

# Ökonomische Bedeutung der Sport(gross)- veranstaltungen in der Schweiz

Tagung „Sportgrossveranstaltungen im Dienste der Wirtschaft und Gesellschaft“

Zürich, 24. Januar 2008

Institut für Tourismuswirtschaft ITW  
**Jürg Stettler**

T direkt +41 41 228 41 46  
juerg.stettler@hslu.ch

## Zentrale Fragestellungen

- Umsatz und Wertschöpfung der Sportveranstaltungen
- Anteil der Sport*gross*veranstaltungen am Gesamtumsatz aller Sportveranstaltungen
- Anteil der EURO 08 am Gesamtumsatz aller Sportveranstaltungen

# Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

# Übersicht

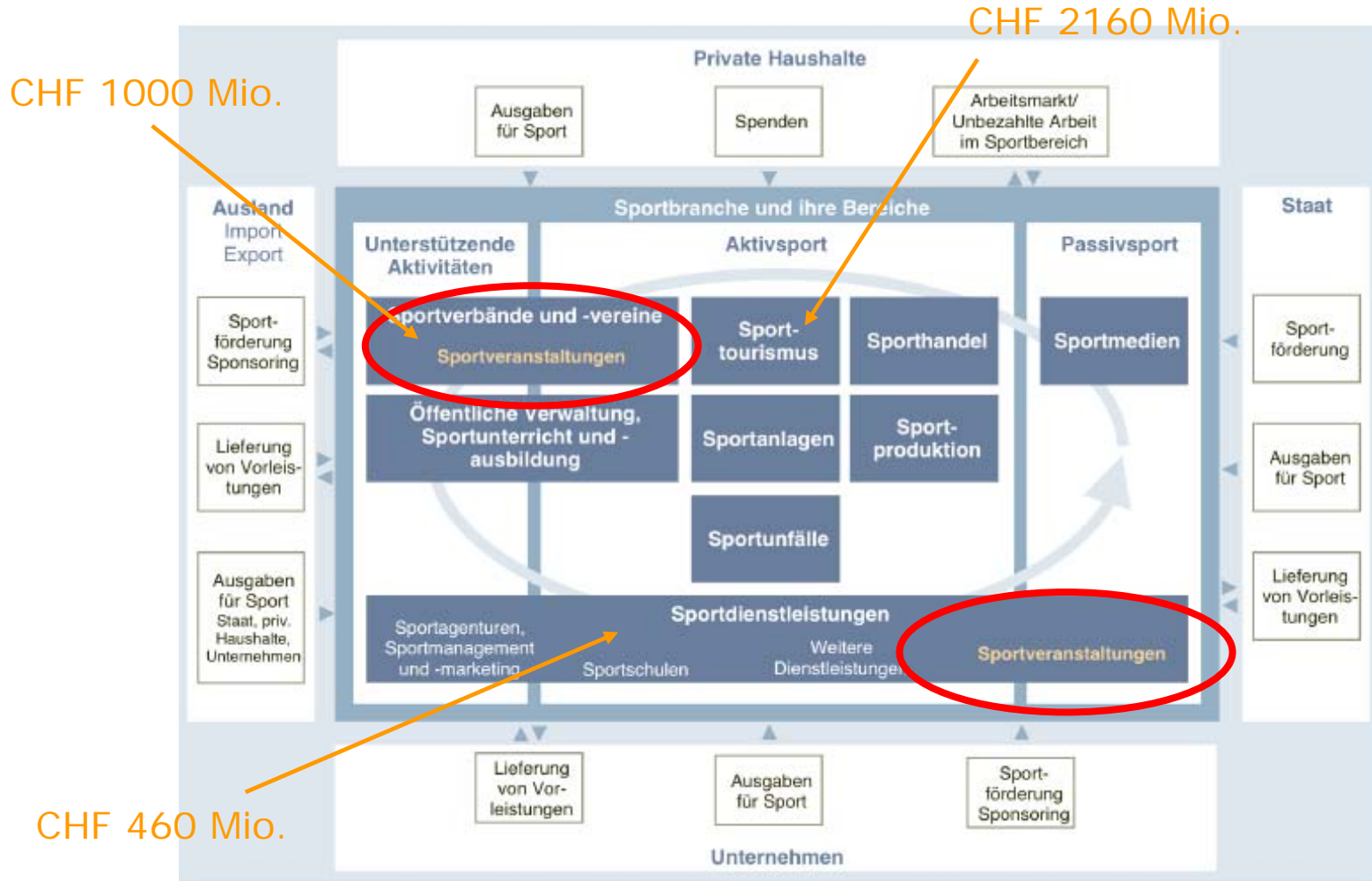
- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

## Sportsystem Schweiz 2005

Direkter Umsatz mit Sport [CHF]	15 Mrd.
Direkte Bruttowertschöpfung mit Sport [CHF]	8 Mrd.
Direkte Beschäftigung mit Sport [VZÄ]	80'300

- 1.8% des BIP
- 2.5% der Beschäftigten

# Sportveranstaltungen im Sportsystem an verschiedenen Orten angesiedelt



# Fünf Typen

		<b>XS</b> kleinst SV	<b>S</b> kleine SV	<b>M</b> mittlere SV	<b>L</b> grosse SV	<b>XL</b> mega SV
<b>Muss- Kriterien</b>	Veranstaltungsbudget (in CHF)	≥ 0 < 1'000	≥ 1'000 < 50'000	≥ 50'000 < 1'000'000	≥ 1'000'000 < 50'000'000	≥ 50'000'000
	Mediale Attraktivität und Verbreitung im Medium Fernsehen			Beitrag in einem Sportsendungs- Sammelgefäss	Sportdirektübertra- gung mit eigenem Sendegefäss (live oder Teilaufzeichnung)	Sportdirekt- übertragungen in mehr als 30 Länder
<b>Kann- Kriterien</b>	Anzahl Sportler	≥ 0 < 100	≥ 100 < 1'000	≥ 1'000 < 10'000	≥ 10'000 < 20'000	≥ 20'000
	Anzahl Funktionäre, Betreuer und Volunteers	≥ 0 < 50	≥ 50 < 100	≥ 100 < 1'000	≥ 1'000 < 5'000	≥ 5'000
	Anzahl Zuschauer	≥ 0 < 100	≥ 100 < 5'000	≥ 5'000 < 20'000	≥ 20'000 < 100'000	≥ 100'000
		übrige Sportveranstaltungen			Sportgrossveranstaltung	

