

Ökonomische Bedeutung der Sport(gross)- veranstaltungen in der Schweiz

Tagung „Sportgrossveranstaltungen im Dienste der Wirtschaft und Gesellschaft“

Zürich, 24. Januar 2008

Institut für Tourismuswirtschaft ITW
Jürg Stettler

T direkt +41 41 228 41 46
juerg.stettler@hslu.ch

Zentrale Fragestellungen

- Umsatz und Wertschöpfung der Sportveranstaltungen
- Anteil der Sport*gross*veranstaltungen am Gesamtumsatz aller Sportveranstaltungen
- Anteil der EURO 08 am Gesamtumsatz aller Sportveranstaltungen

Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

Übersicht

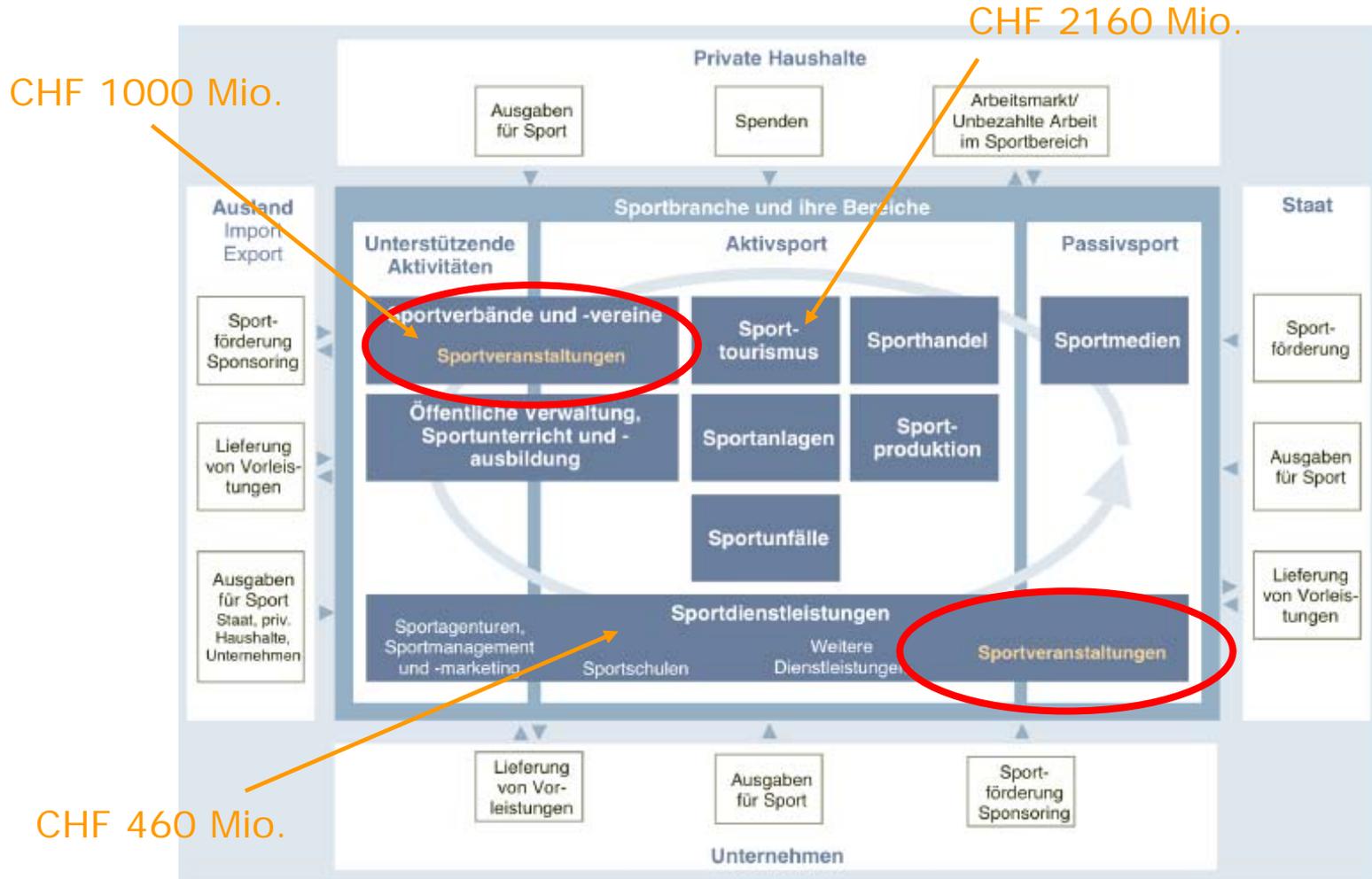
- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

Sportsystem Schweiz 2005

Direkter Umsatz mit Sport [CHF]	15 Mrd.
Direkte Bruttowertschöpfung mit Sport [CHF]	8 Mrd.
Direkte Beschäftigung mit Sport [VZÄ]	80'300

- 1.8% des BIP
- 2.5% der Beschäftigten

Sportveranstaltungen im Sportsystem an verschiedenen Orten angesiedelt



Fünf Typen

		XS kleinst SV	S kleine SV	M mittlere SV	L grosse SV	XL mega SV
Muss- Kriterien	Veranstaltungsbudget (in CHF)	≥ 0 < 1'000	≥ 1'000 < 50'000	≥ 50'000 < 1'000'000	≥ 1'000'000 < 50'000'000	≥ 50'000'000
	Mediale Attraktivität und Verbreitung im Medium Fernsehen			Beitrag in einem Sportsendungs- Sammelgefäss	Sportdirektübertra- gung mit eigenem Sendegefäss (live oder Teilaufzeichnung)	Sportdirekt- übertragungen in mehr als 30 Länder
Kann- Kriterien	Anzahl Sportler	≥ 0 < 100	≥ 100 < 1'000	≥ 1'000 < 10'000	≥ 10'000 < 20'000	≥ 20'000
	Anzahl Funktionäre, Betreuer und Volunteers	≥ 0 < 50	≥ 50 < 100	≥ 100 < 1'000	≥ 1'000 < 5'000	≥ 5'000
	Anzahl Zuschauer	≥ 0 < 100	≥ 100 < 5'000	≥ 5'000 < 20'000	≥ 20'000 < 100'000	≥ 100'000
		übrige Sportveranstaltungen			Sportgrossveranstaltung	

