademie.

Aktuell günstige Preise dank Förderung:

Das Bildungsprogramm wird aktuell durch das ESF-Programm „Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand“ des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS) gefördert.



KATE - IHR PARTNER FÜR CSR-EMPOWERMENT

Nachhaltig aus Leidenschaft: Seit 1997 setzt die gemeinnützige Bildungs- und Beratungsorganisation kate Konzepte im nachhaltigen Wirtschaften um. Durch Empowerment motivieren wir Menschen und unterstützen sie in ihrer eigenen Kraft zur Veränderung und Gestaltung einer lebenswerten Zukunft. Gemeinsam mit Partnern hat kate das CSR-Zertifizierungssystem im Tourismus entwickelt und TourCert gegründet.

Kontakt

in Zusammenarbeit mit



Blumenstraße 19
D – 70182 Stuttgart
Tel: +49 0711 248397-0 (Fax – 22)

akademie@kate-stuttgart.org
www.kate-stuttgart.org



TourCert
Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Wirtschaft

www.tourcert.org