Fussballspiel  
F-Junioren

Schw. Hallen-  
jugendtag  
(Schwimmen)

Spiel  
Kloten Flyers  
(NLA)

CSI  
Zürich  
(STS-Anlässe)

EURO 2008  
Ski WM 2003

# Übersicht

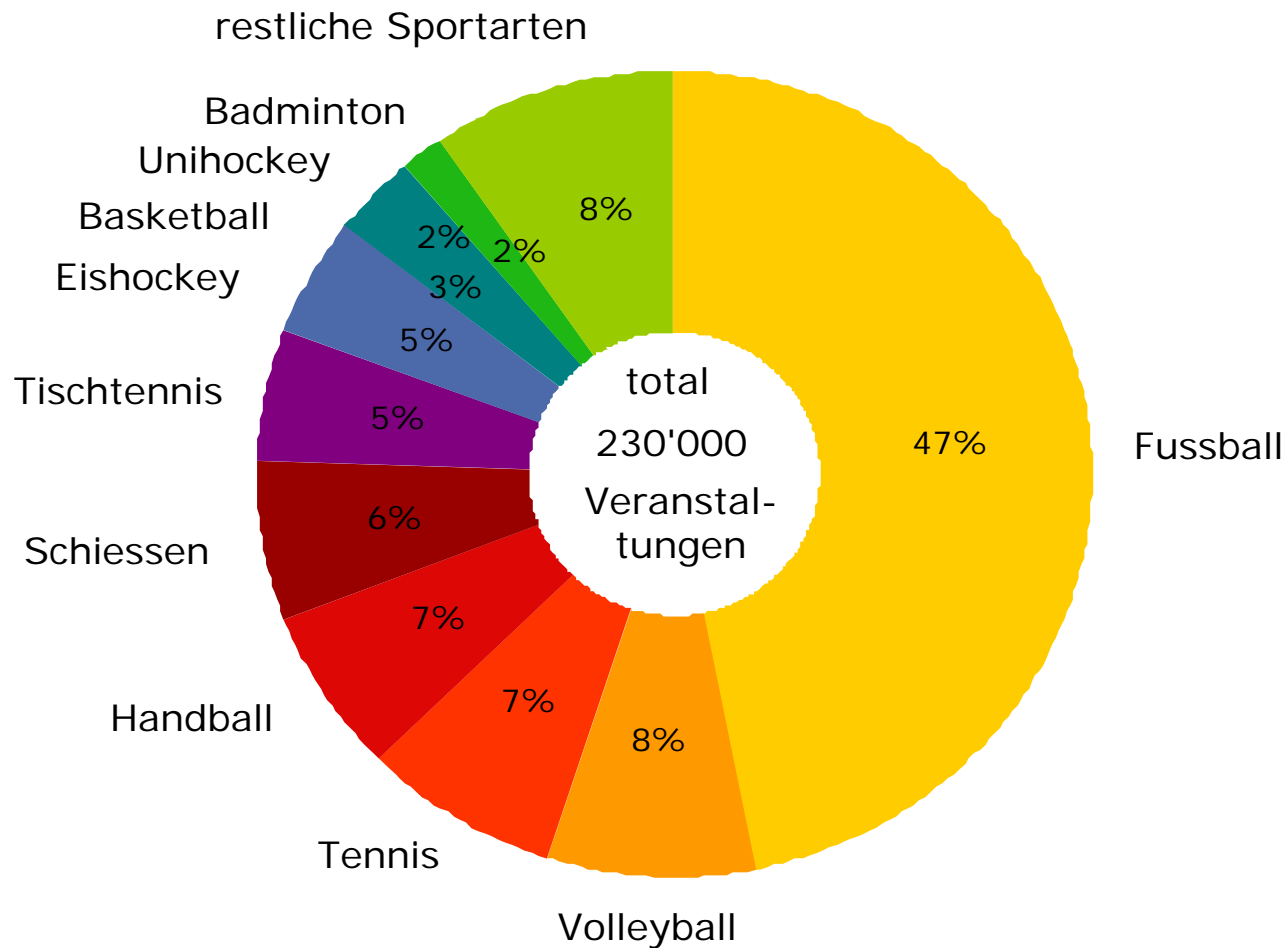
- Einordnung
- **Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen**
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven



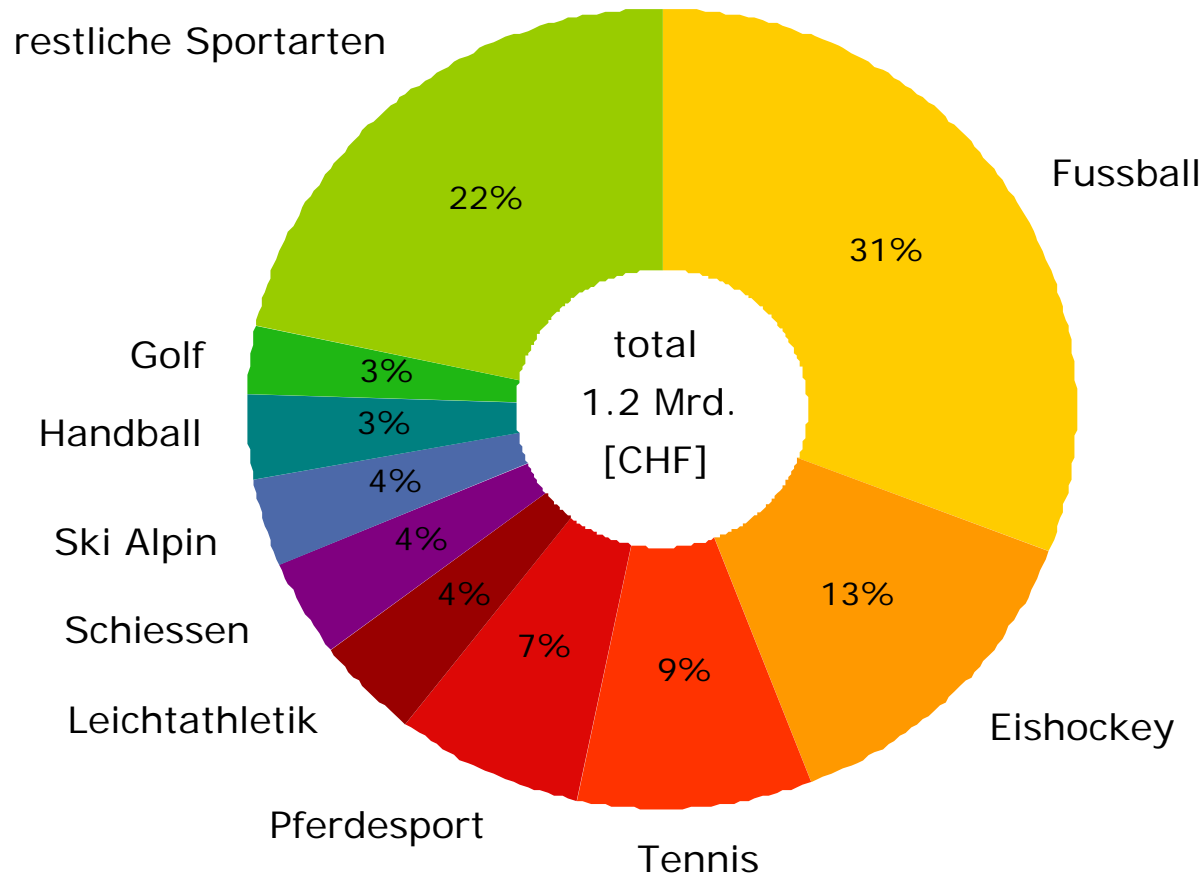
## Ökonomische Bedeutung

pro Jahr	230'000
davon: Grossveranstaltungen	68
<b>Direkter Gesamtumsatz [CHF]</b>	1.2 Mrd.
Ø Sportveranstaltung [CHF]	5'250
Ø Sportgrossveranstaltung [CHF]	4.7 Mio.
<b>Direkte Bruttowertschöpfung [CHF]</b>	299 Mio.
davon: Grossveranstaltungen [CHF]	136 Mio.
<b>Anzahl Arbeitsplätze [VZÄ]</b>	5'350
davon: Sportgrossveranstaltungen [VZÄ]	1'790

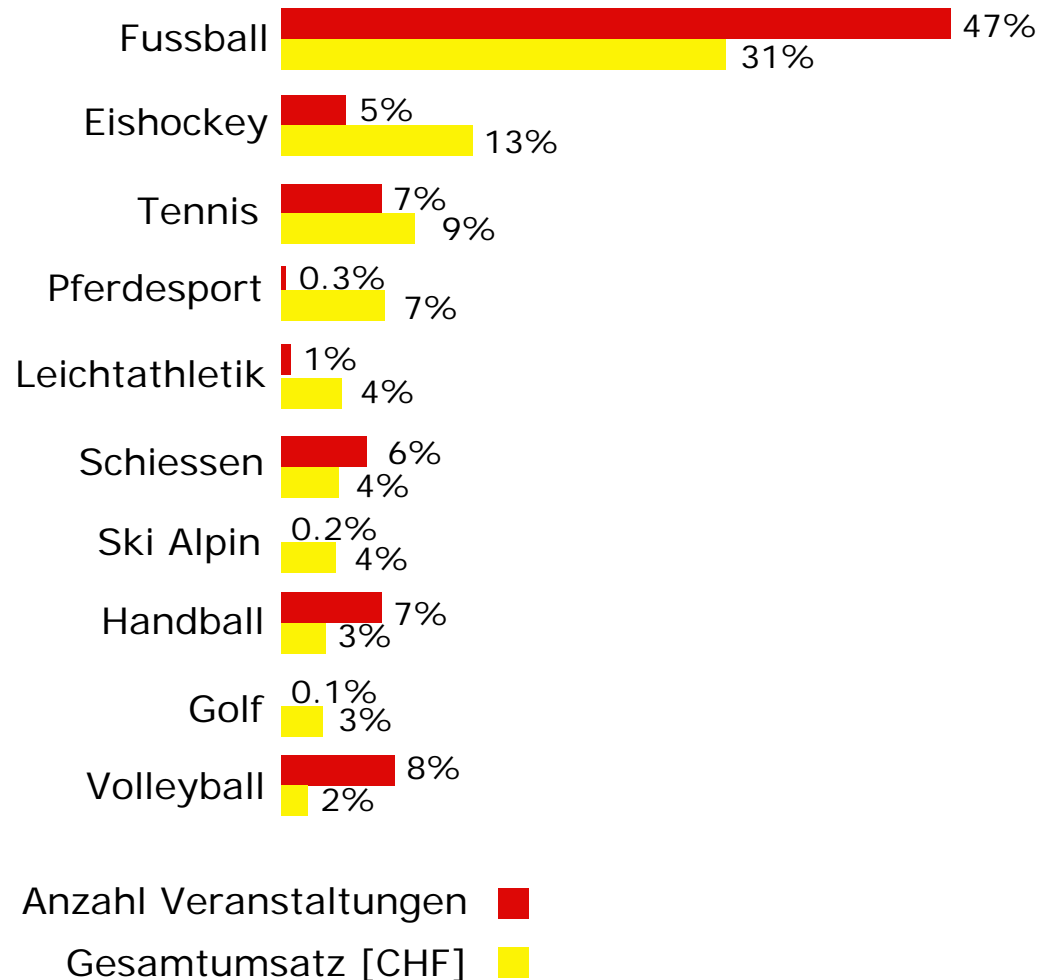
# Jede zweite Veranstaltung ist ein Fussballspiel



