



CSR für Incoming-Agenturen



VERANTWORTUNG IN DER DESTINATION

IN 5 SCHRITTEN ZUM ERFOLG

NACHHALTIGE QUALITÄT ÜBERZEUGT

Willkommen bei TourCert

TourCert, die gemeinnützige Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus, vergibt das CSR-Siegel an Tourismusunternehmen. CSR bedeutet Corporate Social Responsibility und beschreibt die Verantwortung der Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft.

Dazu müssen die Unternehmen - über die gesetzlichen Vorgaben hinaus - soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft erfüllen. Alle Unternehmen verpflichten sich dazu, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern.

Dafür hat TourCert strenge Kriterien entwickelt. Mit der CSR-Zertifizierung werden Management-, Berichts-, und Leistungsanforderungen an die Unternehmen gestellt.

Beratungskräfte unterstützen bei der Ausgestaltung von CSR im Unternehmen durch Coaching, Training und Online-Tools.

Unabhängige Gutachter überprüfen regelmäßig die Nachhaltigkeitsleistung; der ehrenamtliche Zertifizierungsrat ist oberste Entscheidungsinstanz.

Das TourCert-System basiert auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Als branchenorientiertes System ist es kompatibel mit den globalen Nachhaltigkeitskriterien des Global Sustainability Tourism Councils (GSTC). Der TourCert-Kriterienkatalog ist offiziell von GSTC anerkannt.



CSR Committed - Die Vorstufe zur Zertifizierung in der Destination

Bei den Konsumenten steigt der Wunsch nach einem ökologisch und sozial einwandfreien Urlaubserlebnis weiter an. Immer mehr Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum durchlaufen den CSR-Zertifizierungsprozess und suchen gleichgesinnte Partnerunternehmen vor Ort.

Incoming-Agenturen nehmen bei der Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus und im Sinne einer praktischen Unternehmensverantwortung in der Destination eine zentrale Rolle ein.

Deshalb bietet TourCert, als einfache Vorstufe zum vollständigen Zertifizierungsprozess, ein Siegel für Incoming-Agenturen weltweit an.



Committed
to responsible tourism

In 5 Schritten zu CSR Committed

1

Informieren und entscheiden Sie sich für nachhaltiges Wirtschaften

Zu Beginn erhalten Sie alle notwendigen Informationen. Die überzeugende Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen, faire Arbeitsbedingungen, der Schutz der Menschenrechte sowie der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen spielen im Prozess eine zentrale Rolle.

Wenn Sie sich entschieden haben, unterschreiben Sie die Selbstverpflichtung mit Nachhaltigkeits-Leitlinien (**Sustainability Commitment**).

2

Benennen Sie eine/n CSR-Beauftragte/n

Der oder die CSR-Beauftragte qualifiziert sich mit dem **E-learning-Modul „CSR Basic“** und erhält mit der Abschlussprüfung ein Zertifikat.

Er oder sie koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben, wie z.B. die nachweisliche CSR-Qualifizierung aller Mitarbeitenden und ist AnsprechpartnerIn für TourCert.

3

Eine Checkliste hilft Ihnen bei der ersten Bestandsaufnahme

Mit der Unterzeichnung der Vereinbarung erhalten Sie Ihre **selbsterklärende Checkliste** nach den Kriterien, zu denen Sie sich im „Sustainability Commitment“ verpflichtet haben.

Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und können nur von der Zertifizierungsgesellschaft TourCert eingesehen werden.

4

Entscheiden Sie sich für erste Verbesserungsmaßnahmen

Überlegen Sie nach der Bestandsaufnahme, was Sie konkret anpacken wollen.

Setzen Sie sich Ziele und definieren dazu **mindestens drei Verbesserungsmaßnahmen** jährlich.

5

Auszeichnung mit CSR Committed - Werben Sie erfolgreich mit Ihrer Nachhaltigkeitsleistung

Sobald Sie die Selbstbewertung durchgeführt und die Checkliste ausgefüllt haben und sich für die geplanten Verbesserungsmaßnahmen entschieden haben, erhalten Sie - nach der Überprüfung durch TourCert - die **CSR Committed Urkunde mit Siegel**.



Nachhaltige Qualität überzeugt

CSR Committed - Ihre Vorteile

Als „Nachhaltige Incoming Agentur“ legen Sie die ersten Grundlagen für ein nachhaltiges und qualitätsorientiertes Wirtschaften. Erste Schritte lassen sich einfach umsetzen und erleichtern später eine mögliche CSR-Zertifizierung.

- ✓ Unkompliziert und schnell erhalten Sie einen Überblick, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht.
- ✓ Mit dem Erlernen von CSR-Basiswissen und der Definition von Zielen und Maßnahmen werden Ihre Mitarbeitenden motiviert und begeistert.
- ✓ Bewusster Umgang mit Energie, Wasser und Abfall hilft Ihnen, Kosten zu sparen.
- ✓ Wenn Sie bereits über andere Zertifizierungen verfügen, die durch GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannt sind, müssen Sie für CSR Committed nicht erneut Auskunft geben.
- ✓ CSR Committed bezeugt Ihre gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und ermöglicht Ihnen, sich damit deutlich sichtbar am ständig wachsenden Markt für nachhaltige Tourismusangebote zu positionieren.

Hochschule Luzern - Wirtschaft

Institut für Tourismuswirtschaft
Rösslimatte 48
6002 Luzern
Fon: +41 41 228 41 45
Fax: +41 41 228 41 44
Web: <http://www.hslu.ch>
E-Mail: itw@hslu.ch

TourCert

Blumenstr. 19
70182 Stuttgart
Fon: +49 (0)711 / 248397-0
Fax: +49 (0)711 / 248397-22
Web: <http://www.tourcert.org>
E-Mail: info@tourcert.org



CSR Committed - Unsere Leistung

Auch ohne vollständige CSR-Zertifizierung durch TourCert steht Ihnen mit CSR Committed das Know-how unserer Experten aus Tourismus, Wissenschaft, Umwelt, Entwicklung und Politik sowie die langjährige Erfahrung in der CSR-Zertifizierung zur Verfügung.

- ✓ Unsere gut durchdachte, selbsterklärende Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung in Bezug auf Nachhaltigkeit und Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen.
- ✓ Mit dem kurzweiligen E-learning „CSR Basic“ müssen Sie und Ihre Mitarbeitenden wenig Zeit aufwenden, um in Bezug auf Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft auf den neuesten Stand zu kommen.
- ✓ Auf der weltgrößten Tourismusmesse, der ITB Berlin, präsentiert TourCert in jedem Jahr die neuen Agenturen mit dem CSR Committed Siegel und führt diese in einem für alle zugänglichen Register auf der TourCert-Website sowie auf anderen Marketingportalen.
- ✓ Aufgrund der intensiven Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bleibt die CSR-Zertifizierung im Tourismus und CSR Committed in den Destinationen ein Zukunftsthema in den Medien und der Tourismusindustrie.

Wir freuen uns, Sie mit an Bord zu haben!

