



**VERNETZUNG,
RAT UND TAT FÜR
GESELLSCHAFTLICHEN
ZUSAMMENHALT.
DAMIT SICH
MENSCHEN UNTER-
SCHIEDLICHER
GENERATIONEN
BEGEGNEN.**

GENERATIONEN
akademie

Konzept und
Realisation

MIGROS
kulturprozent



GENERATIONEN
akademie

WAS WIR BIETEN

Freiwillig Engagierte und Fachleute erhalten von uns bei der Realisierung ihrer Generationenprojekte Unterstützung. Gemeinden helfen wir beim Aufspüren von guten Ideen.

Wir vernetzen Akteure, die Lösungen zum Miteinander von Generationen erarbeiten oder anbieten. Zudem lancieren wir Programme, die neue Blicke auf Generationenbeziehungen erlauben.

Die wichtigen Generationenfragen stellen wir in öffentlichen Veranstaltungen zur Diskussion. Ausserdem bieten wir Reflexionsräume für themenspezifische Diskurse.

www.generationenakademie.ch

PROJEKT UNTERSTÜTZUNG

THINK TANK

Damit Menschen unterschiedlichen Alters gemeinsam aktiv werden, braucht es Impulse und engagierte Leute: Deshalb moderieren wir in Gemeinden dreistündige Ideen-Workshops.

START-PAKET

Manche Ideen benötigen Starthilfe: Dafür gibt es unseren sechstägigen Workshop für freiwillig Engagierte und Fachleute, die eine erste Idee für ein Generationenprojekt haben.

UPDATE

Nachhaltige Projekte brauchen Pflege: Deshalb führen wir drei Mal jährlich an verschiedenen Orten Workshops durch, um Generationenprojekte in der Umsetzungs- und Realisierungsphase zu unterstützen.

VERNETZUNG UND PROGRAMME

EXPEDITION

Ein Besuch sagt mehr als tausend Worte: Deshalb bieten wir Einblicke in erfolgreiche Generationenprojekte. Zur Inspiration und Motivation.

VERNETZUNGSTAG

Der beste Austausch kommt zustande, wenn die richtigen Leute dabei sind: Darum laden wir spezifische Zielgruppen zum Austausch und gemeinsamen Arbeiten ein.

ÖFFENTLICHE DISKUSSION

MARKTPLATZ

Die fachliche Diskussion muss weiter laufen: Aus diesem Grund führen wir jährlich eine Fachtagung durch.

GIM – GENERATIONEN IM MUSEUM

Das Museum ist ein toller Ort für Begegnungen auf Augenhöhe: Deshalb unterstützen wir Kulturvermittler/innen und Museen dabei, Generationen-Veranstaltungen anzubieten.

Konzept und
Realisation

MIGROS
kulturprozent