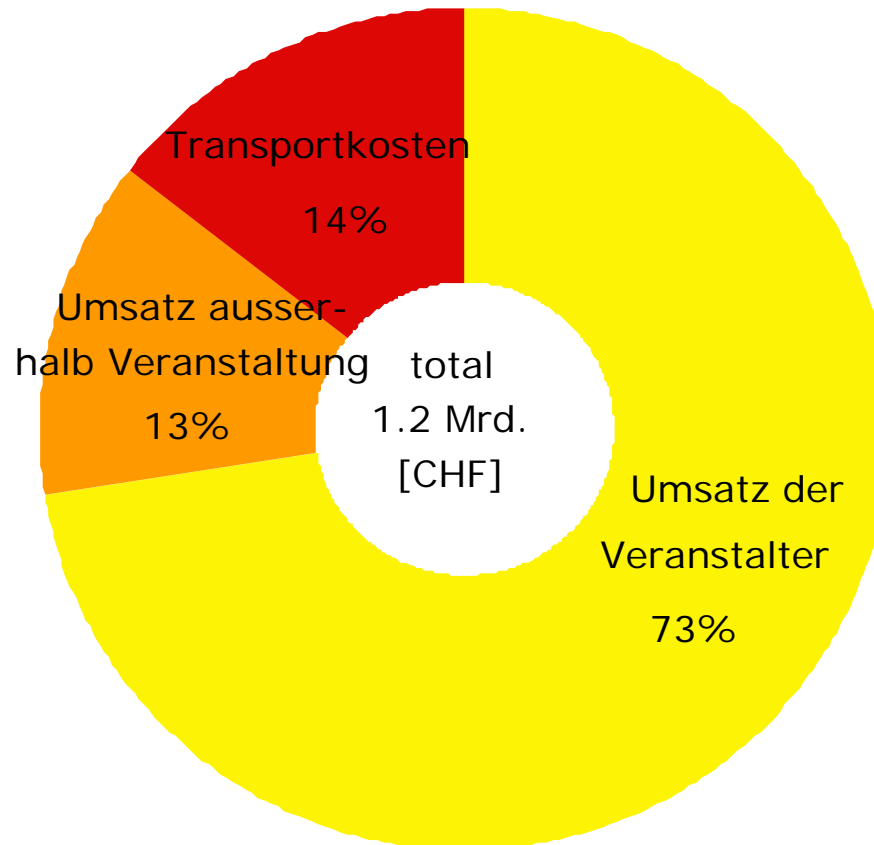
## 53% des Direktumsatzes von Fussball, Eishockey und Tennis



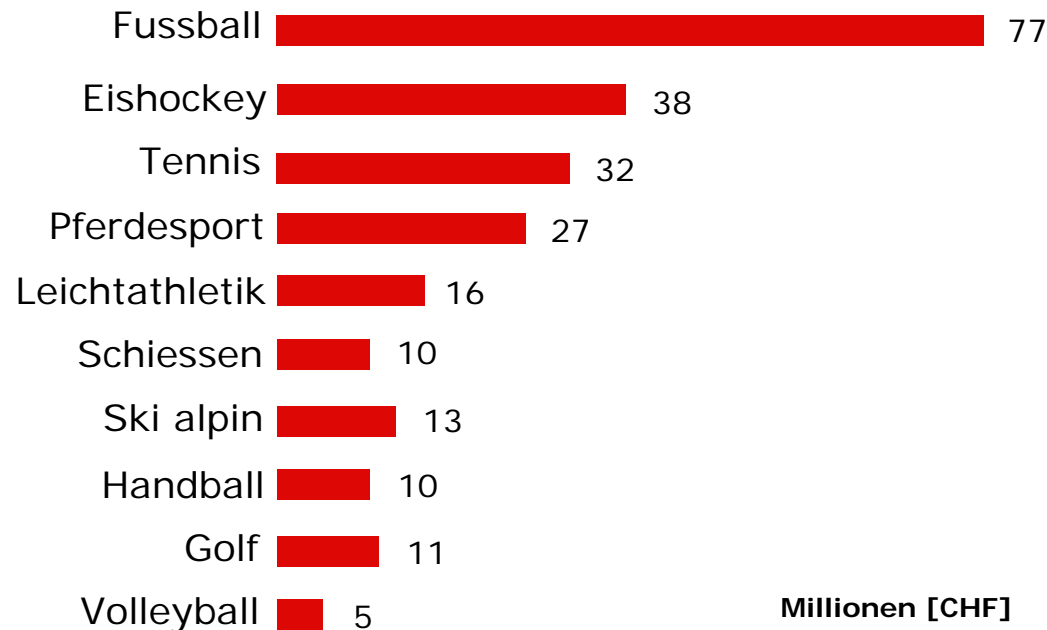
## Grosse Unterschiede zwischen dem Anteil an der Anzahl und dem Anteil am Gesamtumsatz



# Veranstalter generieren 73% des direkten Gesamtumsatzes



# Fussball, Eishockey, Tennis, Pferdesport, Leichtathletik generieren 64% der direkten Bruttowertschöpfung



total: 299 Mio.  
[CHF]

## Sportveranstaltungen

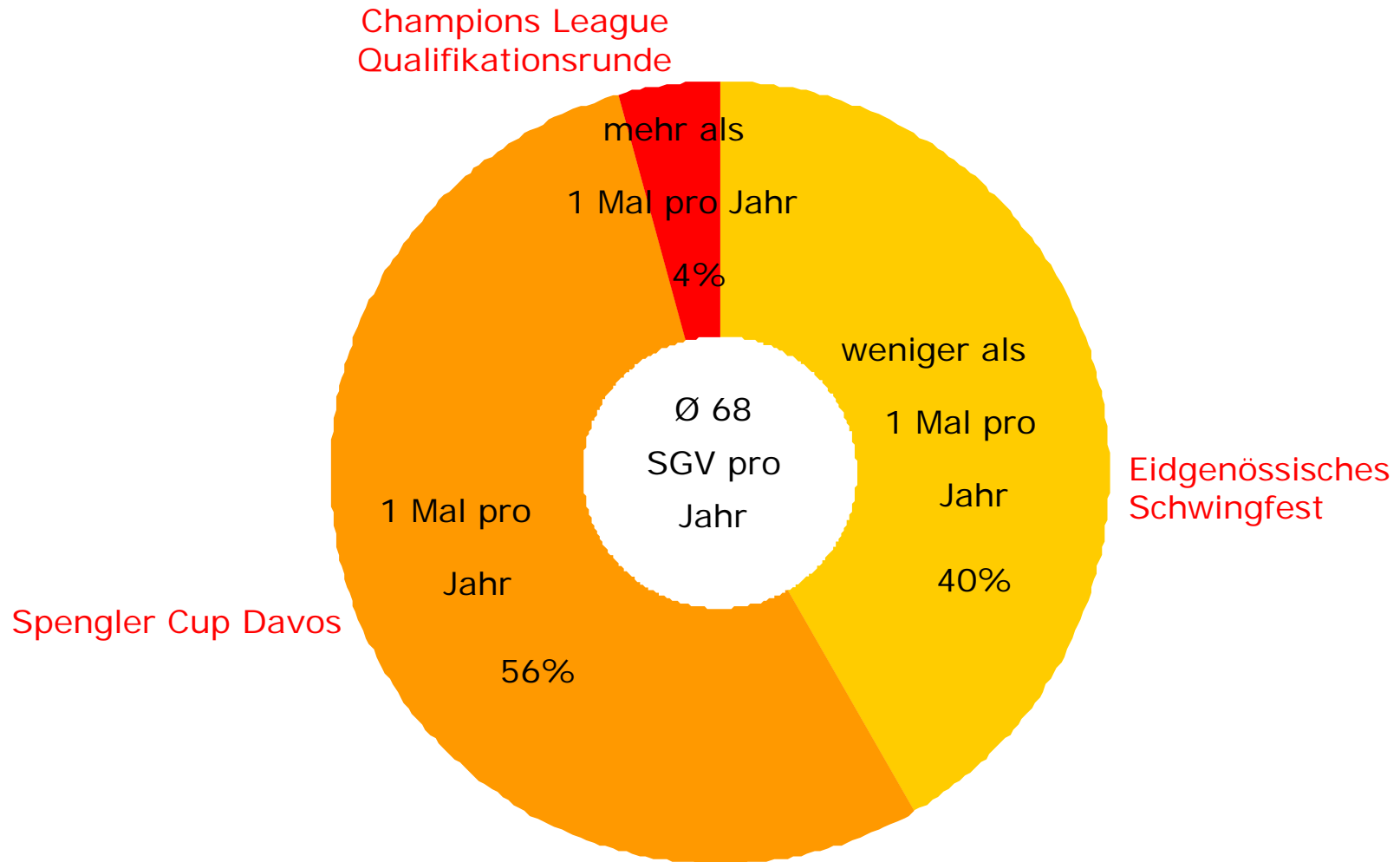
- kein eigenständiger Bereich des Sportsystems
- Spielsportarten besonders populär
- 8% des Umsatzes, 4% der Wertschöpfung des Sportsystems
- volkswirtschaftlicher Nutzen dank indirekten Effekten