Fussballspiel
F-Junioren

Schw. Hallen-
jugendtag
(Schwimmen)

Spiel
Kloten Flyers
(NLA)

CSI
Zürich
(STS-Anlässe)

EURO 2008
Ski WM 2003

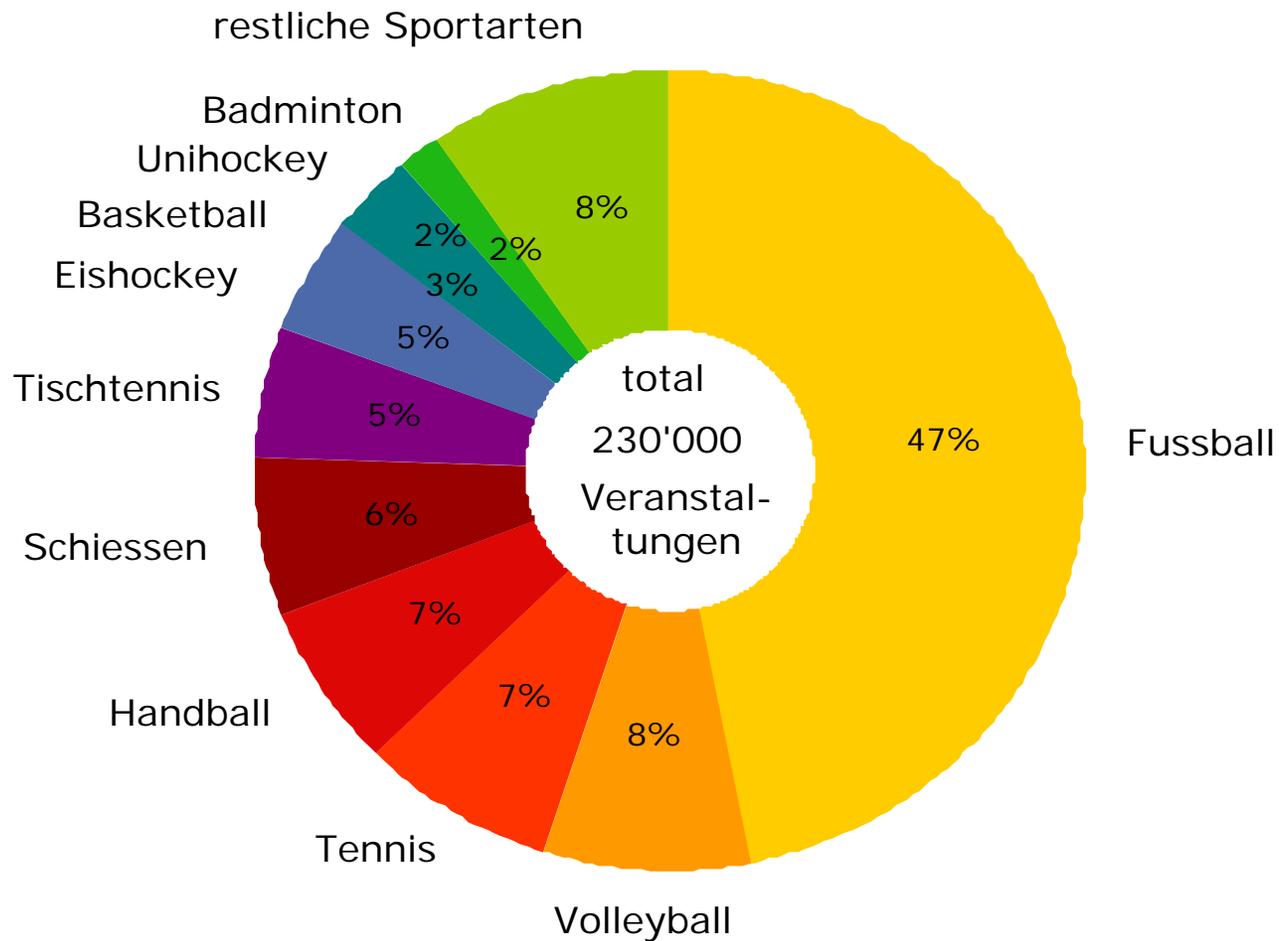
Übersicht

- Einordnung
- **Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen**
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

