

Professionelle Besucherforschung mit WEBMARK Attraktionen

Damit Sie sich als Freizeitattraktion im Wettbewerbsumfeld behaupten können, sind eine klare Positionierung, gezielte Marketingmaßnahmen und ein differenziertes Angebot notwendig. Hierzu ist Wissen über Ihre Besucher und den Wettbewerb – von den Motiven bis zum Informationsverhalten – essentiell. Mit der Besucherbefragung im Rahmen von WEBMARK Attraktionen erhalten Sie genau jene Informationen über Ihre Besucher, die Sie für Ihr strategisches Marketing brauchen.

WEBMARK Attraktionen ist jedoch mehr als eine einmalige Erhebung. Besucherurteile werden kontinuierlich erhoben und im Management-Informationssystem WEBMARK aufbereitet. Neben der Analyse des eigenen Hauses im Zeitvergleich ist auch der anonyme Vergleich mit anderen strukturähnlichen Häusern bzw. weiteren Mitbewerbern möglich.

Folgende Inhalte werden abgedeckt:

Besucherstruktur | Image | Informationsverhalten
Motive | Zufriedenheit | Mediennutzung | Weiterempfehlungsabsicht

- ☑ **Online** | Ergebnisse rund um die Uhr, überall abrufbar. Ständige Datenverfügbarkeit und viele Analysevarianten.
- ☑ **Automatisiert** | Keine statischen Berichte sondern automatisierte Reports, Vergleich über Jahre hinweg möglich.
- ☑ **Intuitiv** | Durch den leicht verständlichen Aufbau können auch Nicht-Marktforschungsprofis das System einfach nutzen.
- ☑ **Sicher & anonym**
- ☑ **Preiswert** | Fix absehbare Kosten pro Jahr. Günstiger im Vergleich zu Ad-hoc Studien.
- ☑ **Flexibel** | Auf die individuellen Bedürfnisse adaptierbar.

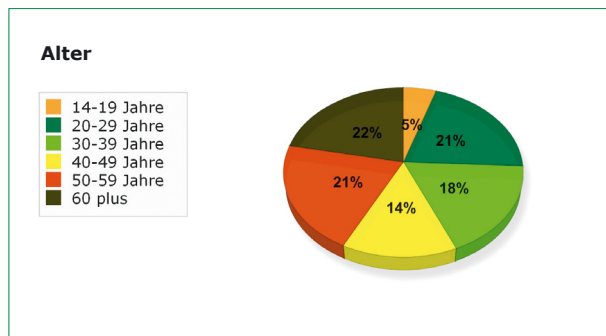


Strukturähnliche Attraktionen können sich untereinander (z.B. Kunstmuseen mit Kunstmuseen) oder bereichsübergreifend (z.B. Erlebniswelten mit Schlössern) benchmarken.

Eine Mindestanzahl von 4 Teilnehmern pro Vergleichsgruppe wird vorausgesetzt um die Anonymität zu wahren.

Monitoring statt einmaliger Bestandsaufnahme. Die kontinuierliche Erhebung lässt Entwicklungen und Trends rechtzeitig ablesen, um entsprechend reagieren zu können. Mithilfe des Kontroll- und Planungsinstruments können Auswirkungen von Investitionen oder Maßnahmen überprüft werden.

Benchmarking - lernen von den Branchenbesten. Die standardisierte Datenerhebung macht den Vergleich auch mit anderen Museen, Schlössern, Erlebniswelten etc. möglich. Durch den Vergleich können eigene Stärken und Schwächen erkannt und gezielt gefördert werden.



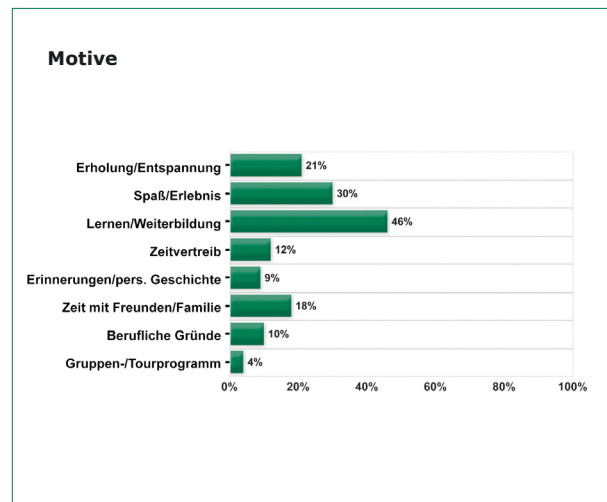
Screenshots WEBMARK Attraktionen

Daniel Suter  **AUGUSTA RAURICA**

„WEBMARK Museen liefert uns die Informationen, die für die Museumsarbeit wichtig sind. Ein weiterer Vorteil ist die sofortige Verfügbarkeit der Auswertungen für unser Team.“

Fleur-Christine Swoboda **ALBERTINA**

„Von der strategischen Planung bis zum Qualitätsmanagement - WEBMARK ist das Besucherbefragungssystem, das mir zudem den Vergleich mit der Branche bietet.“



Und so funktioniert es



Sie interessieren sich für WEBMARK Attraktionen? Kontaktieren Sie uns:

attractions@manova.at
+43 (0)1 710 75 35 - 22

Mit WEBMARK Attraktionen zu
→ nachhaltigem Qualitätsmanagement
→ effizientem Marketing
→ fundierter PR & Lobbying-Arbeit