# Übersicht

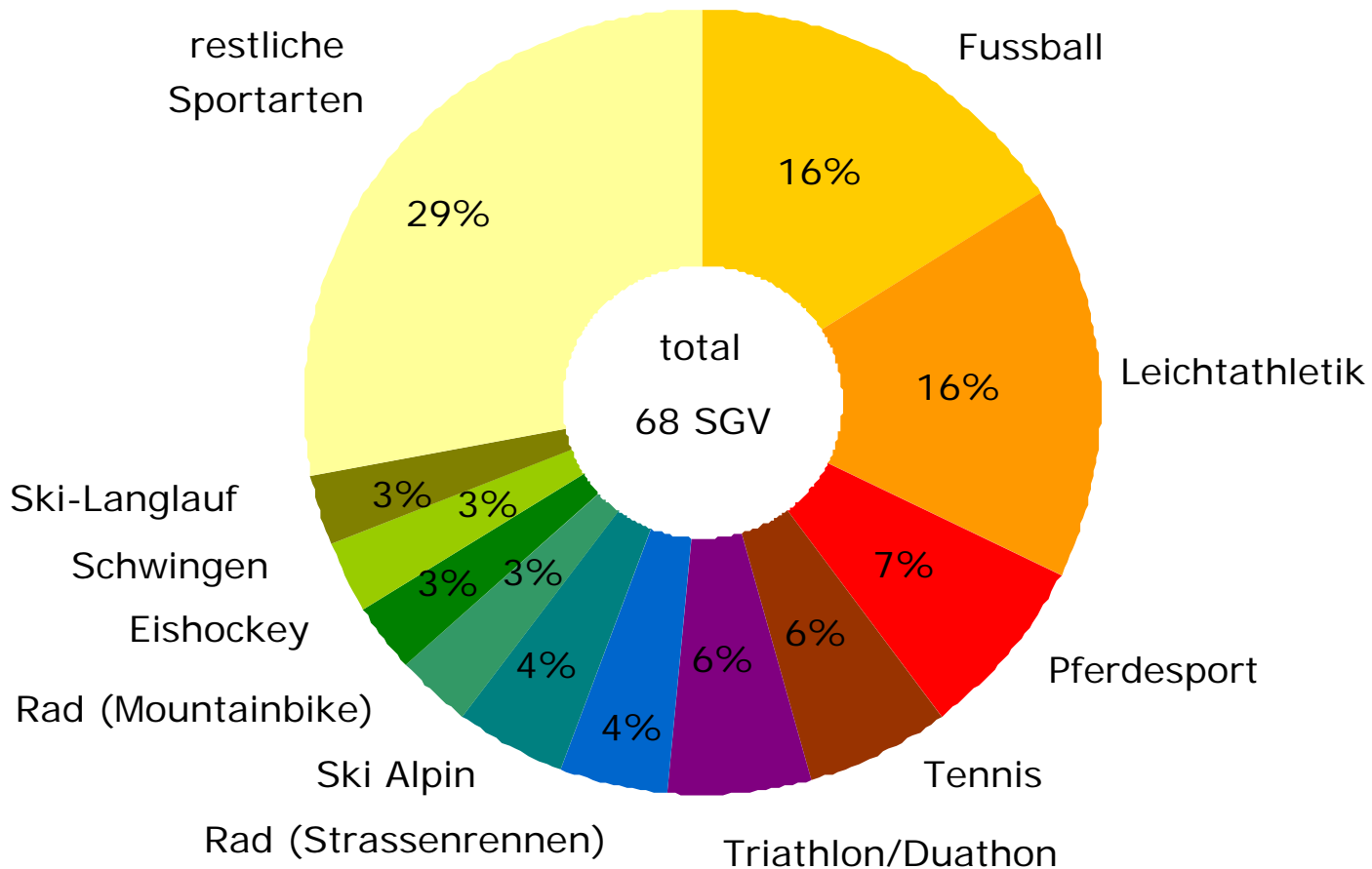
- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- **Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen**
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven



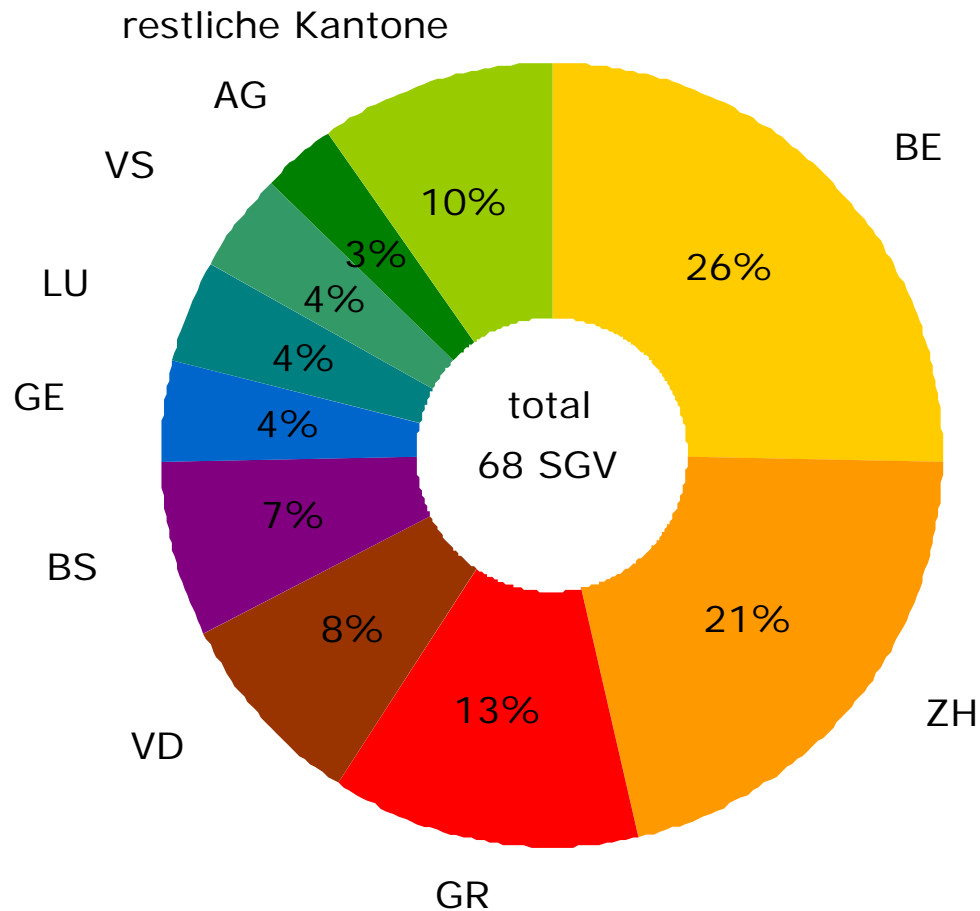
# Sportgrossveranstaltungen: 56% finden jährlich statt



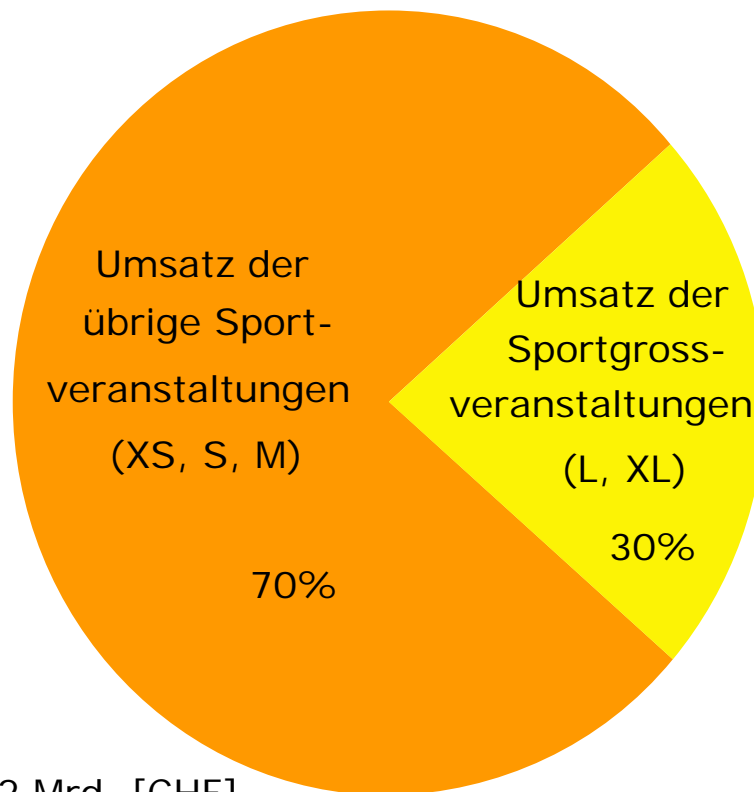
# Sportgrossveranstaltungen: Randsportarten stark vertreten



# Sportgrossveranstaltungen: 75% in fünf Kantonen

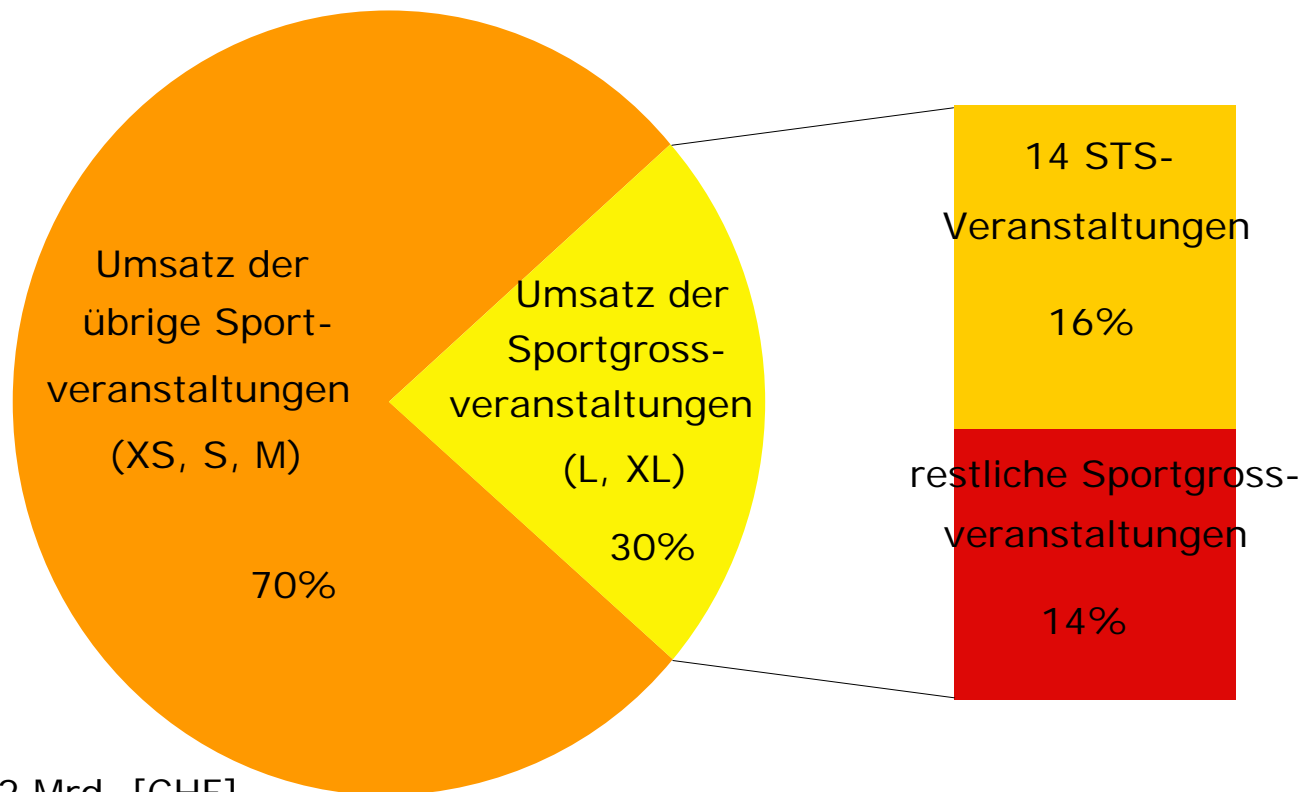


## Sportgrossveranstaltungen: 68 (0.03%) erwirtschaften 30% des Gesamtumsatzes aller Sportveranstaltungen



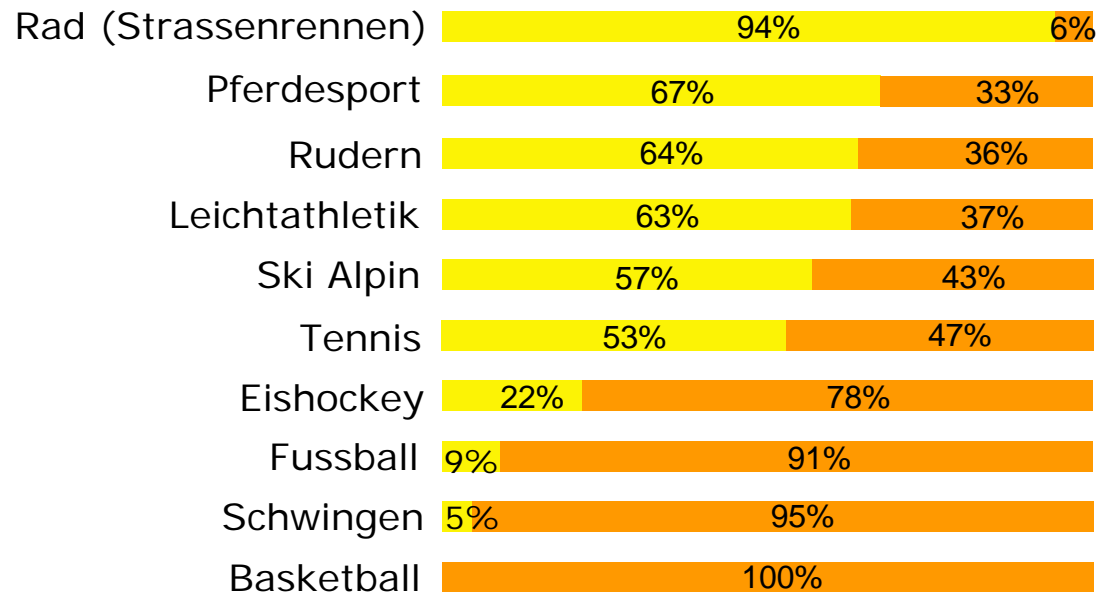
total 1.2 Mrd. [CHF]

## 14 STS-Veranstaltungen: 16% des Gesamtumsatzes aller Sportveranstaltungen



total 1.2 Mrd. [CHF]

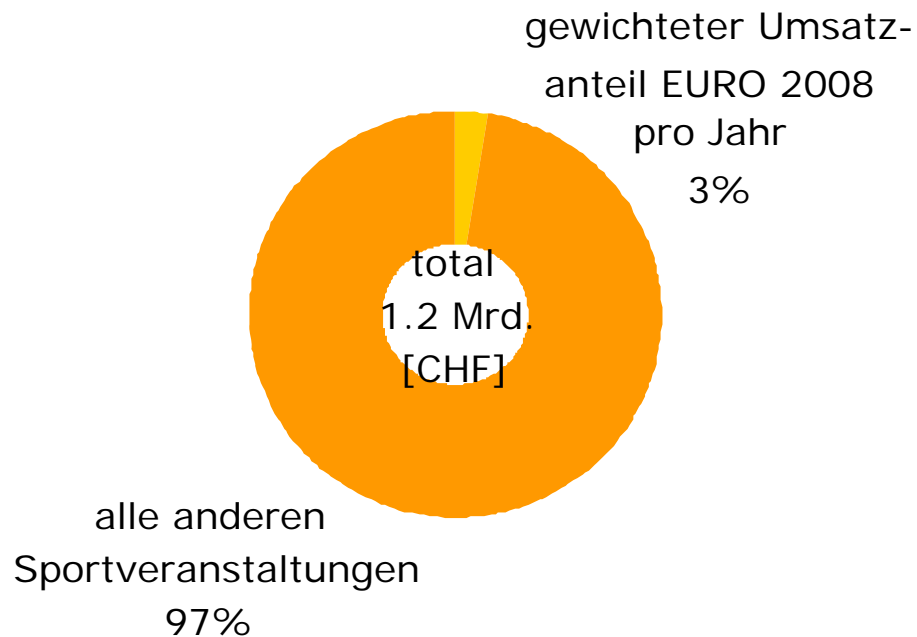
## Sportgrossveranstaltungen: Umsatz-Anteil je nach Sportart zwischen 94% und 0%