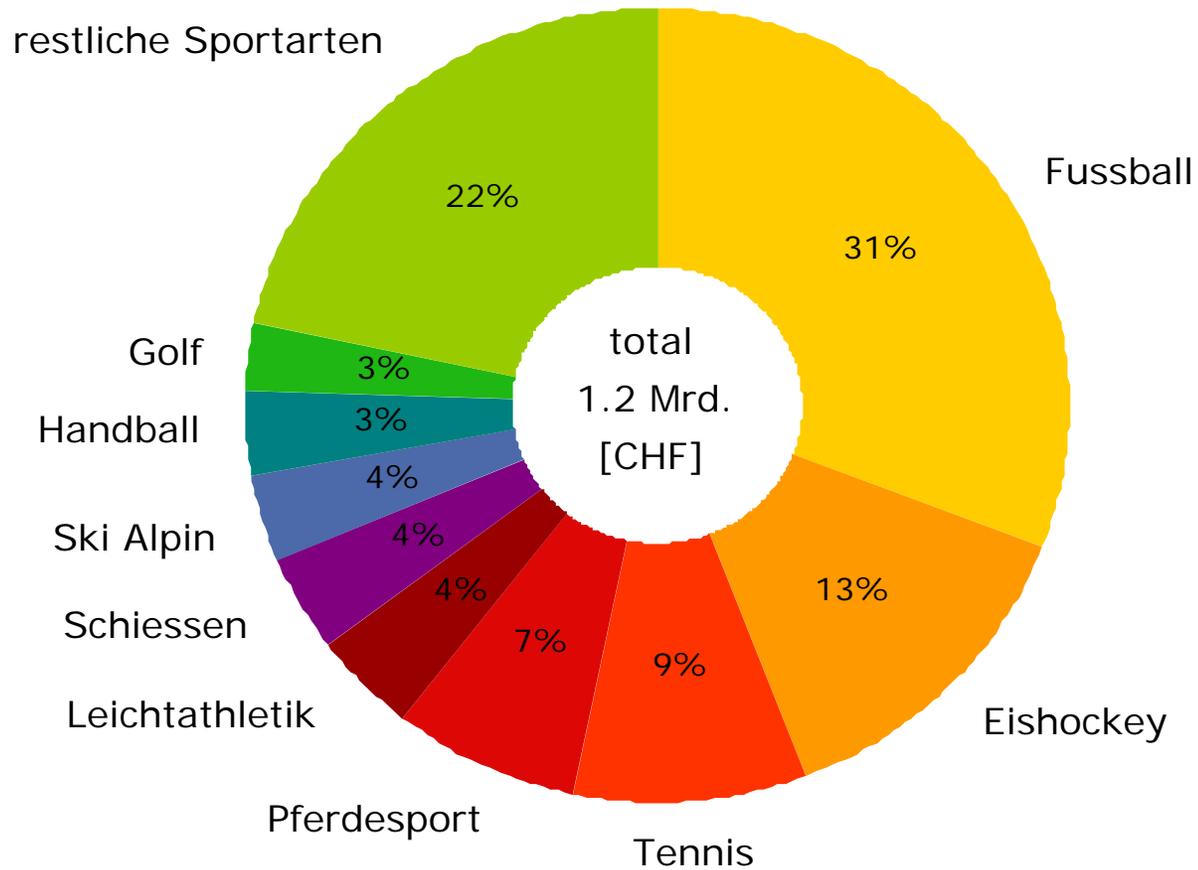
Ökonomische Bedeutung

pro Jahr	230'000
davon: Grossveranstaltungen	68
Direkter Gesamtumsatz [CHF]	1.2 Mrd.
Ø Sportveranstaltung [CHF]	5'250
Ø Sportgrossveranstaltung [CHF]	4.7 Mio.
Direkte Bruttowertschöpfung [CHF]	299 Mio.
davon: Grossveranstaltungen [CHF]	136 Mio.
Anzahl Arbeitsplätze [VZÄ]	5'350
davon: Sportgrossveranstaltungen [VZÄ]	1'790

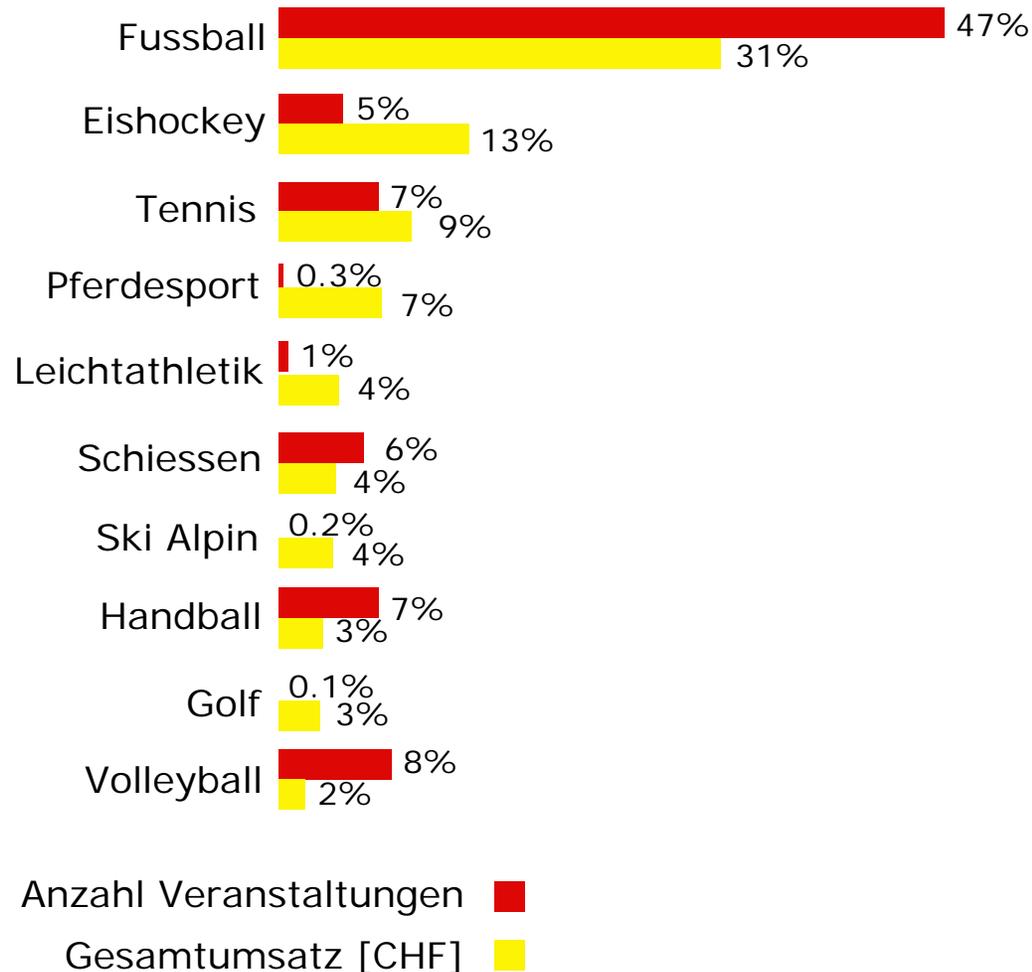
Jede zweite Veranstaltung ist ein Fussballspiel



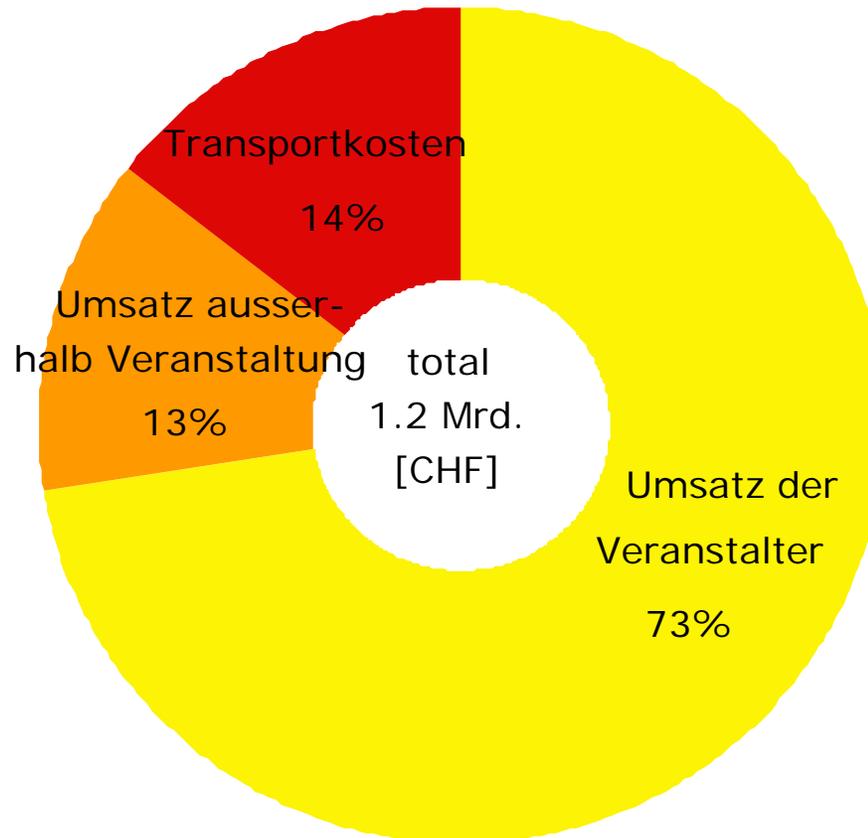
53% des Direktumsatzes von Fussball, Eishockey und Tennis



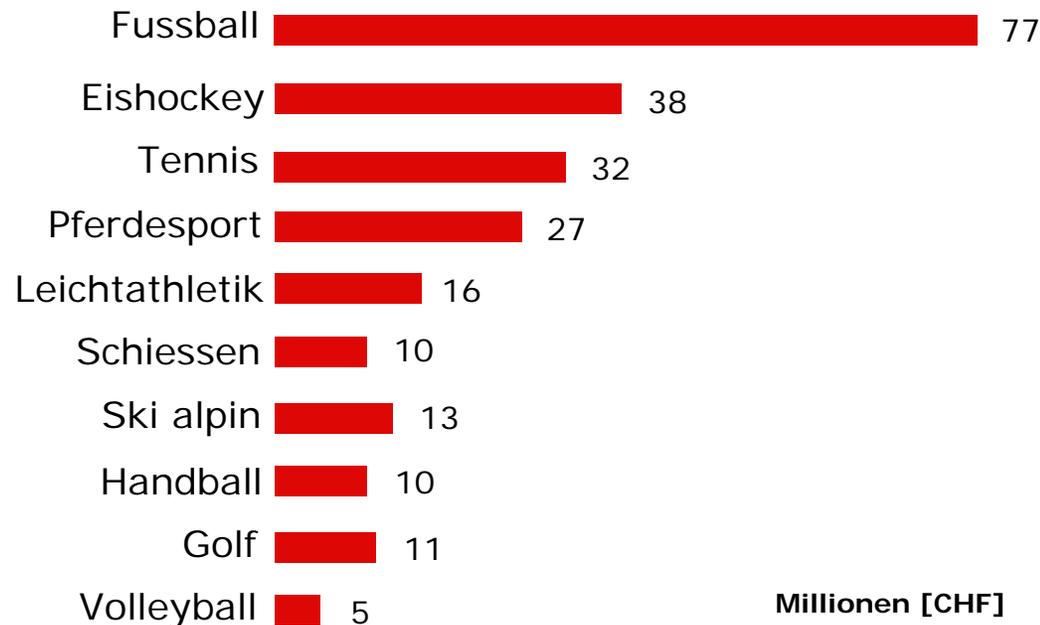
Grosse Unterschiede zwischen dem Anteil an der Anzahl und dem Anteil am Gesamtumsatz



Veranstalter generieren 73% des direkten Gesamtumsatzes



Fussball, Eishockey, Tennis, Pferdesport, Leichtathletik generieren 64% der direkten Bruttowertschöpfung



total: 299 Mio.
[CHF]

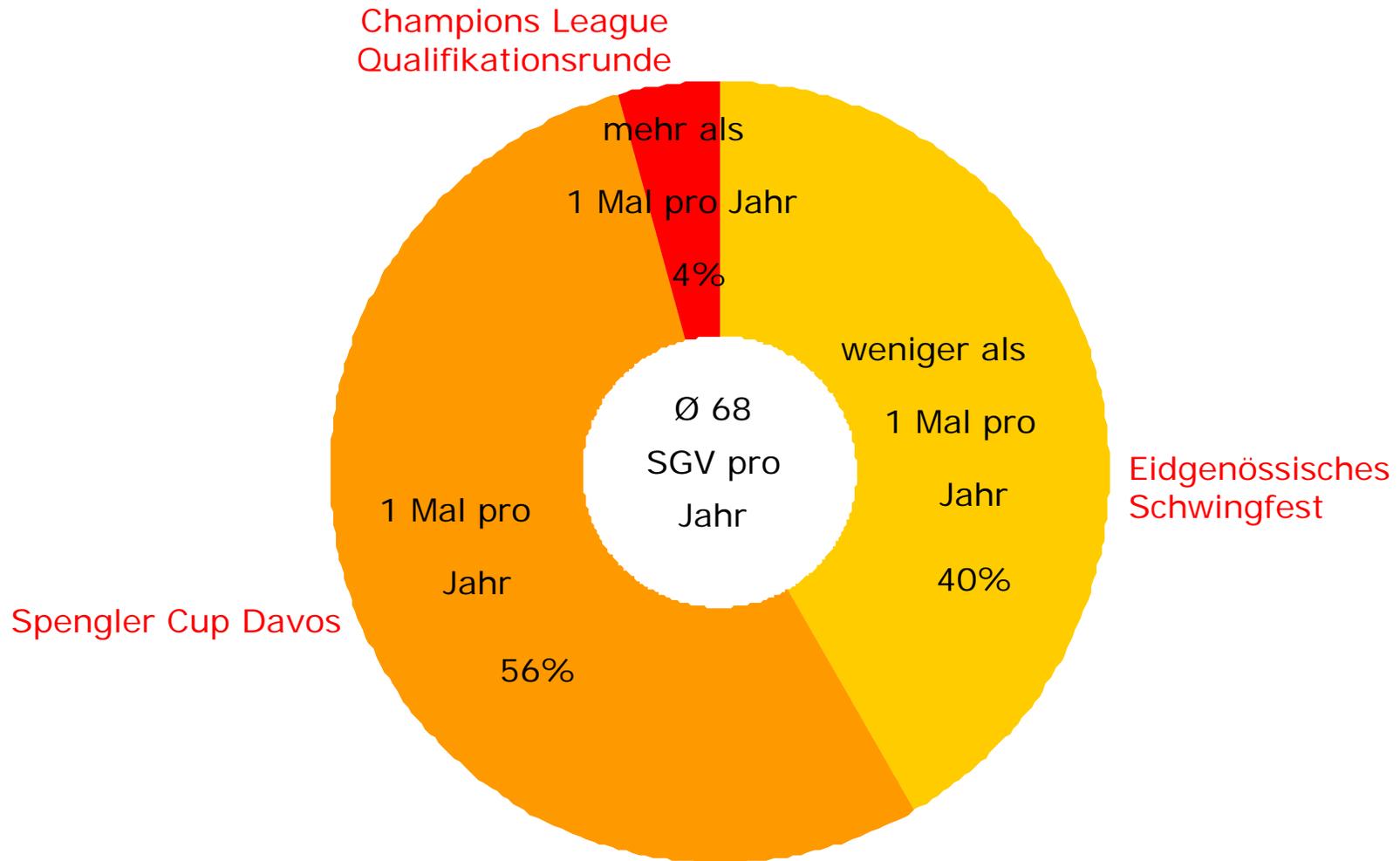
Sportveranstaltungen

- kein eigenständiger Bereich des Sportsystems
- Spielsportarten besonders populär
- 8% des Umsatzes, 4% der Wertschöpfung des Sportsystems
- volkswirtschaftlicher Nutzen dank indirekten Effekten

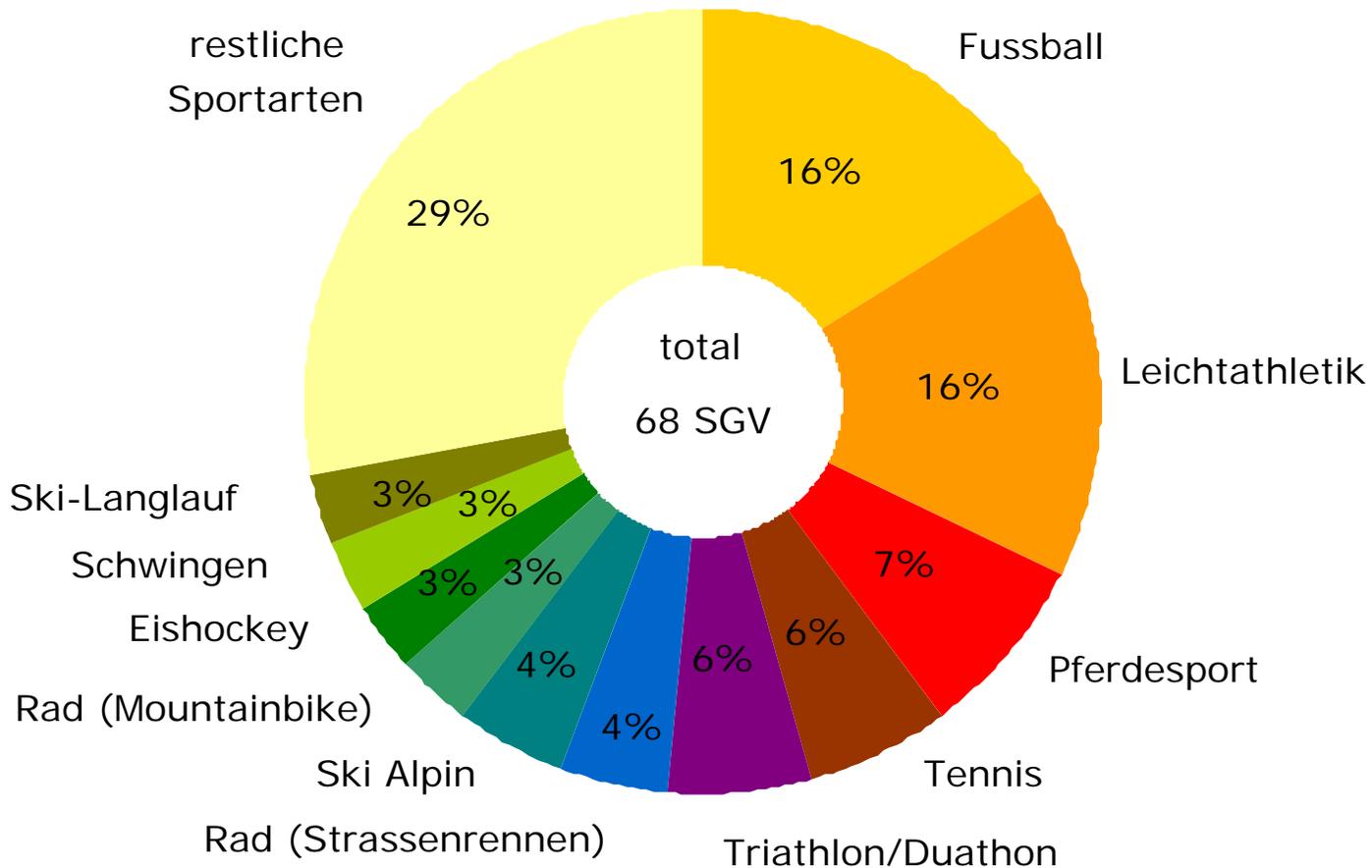
Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- **Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen**
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

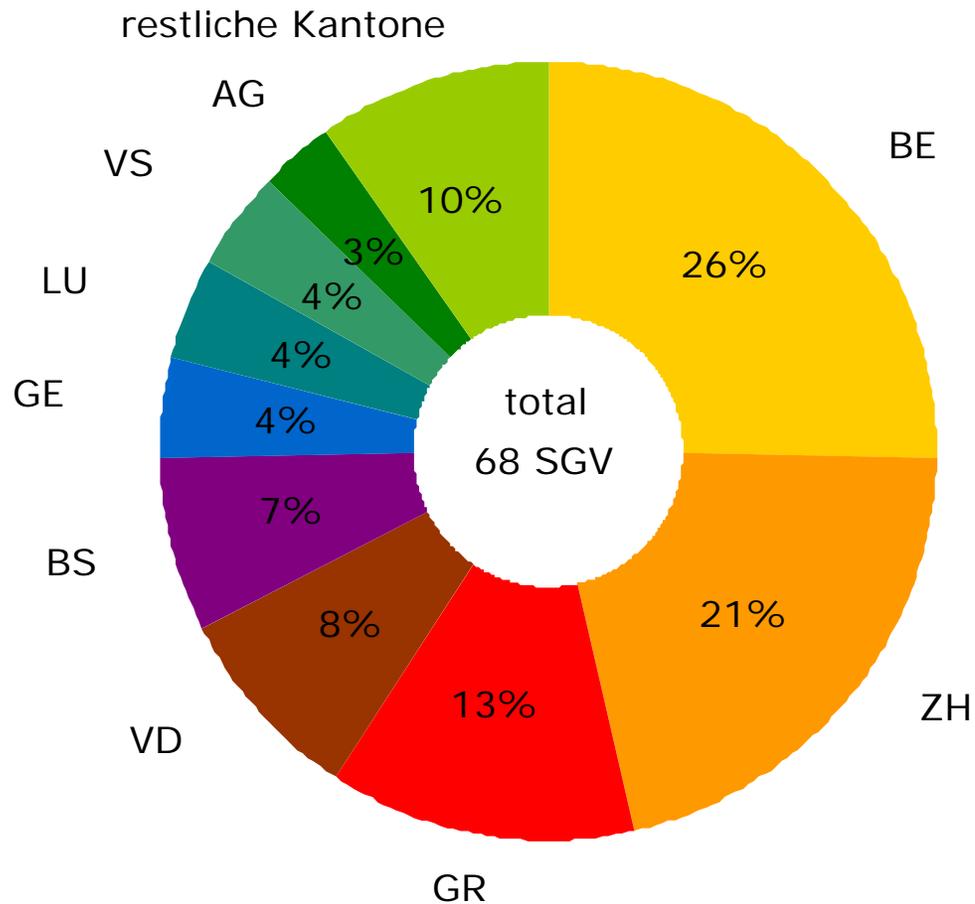
Sportgrossveranstaltungen: 56% finden jährlich statt



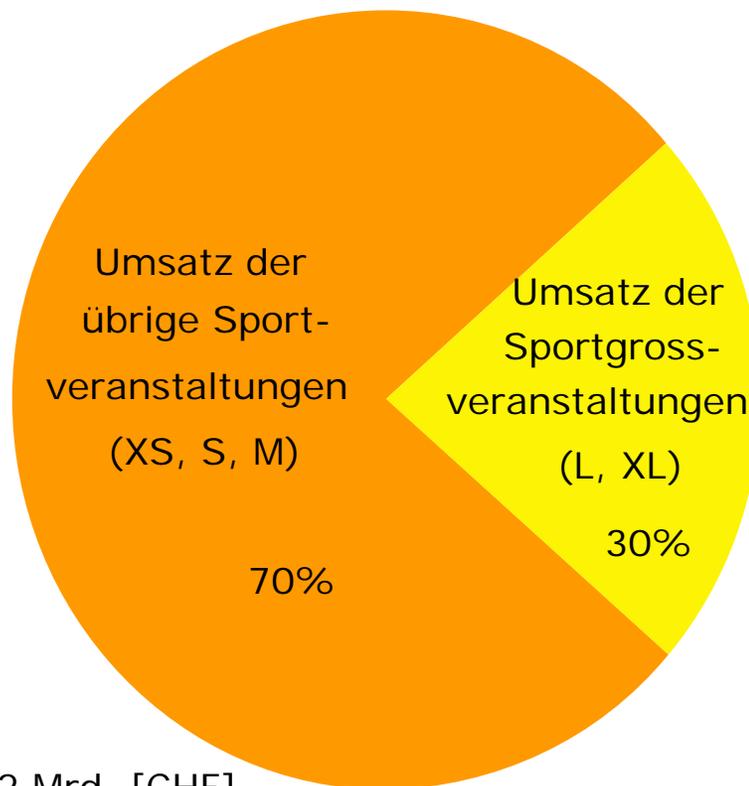
Sportgrossveranstaltungen: Randsportarten stark vertreten



Sportgrossveranstaltungen: 75% in fünf Kantonen

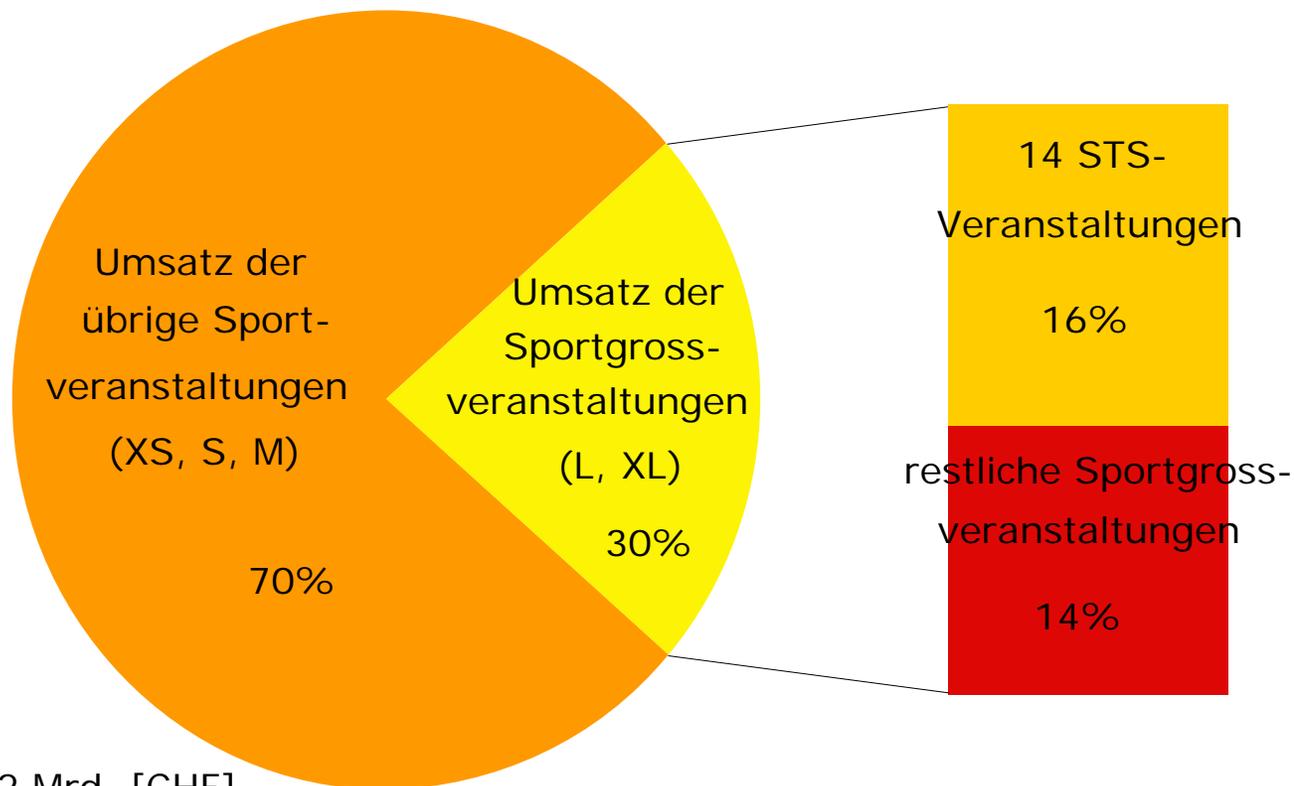


Sportgrossveranstaltungen: 68 (0.03%) erwirtschaften 30% des Gesamtumsatzes aller Sportveranstaltungen



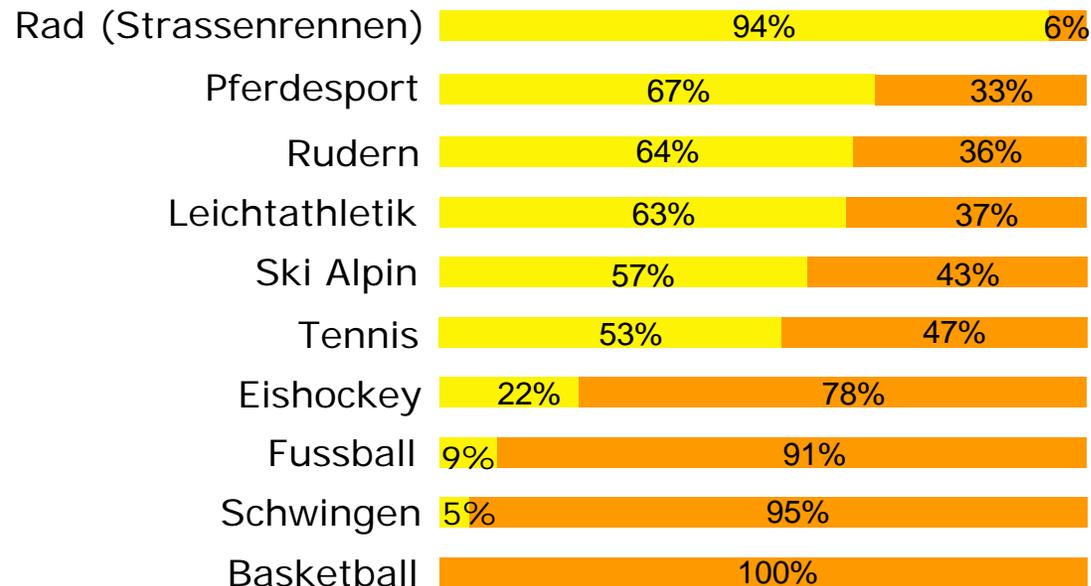
total 1.2 Mrd. [CHF]

14 STS-Veranstaltungen: 16% des Gesamtumsatzes aller Sportveranstaltungen



total 1.2 Mrd. [CHF]

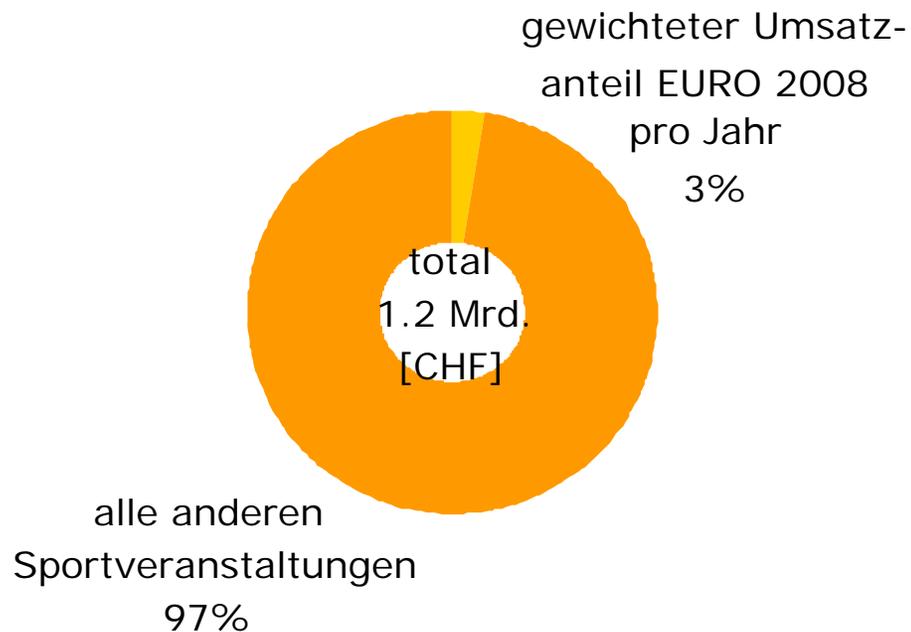
Sportgrossveranstaltungen: Umsatz-Anteil je nach Sportart zwischen 94% und 0%



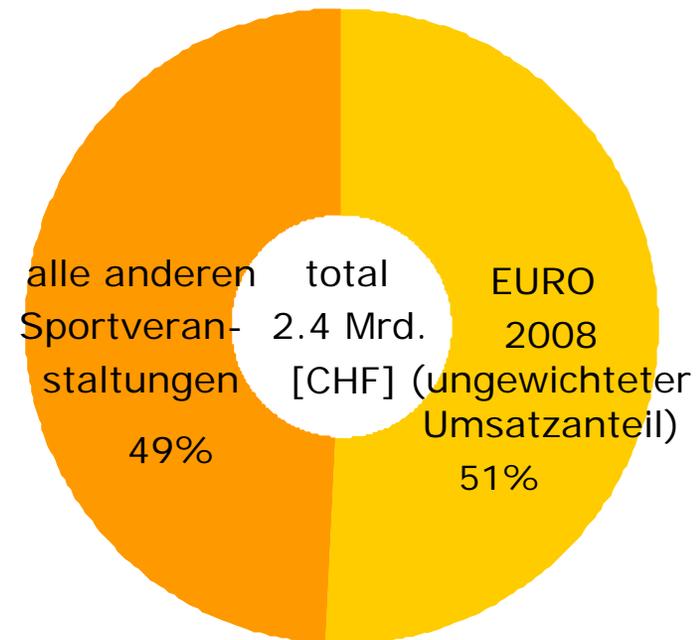
Umsatz SGV ■
Umsatz ohne SGV ■

EURO 2008 verdoppelt den Gesamtumsatz aller Sportveranstaltungen

Durchschnittlicher direkter Gesamtumsatz



Direkter Gesamtumsatz 2008



→ Gewichtet nach der Durchführungshäufigkeit in der Schweiz: alle 40 Jahre

Sportgrossveranstaltungen

- generieren 30% des direkten Umsatzes aller Sportveranstaltungen
- 14 Swiss Top Sport Events: 16% des Gesamtumsatzes
- hohe regionalökonomische Bedeutung
- sind wichtig für Randsportarten

Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- **Indirekte Wirkungen**
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

Indirekte Wirkungen der Sportveranstaltungen

- bedeutende indirekte ökonomische Wirkungen (Vorleistungs-, Einkommens- und Investitionseffekte)
- indirekte Wirkungen bei Sportgrossveranstaltungen: 60% bis 90% der direkten Wirkungen
- Bekanntheitssteigerung und Imageverbesserung durch Medienberichterstattung
- Attraktivitätssteigerung von Tourismusdestinationen

Indirekte Wirkungen der Sportveranstaltungen

- indirekte gesellschaftliche Wirkungen: Bewegungs- und Sportverhalten, Nationalgefühl, Ehrenamtlichkeit
- vielfältige Wechselwirkungen (Verband, Verein, Infrastruktur, etc.)
- **und:** Ehrenamtlichkeit als eine wichtige Voraussetzung

Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- **Rolle der öffentlichen Hand**
- Perspektiven

Rolle der öffentlichen Hand

- subsidiäre Rolle
- direkt: finanzielle Beiträge oder Sachleistungen
- indirekt: finanzielle Beteiligung an Investitionen (Sportanlagen)
- klare politische Ziele als Voraussetzung
- unklare Finanzierung und Zuständigkeiten bei Mega-Sportanlässen (wie der EURO 2008)

Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

Perspektiven

- Bedeutung der Sportveranstaltungen, insb. der Sportgrossveranstaltungen nimmt weiter zu
- Verbesserung der Effizienz des Mitteleinsatzes der öffentlichen Hand
- Forschungslücken bei indirekten Wirkungen (insb. Medienwirkungen)

Kontakt und Bezug der Studie

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

Institut für Tourismuswirtschaft ITW
Rösslimatte 48, 6002 Luzern
W www.hslu.ch/itw
E itw@hslu.ch
T +41 (0)41 228 41 45

Literatur

- Berwert, A., Rütter, H., Nathani, C., Holzhey, M., Zehnder M. (2007): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz. Studie im Auftrag des Bundesamtes für Sport. Rütter + Partner: Rüschlikon.
- Müller, H.R., Stettler, J. (1999). Ökonomische Bedeutung sportlicher Grossveranstaltungen in der Schweiz. Vorschläge zur Klassifikation. Schlussbericht. Bern: FIF (Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus der Universität).
- Rütter H. et al. (2007). Wirtschaftliche Wirkungen der UEFA EURO 2008TM in der Schweiz. Aktualisierung der Studie von 2004. Rüschlikon.
- Rütter, H., Stettler, J. et al. (2002). Volkswirtschaftliche Bedeutung von Sportgrossanlässen in der Schweiz. Schlussbericht des KTI-Projekts „Volkswirtschaftliche Bedeutung von Sportgrossanlässen in der Schweiz“. Luzern: ITW (Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern – Wirtschaft).
- Nathani, C., Rütter H., de Bary, A., Berwert, A. (2008) : Wirtschaftliche Bedeutung von Sportvereinen und -verbänden in der Schweiz. Schlussbericht (noch nicht veröffentlicht). Rüschlikon.
- Preuss, H. (2004). Kosten-Nutzen-Analysen sportlicher Grossveranstaltungen. In: A. Krüger & A. Dreyer (Hrsg.), Sportmanagement (S. 169-192). München: Oldenbourg Verlag.
- Schneider, U. (1993). Stadtmarketing und Grossveranstaltungen. Beiträge zur angewandten Wirtschaftsforschung Band 26. Berlin: Duncker & Humboldt.
- Stettler, J., Stofer, C., Erni, C., Mehr, R., Linder, P. (2008): Wirtschaftliche Bedeutung der Sportveranstaltungen in der Schweiz. Schlussbericht. ITW Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern - Wirtschaft: Luzern.
- Stettler, J., Gisler, M., Erni, C. (2008): Sportveranstaltungen und Medien. Schlussbericht. ITW Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern - Wirtschaft: Luzern.
- Stettler, J., Gisler, M., Danielli, G. (2007): Wirtschaftliche Bedeutung der Sportinfrastrukturen in der Schweiz. Schlussbericht (noch nicht veröffentlicht). ITW Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern -Wirtschaft: Luzern.
- Weber, W., Schneider, C., Kortlüke, N., Horak, B. (1995). Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports. Abschlussbericht, Forschungsauftrag des Bundesinstitutes für Sportwissenschaften und des Kultusministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen an die Universität – GH – Paderborn. Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann.