

GENERATIONEN
akademie

WORK
SHOPS
2014

Konzept und
Realisation

MIGROS
kulturprozent

START- PAKET



Das Start-Paket richtet sich an Leute, die eine erste Idee haben und diese konkretisieren wollen.

START-PAKET GENERATIONEN

WOZU? Sie wollen ein Projekt mit Menschen unterschiedlichen Alters realisieren? Im Start-Paket konkretisieren Sie Ihre Projektidee und vernetzen sich mit anderen Menschen, die an ähnlichen Projekten arbeiten.

WER? Freiwillig Engagierte und Fachleute (Gemeindevertreter/innen, Verantwortliche von Fachstellen, Politiker/innen), die ein Generationenprojekt angehen wollen.

WAS? Arbeit an Ihren eigenen Projekten | Fachliche Inputs (Generationenbegriff, Werte und Bedürfnisse verschiedener Generationen, Sozialraumanalyse, Ziele, Konzeptentwicklung) | Austausch und Vernetzung | Zusätzlich haben alle Projekte Anspruch auf zwei Coachings. Das Start-Paket wird mit einem Teilnahme-Zertifikat abgeschlossen.

WIE? Sechs Workshop-Tage mit praxisorientierten Fachinputs und Austausch. Ausserdem individuelles Coaching und für den Austausch ein Jahrestreffen.

WANN? 21. März | 22. März | 9. Mai | 20. Juni | 21. Juni | 20. September 2014

WO? Dort, wo Projekte stattfinden – wir sind unterwegs!

WIE VIEL? Freiwillig Engagierte: CHF 500.– für Einzelpersonen, 800.– für Paare | Angestellte: CHF 1'000.– für Einzelpersonen, 1'600.– für Paare.

ANMELDUNG www.generationenakademie.ch
Bis 28. Februar 2014. Wir führen mit allen Interessierten ein persönliches Aufnahmegespräch (Basel, Luzern, Zürich).



UPDATES



Updates sind Angebote für Leute, die bereits an Generationenprojekten arbeiten und bestimmte Fragestellungen vertiefen wollen.

RICHTIG PITCHEN

WOZU? Sie müssen jemandem Ihr Projekt «verkaufen»? Hier lernen Sie, Ihr Projekt und Ihre Rolle darin schnell, verständlich und gewinnend für Aussenstehende vorzustellen.

WER? Für alle, die bereits an Generationenprojekten arbeiten und Unterstützung suchen.

WAS? Überzeugend Präsentieren | gute Vorbereitung | Present yourself | Elevator Pitch. Teilnehmende erhalten eine Bestätigung.

WIE? Übungen, Diskussionen, Kurzinputs

WANN? Freitag, 11. April 2014

WO? Ort wird noch bekannt gegeben

WIE VIEL? CHF 80.–

ANMELDUNG www.generationenakademie.ch
Bis 21. März 2014. Mit Interessierten, die bislang noch keine Veranstaltung der Generationenakademie besucht haben, führen wir ein Aufnahme-gespräch.



DRANBLEIBEN

WOZU? Sie kommen nicht vorwärts in Ihrem Projekt? Ihre Motivation ist verloren gegangen? Hier erarbeiten Sie sich Strategien, wie «Durststrecken» in Projekten gut gemeistert werden können.

WER? Für alle, die bereits an Generationenprojekten arbeiten und Unterstützung suchen.

WAS? Selbstmanagement und -motivation | Umgang mit Veränderungen im Projekt | Best- und Worst Case-Szenarien. Teilnehmende erhalten eine Bestätigung.

WIE? Übungen, Diskussionen, Kurzinputs

WANN? Freitag, 13. Juni 2014

WO? Ort wird noch bekannt gegeben

WIE VIEL? CHF 80.–

ANMELDUNG www.generationenakademie.ch
Bis 23. Mai 2014. Mit Interessierten, die bislang noch keine Veranstaltung der Generationenakademie besucht haben, führen wir ein Aufnahmegespräch.

Money, Money, Money

WOZU? Die Finanzierung Ihres Generationenprojektes steht an? Finanzierung, Budgetierung und Gesuche stellen bereiten Ihnen Sorgen? Hier erhalten Sie Unterstützung, damit Ihr Projekt auch finanziell zum Fliegen kommt.

WER? Für alle, die bereits an Generationenprojekten arbeiten und Unterstützung suchen.

WAS? Finanzierungsarten von Generationenprojekten | erfolgreich Gesuche stellen | Fundraising und Sponsoring. Teilnehmende erhalten eine Bestätigung.

WIE? Übungen, Diskussionen, Kurzinputs

WANN? Freitag, 31. Oktober 2014

WO? Ort wird noch bekannt gegeben.

WIE VIEL? CHF 80.–

ANMELDUNG www.generationenakademie.ch
Bis 10. Oktober 2014. Mit Interessierten, die bislang noch keine Veranstaltung der Generationenakademie besucht haben, führen wir ein Aufnahmegespräch.



Mit den Workshopangeboten

START-PAKET **& UPDATE**

bieten wir Projektinitianten Know How und Vernetzung. Sie arbeiten an konkreten Fragestellungen, um die Entwicklung, Planung und Umsetzung von Generationenprojekten voranzutreiben.

www.generationenakademie.ch

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft.

Konzept und
Realisation

MIGROS
kulturprozent