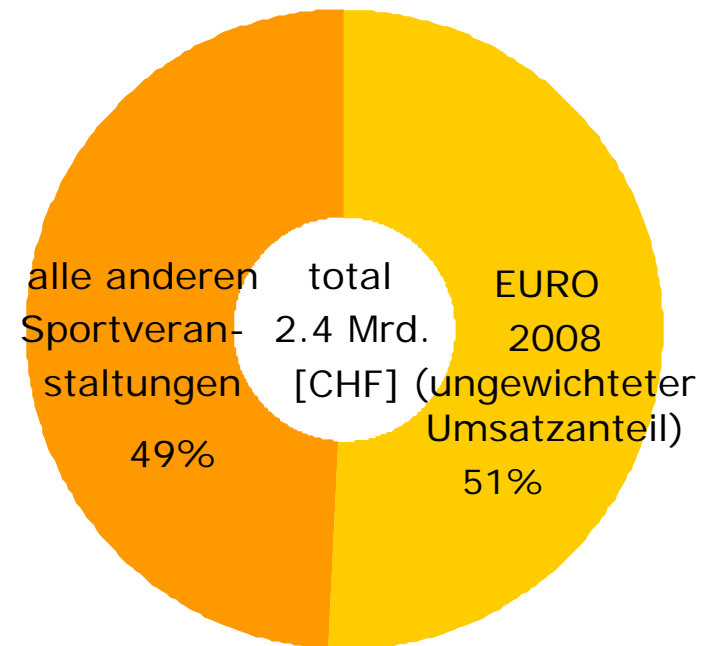
Umsatz SGV ■  
Umsatz ohne SGV ■

# EURO 2008 verdoppelt den Gesamtumsatz aller Sportveranstaltungen

## Durchschnittlicher direkter Gesamtumsatz



## Direkter Gesamtumsatz 2008



→ Gewichtet nach der Durchführungshäufigkeit in der Schweiz: alle 40 Jahre

## Sportgrossveranstaltungen

- generieren 30% des direkten Umsatzes aller Sportveranstaltungen
- 14 Swiss Top Sport Events: 16% des Gesamtumsatzes
- hohe regionalökonomische Bedeutung
- sind wichtig für Randsportarten



# Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- **Indirekte Wirkungen**
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

## Indirekte Wirkungen der Sportveranstaltungen

- bedeutende indirekte ökonomische Wirkungen (Vorleistungs-, Einkommens- und Investitionseffekte)
- indirekte Wirkungen bei Sportgrossveranstaltungen: 60% bis 90% der direkten Wirkungen
- Bekanntheitssteigerung und Imageverbesserung durch Medienberichterstattung
- Attraktivitätssteigerung von Tourismusdestinationen

## Indirekte Wirkungen der Sportveranstaltungen

- indirekte gesellschaftliche Wirkungen: Bewegungs- und Sportverhalten, Nationalgefühl, Ehrenamtlichkeit
- vielfältige Wechselwirkungen (Verband, Verein, Infrastruktur, etc.)
- **und:** Ehrenamtlichkeit als eine wichtige Voraussetzung

# Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- **Rolle der öffentlichen Hand**
- Perspektiven

## Rolle der öffentlichen Hand

- subsidiäre Rolle
- direkt: finanzielle Beiträge oder Sachleistungen
- indirekt: finanzielle Beteiligung an Investitionen (Sportanlagen)
- klare politische Ziele als Voraussetzung
- unklare Finanzierung und Zuständigkeiten bei Mega-Sportanlässen (wie der EURO 2008)

# Übersicht

- Einordnung
- Ökonomische Bedeutung der Sportveranstaltungen
- Ökonomische Bedeutung der Sportgrossveranstaltungen
- Indirekte Wirkungen
- Rolle der öffentlichen Hand
- Perspektiven

## Perspektiven

- Bedeutung der Sportveranstaltungen, insb. der Sportgrossveranstaltungen nimmt weiter zu
- Verbesserung der Effizienz des Mitteleinsatzes der öffentlichen Hand
- Forschungslücken bei indirekten Wirkungen (insb. Medienwirkungen)

# Kontakt und Bezug der Studie

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

Institut für Tourismuswirtschaft ITW  
Rösslimatte 48, 6002 Luzern  
W [www.hslu.ch/itw](http://www.hslu.ch/itw)  
E [itw@hslu.ch](mailto:itw@hslu.ch)  
T +41 (0)41 228 41 45



# Literatur

- Berwert, A., Rütter, H., Nathani, C., Holzhey, M., Zehnder M. (2007): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz. Studie im Auftrag des Bundesamtes für Sport. Rütter + Partner: Rüschtikon.
- Müller, H.R., Stettler, J. (1999). Ökonomische Bedeutung sportlicher Grossveranstaltungen in der Schweiz. Vorschläge zur Klassifikation. Schlussbericht. Bern: FIF (Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus der Universität).
- Rütter H. et al. (2007). Wirtschaftliche Wirkungen der UEFA EURO 2008TM in der Schweiz. Aktualisierung der Studie von 2004. Rüschtikon.
- Rütter, H., Stettler, J. et al. (2002). Volkswirtschaftliche Bedeutung von Sportgrossanlässen in der Schweiz. Schlussbericht des KTI-Projekts „Volkswirtschaftliche Bedeutung von Sportgrossanlässen in der Schweiz“. Luzern: ITW (Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern – Wirtschaft).
- Nathani, C., Rütter H., de Bary, A., Berwert, A. (2008) : Wirtschaftliche Bedeutung von Sportvereinen und -verbänden in der Schweiz. Schlussbericht (noch nicht veröffentlicht). Rüschtikon.
- Preuss, H. (2004). Kosten-Nutzen-Analysen sportlicher Grossveranstaltungen. In: A. Krüger & A. Dreyer (Hrsg.), Sportmanagement (S. 169-192). München: Oldenbourg Verlag.
- Schneider, U. (1993). Stadtmarketing und Grossveranstaltungen. Beiträge zur angewandten Wirtschaftsforschung Band 26. Berlin: Duncker & Humboldt.
- Stettler, J., Stofer, C., Erni, C., Mehr, R., Linder, P. (2008): Wirtschaftliche Bedeutung der Sportveranstaltungen in der Schweiz. Schlussbericht. ITW Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern - Wirtschaft: Luzern.
- Stettler, J., Gisler, M., Erni, C. (2008): Sportveranstaltungen und Medien. Schlussbericht. ITW Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern - Wirtschaft: Luzern.
- Stettler, J., Gisler, M., Danielli, G. (2007): Wirtschaftliche Bedeutung der Sportinfrastrukturen in der Schweiz. Schlussbericht (noch nicht veröffentlicht). ITW Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern -Wirtschaft: Luzern.
- Weber, W., Schneider, C., Kortlüke, N., Horak, B. (1995). Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports. Abschlussbericht, Forschungsauftrag des Bundesinstitutes für Sportwissenschaften und des Kultusministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen an die Universität – GH – Paderborn. Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann.